

Communiqué de presse

31 AOÛT 2015

Renault débarque sur les planches de Deauville

- **Renault réaffirme son soutien au Festival du Cinéma Américain de Deauville qui se déroulera pour la 41ème édition du 4 au 13 septembre prochain. Partenaire officiel depuis 16 ans, l'évènement confère au constructeur français une résonance médiatique outre-Atlantique.**
- **Chaque jour, les VIP sont déposés aux pieds du tapis rouge dans les véhicules les plus hauts de gamme de la marque au losange. Cette année, une flotte de 12 Renault Nouvel Espace Initiale Paris et 7 Latitude y est consacrée.**
- **Une flotte « image » viendra compléter ce dispositif. Renault exposera notamment quelques exemplaires de son nouveau crossover Kadjar non loin du très célèbre Hôtel Normandy Barrière.**
- **Également sponsor d'autres festivals tels que Cannes, Lyon, Angoulême, Cabourg et Marrakech, Renault entretient des liens uniques avec le 7ème Art, initiés il y a 130 ans à l'époque où les premiers studios des Frères Lumière côtoyaient ses usines de Boulogne-Billancourt**

L'acteur Kevin Spacey : ambassadeur Renault 2015

Pour accompagner la commercialisation de Nouvel Espace, la campagne publicitaire de Renault fait appel à l'acteur américain Kevin Spacey. Depuis mi-avril, cet ambassadeur vedette d'American Beauty ou encore d'Usual Suspects vante le confort, les matériaux et la richesse des équipements du nouveau crossover de la marque au losange.

« C'est avec un plaisir non dissimulé que nous revenons chaque année à Deauville pour célébrer un Festival qui nous tient à cœur dans une région qui nous est chère, terre de plusieurs de nos usines à l'instar de Cléon, Sandouville et Dieppe. » Claude Hugot, Directeur des Relations Publiques de l'Alliance Renault-Nissan

Renault cultive la passion du 7ème art

Louis Renault fut l'un des premiers industriels à percevoir, à travers le cinéma, un nouveau moyen de communication pour ses produits. À Boulogne-Billancourt, les ateliers des Frères Lumière et du pionnier de l'industrie automobile sont séparés de quelques rues. De cette proximité naissent des liens uniques faisant de Renault un partenaire privilégié des acteurs et des réalisateurs. Aujourd'hui, près de 200 productions télévisuelles et cinématographiques sont tournées chaque année avec une flotte dédiée de 40 véhicules de la marque.