

# Communiqué de presse

23 JUIN 2015

## **RENAULT OFFRE UN MASTER FOOD TRUCK AUX GAGNANTS DE L'ÉMISSION "MON FOOD TRUCK À LA CLÉ"**

- Renault est partenaire de l'émission "Mon Food Truck à la clé" diffusée sur France 2.
- "Mon Food Truck à la clé" est un concours culinaire dans lequel des équipes de deux candidats s'affrontent dans chaque région de France à bord d'un Food Truck pendant 10 semaines. Objectif : avec 150 euros de budget, servir 50 clients.
- Au terme des phases finales, deux gagnants ont su tirer leur épingle du jeu : Victor et Mathieu qui repartent avec un Food Truck Renault Master.
- La remise des clés a lieu aujourd'hui à l'usine Renault de Batilly où est produit Nouveau Master.

### **Une volonté de Renault d'innover**

Après des luttes gastronomiques acharnées et deux semaines de phases finales, deux gagnants : Victor et Mathieu, originaires de la région Languedoc-Roussillon ont su se distinguer. Un binôme déterminé, débordant d'imagination et de créativité, à qui Renault offre un Master Food Truck qui va lui permettre de se lancer dans cette nouvelle activité. Ils souhaitent proposer des sandwiches frais à manger froid ou chaud, uniquement à base de poisson et de produits frais du marché. Un nouveau concept innovant faisant la part belle aux produits de la mer dans le milieu de la street food. C'est une nouvelle aventure qui commence pour ces deux entrepreneurs à qui Renault remet aujourd'hui les clés de leur Master Food Truck à l'usine de Batilly, en Lorraine, où est fabriqué Renault Master.

### **Un partenariat savoureux**

Renault Master Food Truck a tout naturellement trouvé sa place dans l'émission de France 2 « Mon Food Truck à la clé », sponsorisée par Renault. De mars à mai 2015, deux nouvelles équipes se sont affrontées chaque semaine lors d'une compétition inédite présentée par Carinne Teyssandier. A chaque région de France son duel. Leur but ? Se qualifier pour une grande finale nationale, où les dix meilleurs binômes ont tenté de remporter un Food Truck

d'une valeur de 100 000 euros, la promesse d'un changement de vie.

**Pour en savoir plus sur le phénomène Food Truck :** [lien vers la story](#)

Renault Master, qui fête ses 35 ans en 2015, détient 60% de part de marché du Food Truck en France.