

FLASH PRESSE

Morhange, mercredi 7 juin 2017

DS7 CROSSBACK : LE NOUVEAU SUV PREMIUM DU GROUPE PSA

-

UNE COLLABORATION REUSSIE ENTRE REHAU ET DS AUTOMOBILES



C'est au cours du Salon de l'Automobile qui s'est déroulé à Genève du 9 au 19 mars dernier, puis dans le cadre prestigieux d'un showroom parisien et devant un public trié sur le volet que DS Automobiles, marque de PSA, a présenté son produit phare : la **DS7 Crossback**.

La marque DS souhaite s'imposer aux côtés de PSA et CITROËN et s'installer dans le premium. La présentation en exclusivité du premier modèle SUV de la marque a été portée sur les matériaux nobles des différents modèles ainsi que sur les nouvelles prouesses techniques. La commercialisation du DS7 est prévue début 2018.



REHAU fait partie des fournisseurs majeurs de DS7, livrant le pare-choc avant à partir de l'usine de Feuchtwangen et assurant l'assemblage final et la livraison synchrone dans une zone dédiée aux fournisseurs à l'intérieur des usines PSA de Mulhouse. **REHAU** livre également depuis l'usine de Poix et de Schwarzenbach am Wald les conduits d'air moussés pour la première fois chez PSA.

Il s'agit du premier développement de pare-choc avant pour l'usine de Morhange qui a travaillé en étroite collaboration avec les équipes de **REHAU**, Feuchtwangen et l'agence commerciale de Paris afin d'arriver à ce succès.

Venez retrouver la nouvelle [DS7 Crossback en vidéo](#) !

REHAU, DES SOLUTIONS POLYMERES A L'INFINI

Depuis sa création en 1948, REHAU améliore le quotidien grâce à des solutions à base de polymères. 40 000 produits constituent la gamme allant, entre autres, d'offres de systèmes complets aux prestations de services pour les branches du bâtiment, de l'industrie et de l'automobile. 60 années de succès qui s'illustrent par une croissance solide et des collaborations de longue durée. Partenaire reconnu fiable et tourné vers l'avenir, REHAU conserve après des décennies d'activité, une culture de l'invention intacte, préservée par la synergie des 19 000 collaborateurs répartis sur 170 emplacements à travers le monde, dont 3 sites de production en France : Morhange, Bourges (extrusion) et Poix-de-Picardie (injection / soufflage).

En parallèle de sa perpétuelle recherche d'innovation, REHAU s'inscrit dans une démarche de responsabilité environnementale. Ainsi, économie et écologie s'allient dans les investissements alloués à la R&D, l'optimisation technique des systèmes de production, la conception de produits « propres » et la flexibilité de sa logistique. Soucieuse de l'impact potentiel de ses activités dans l'écosystème, l'entreprise s'organise dans une perspective « durable ». Elle encourage également ses partenaires à agir de même. À l'horizon 2020, plusieurs actions sont engagées dont la réduction de la consommation énergétique. Dans cette perspective, sont en ligne de mire : l'énergie primaire (- 30%), les émissions de CO2 (- 25%) et la consommation d'eau (- 40%).