

Refonte du site www.scania.fr

Le groupe Scania a entrepris une refonte graphique des sites Internet Scania au niveau mondial. Une évolution qui donne une image plus dynamique et dans l'air du temps du site de Scania France : www.scania.fr

Avec quelque 5 500 pages et près de 650 visites par jour, le site Internet de Scania en France affiche une belle fréquentation. Depuis fin septembre 2015, il bénéficie d'une refonte graphique complète. Cette nouvelle présentation résulte de l'étude des habitudes des internautes et procure un site plus moderne et dynamique en faisant la part belle aux illustrations.

Outre cette évolution graphique, la nouvelle maquette intègre la mise aux normes responsives de certaines parties du site, permettant ainsi un affichage optimal quel que soit le matériel avec lequel l'internaute navigue : ordinateur, tablette ou smartphone.



La modernisation graphique rend le voyage de l'internaute dans l'univers Scania en France beaucoup plus convivial.