



La marque française de
production-distribution
de **pièces détachées**
d'occasion



Paris, le 15 octobre 2025

Sommaire

Introduction : d'une PME familiale à une marque nationale

- ① Refert.fr : la marque qui casse les codes
- ② Une promesse forte : rendre la mobilité accessible
- ③ Une offre disruptive et militante
- ④ RECHECK : l'innovation au service de la confiance
- ⑤ Un maillage territorial et logistique unique
- ⑥ Refert.fr et les professionnels de la réparation
- ⑦ Une marque responsable

D'une PME familiale à une marque nationale

Depuis plus de 40 ans, le Groupe Fert façonne le secteur du recyclage automobile. Fondée en 1983, cette entreprise familiale et indépendante s'est imposée comme un acteur de référence dans la valorisation des véhicules hors d'usage et la production de pièces de réemploi (PRE). Avec 11 centres agréés, 27 départements couverts, et plus de 75.000 pièces de réemploi vendues en 2023, le groupe dispose d'un savoir-faire unique de producteur-distributeur qui lui permet une maîtrise complète de la chaîne de valeur.

En 2025, le Groupe franchit une étape clé : il dote sa BU FERT RECYCLAGE d'une véritable marque grand public et professionnelle, Refert.fr, avec une ambition claire : démocratiser la pièce de réemploi.

« Avec Refert.fr, nous franchissons une nouvelle étape de notre histoire familiale : transformer notre savoir-faire de recycleur en une marque professionnelle et grand public, capable d'acculturer à la pièce de réemploi et de faire évoluer durablement les usages. »

Attilio Fert,
Président du Groupe Fert Recyclage



Chiffres clés



40 M€

CA 2024



220

collaborateurs



11

centres VHU



27

départements couverts

1 Refert.fr

la marque qui casse les codes

Refert.fr est née d'une conviction simple : la pièce de réemploi est une évidence à la fois économique, écologique et pratique.

Dans un marché où l'automobiliste associe encore trop souvent la pièce d'occasion à une solution "de second choix", Refert.fr choisit de renverser la perception. Son credo est clair : "Réparez. Repartez.". Une signature qui résume une promesse double : rendre la réparation plus facile et la mobilité plus accessible.

Avec son identité graphique moderne, ses codes couleurs assumés et son ton direct, Refert.fr adopte une posture nouvelle dans l'univers de la pièce

détachée : celle d'une marque de consommation grand public, au service de tous les véhicules et de tous les usagers.

Refert.fr accompagne les garagistes, carrossiers et distributeurs dans la démocratisation de la pièce issue de l'économie circulaire. Grâce à une offre fiable, disponible et transparente, elle leur permet d'élargir leur palette de services, de renforcer la confiance des clients et de valoriser leur savoir-faire.

Des valeurs fortes et différenciantes

Refert.fr repose sur trois piliers qui guident toutes ses actions :

Pragmatisme

aller à l'essentiel, proposer la bonne pièce au bon moment, sans complexité inutile.

Fiabilité

garantir l'origine, le contrôle et la traçabilité des pièces, pour que la confiance devienne la norme.

Simplicité

offrir une expérience client fluide, intuitive et transparente, qui simplifie la réparation au quotidien.

En plaçant le bon sens au cœur de son ADN, Refert.fr casse les codes d'un marché encore perçu comme technique, parfois opaque, et ouvre la voie à une nouvelle culture de la réparation durable et responsable.

« Nous voulons faire de Refert.fr le Vinted de la pièce auto, en associant la facilité du e-commerce et l'expertise du recyclage. » »

Antoine Aguetant,
Directeur Général de Fert Recyclage



② Une promesse forte : rendre la mobilité accessible

Avec Refert.fr, le Groupe Fert pose un jalon inédit : celui de la première marque e-commerce française entièrement dédiée à la distribution de PRE.

Dans un contexte où la mobilité est devenue un poste de dépense majeur pour les ménages et une source de pression pour les professionnels, la promesse de Refert.fr est claire : rendre la réparation automobile durable et abordable.

Une offre accessible et rassurante

Refert.fr dispose d'un stock de 300.000 références, une couverture inédite, qui répond à tous les besoins, de la voiture particulière au poids lourd, en passant par la moto et les engins agricoles.

Avec jusqu'à 70 % d'économies par rapport au neuf, la pièce d'occasion est une solution économique tangible, qui permet de continuer à se déplacer sans sacrifier son budget.

La livraison gratuite sous 48 heures permet de limiter l'immobilisation du véhicule et de garantir la continuité de la mobilité.

Chaque produit est issu des centres Fert Recyclage, contrôlé et tracé, afin d'assurer un haut niveau de fiabilité.

Joignable par téléphone et WhatsApp, le service client accompagne les professionnels à chaque étape de leur commande.

Une ambition citoyenne

Au-delà de l'expérience d'achat, Refert.fr veut instaurer une nouvelle relation de confiance entre les automobilistes, les réparateurs et la pièce issue de l'économie circulaire. Réparer avec une PRE devient un acte à la fois pratique, économique et responsable.

③ Une offre disruptive et militante

Refert.fr ne se contente pas de vendre des pièces d'occasion. La marque revendique un engagement militant : changer la perception et l'usage de la PRE, encore trop souvent considérée comme une alternative secondaire.

Refert.fr affirme au contraire que la PRE est la meilleure solution :

Économique,

parce qu'elle permet de réduire jusqu'à 70 % le coût de la réparation pour le consommateur.

Écologique,

parce qu'elle prolonge la vie des pièces existantes et limite la production de pièces neuves fortement émettrices de CO₂.

Logistique,

parce que la distribution en circuit court, via les 11 centres de Fert Recyclage, réduit les intermédiaires et les délais.

En levant les freins psychologiques liés à la confiance et à l'image, Refert.fr veut démocratiser le recours aux pièces issues de l'économie circulaire et en faire un réflexe aussi naturel que l'achat d'une pièce neuve.

« Nous voulons prouver qu'une pièce de réemploi n'est pas une solution de repli, mais bien un choix de première intention » précise Antoine Aguetant.

Le bon sens Refert.fr

Économique

des pièces jusqu'à 70 % moins chères que le neuf.

Écologique

un geste concret pour l'économie circulaire et la réduction des déchets.

Logistique

un maillage territorial qui garantit proximité et réactivité.

Citoyen

un choix qui soutient une mobilité durable, accessible à tous.

④ RECHECK : l'innovation au service de la confiance

Le frein principal au développement de la pièce d'occasion automobile réside dans la crainte de l'acheteur sur la fiabilité de la pièce, sa correspondance avec ce dont il a besoin et le bénéfice que cela représente pour lui.

Avec RECHECK, Refert.fr introduit une rupture technologique majeure et propose une première en France : une solution d'imagerie et d'intelligence artificielle qui garantit transparence, objectivité et traçabilité.

Une double technologie inédite

Grâce au « ScanCube Lightbox 360° », chaque pièce est photographiée automatiquement sous tous les angles, avec un rendu homogène et haute définition.

L'IA Tchek, quant à lui, est un algorithme qui a été entraîné sur des milliers de pièces détachées, et qui détecte, qualifie et classe les défauts, en s'appuyant sur le deep learning.

Un rapport digital complet

- Un état détaillé et objectif de la pièce,
- La localisation et la nature des défauts,
- Une notation de qualité,
- Un historique permettant de tracer la pièce dans la chaîne de valeur.

Des bénéfices concrets

RECHECK permet aux professionnels un diagnostic rapide, un devis plus précis, une meilleure anticipation du temps de réparation et une réduction des litiges.

La transparence totale lève quant à elle toute hésitation au moment de valider le devis par les automobilistes.

Enfin, cette innovation permet de réduire les retours, le transport inutile, et donc de réduire l'empreinte carbone.

Avec RECHECK, Refert.fr va plus loin qu'une promesse de qualité : la marque installe un nouveau standard de confiance pour la pièce de réemploi, en combinant expertise métier et innovation technologique.



Découvrir RECHECK

5 Un maillage territorial et logistique unique

Refert.fr ne serait rien sans l'infrastructure solide du Groupe Fert. Avec ses 11 centres agréés et son réseau de collecte couvrant 27 départements, l'entreprise offre une proximité rare sur le marché français.

Cette organisation garantit :

- Une collecte optimisée et donc une réduction de l'empreinte carbone.
- Une disponibilité accrue des pièces, grâce à un stock de plus de 300 000 références.
- Un circuit de proximité en plus du circuit court, avec les professionnels de la réparation sur ses territoires.

Ce maillage territorial donne à Refert.fr une position unique : être à la fois producteur et distributeur, et donc maîtriser la chaîne de valeur de bout en bout, de la déconstruction à la livraison, et ce, depuis 1983.

⑥ Refert.fr et les professionnels de la réparation

Si Refert.fr s'adresse aussi au grand public, son cœur de cible est avant tout les professionnels de la réparation automobile. Pour ces derniers, la marque propose des services et avantages exclusifs :

- Remises pros et conditions tarifaires adaptées.
- Programme de fidélité et outils de suivi.
- Livraison express dans un rayon de 10 km autour des centres.
- Service client dédié, avec une ligne téléphonique réservée aux garagistes et carrossiers.
- Événements pédagogiques, comme les cafés-rencontres organisés sur site, pour échanger sur les enjeux et pratiques de la PRE.

L'objectif : faire de Refert.fr un partenaire du quotidien pour les réparateurs, en les aidant à répondre à la fois aux contraintes économiques et aux attentes environnementales de leurs clients.

7 Refert.fr, une marque responsable

La marque Refert.fr est née au cœur d'un groupe qui a fait de la responsabilité environnementale et sociétale un de ses piliers stratégiques. En devenant entreprise à mission en 2025, le Groupe Fert a affirmé sa volonté d'inscrire ses activités dans une logique de long terme, au service de l'économie circulaire et de la mobilité durable.

Refert.fr traduit ces engagements dans son offre et dans son fonctionnement quotidien :

- Réduire l'impact environnemental via une collecte optimisée, des circuits courts, et une logistique maîtrisée.
- Soutenir la transition énergétique en formant les équipes à la gestion des véhicules électriques et des batteries, en investissant dans des équipements spécifiques.
- Garantir une énergie plus propre, avec l'installation de 16.000 m² de panneaux photovoltaïques sur les centres.
- Favoriser la confiance en étant transparents sur l'origine et la qualité des pièces, grâce à des innovations comme RECHECK.

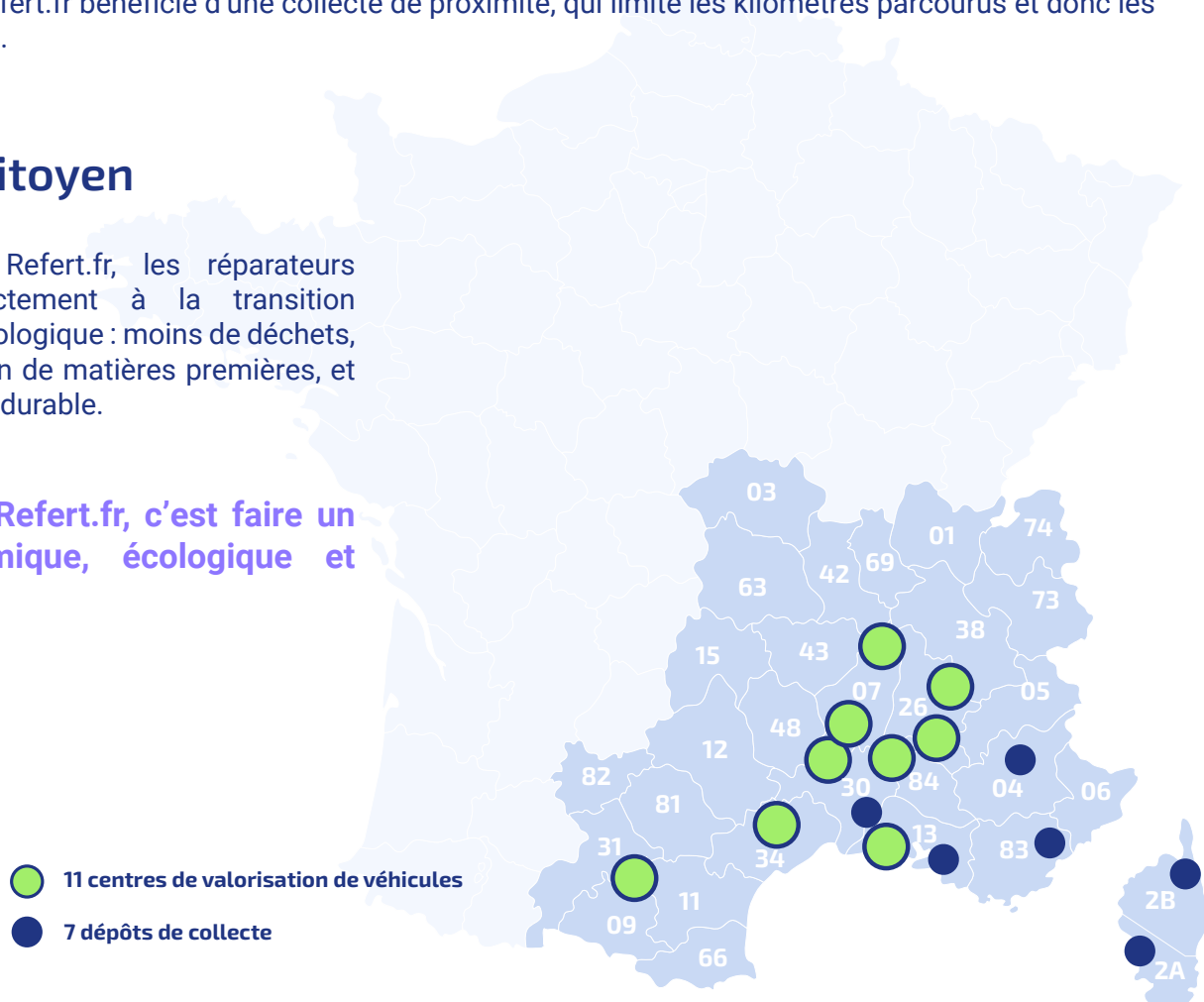
Un maillage territorial responsable

Avec les 11 centres de déconstruction du Groupe, ses 7 dépôts de collecte actifs (+4 en cours de contractualisation), ses 21 véhicules de transport – bientôt 23 – permettant de couvrir efficacement 27 départements, Refert.fr bénéficie d'une collecte de proximité, qui limite les kilomètres parcourus et donc les émissions de CO₂.

Un choix citoyen

En choisissant Refert.fr, les réparateurs participent directement à la transition énergétique et écologique : moins de déchets, moins d'extraction de matières premières, et une mobilité plus durable.

Réparer avec Refert.fr, c'est faire un geste économique, écologique et citoyen.

- 
- 11 centres de valorisation de véhicules
 - 7 dépôts de collecte

Conclusion : vers une nouvelle culture de la réparation



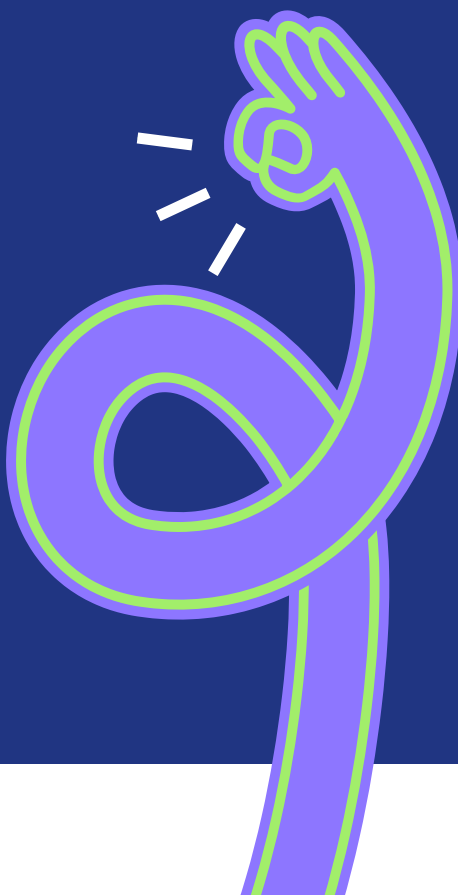
Avec Refert.fr, le Groupe Fert ne lance pas seulement une nouvelle marque,
il ouvre une nouvelle ère pour la pièce de réemploi.

La vision est claire :

Acculturer les professionnels
et les particuliers à la PRE,



Conduire le changement vers
une réparation durable,
simple et citoyenne.



Annexe : Univers de marque



