

reezocar 🚗

L'ATTRAIT DES FRANÇAIS POUR L'AUTOMOBILE

BAROMÈTRE REEZOCAR 2023 - KANTAR INSIGHTS



Sommaire

01

INTRODUCTION

02

EQUIPEMENT AUTO

03

LES INTENTIONS D'ACHAT

04

LES ÉNERGIES ALTERNATIVES

05

LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

01 INTRODUCTION

1010



interviews auprès d'un échantillon
représentatif de la population française.



Questionnaire auto-administré en ligne



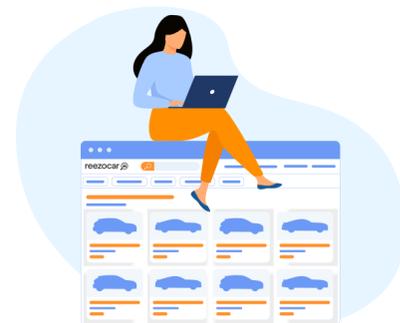
des Français envisagent d'acheter un
véhicule dans le futur.



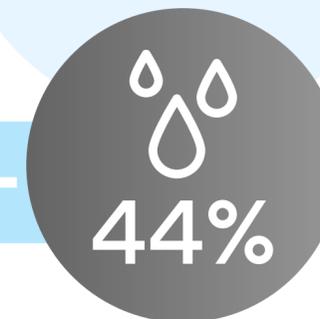
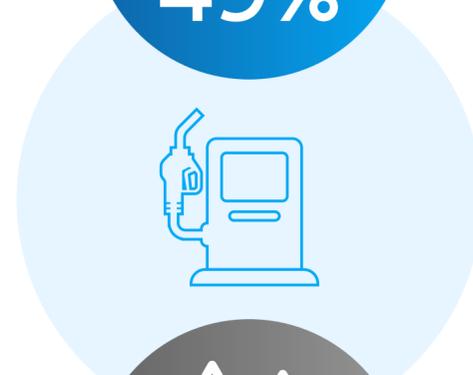
02 PARTIE EQUIPEMENT AUTO



UN NIVEAU D'ÉQUIPEMENT ÉLEVÉ DES FOYERS :



avec une motorisation essence

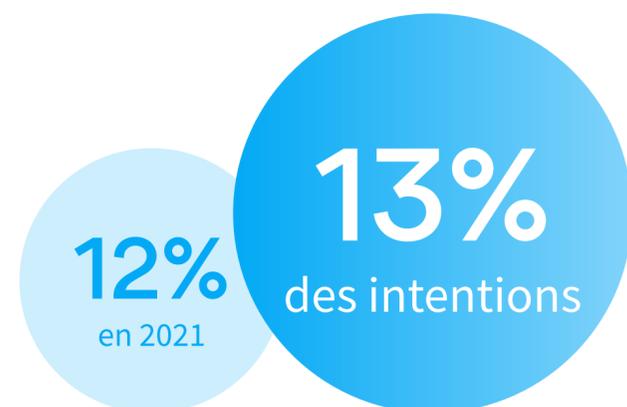
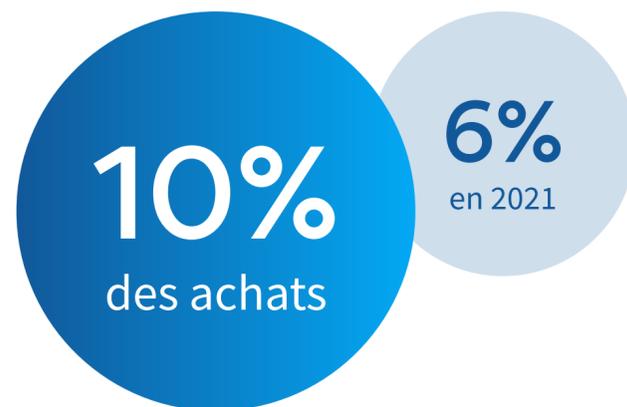


diesel

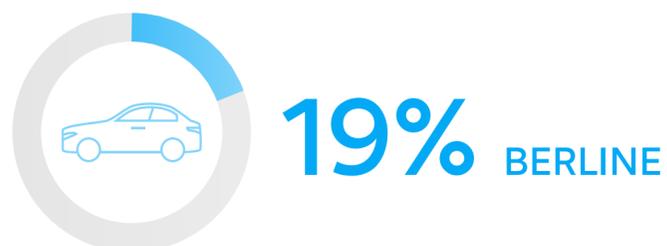
03 LES INTENTIONS D'ACHAT



L'achat/vente en ligne possède un potentiel de croissance, représentant:



Top 3 des carrosseries préférées des français (intentionnistes):



Tester / essayer sa voiture reste une pratique essentielle avant l'achat, même lors d'un achat en ligne, et doit être facilement accessible.

03 LES INTENTIONS D'ACHAT



La majorité est prête à parcourir



moins de
50
km

pour essayer un véhicule

moins de
100
km

pour l'acheter



En termes de livraison, la majorité accepterait un délai de

2-3 semaines → 2 mois

selon le type de véhicule neuf ou d'occasion

La majorité serait aussi prête à concéder un délai supplémentaire de

2 semaines

dans un objectif de réduire l'impact environnemental



jugent important qu'un site internet possède **une ou plusieurs agences physiques.**

04 LES ÉNERGIES ALTERNATIVES



33%

Des français envisagent d'acheter un véhicule à énergie alternative pour leur prochain achat

Les raisons d'acheter un véhicule électrique :



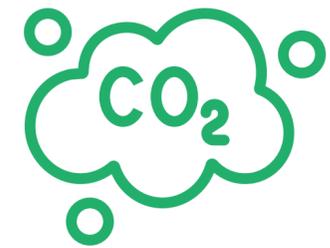
52%

Augmentation prix de l'essence



48%

C'est le futur de l'automobile



44%

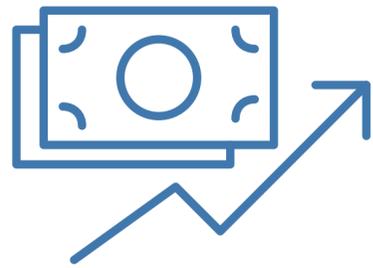
Faibles émissions de CO2



04 LES ÉNERGIES ALTERNATIVES



Les freins à l'achat électrique :



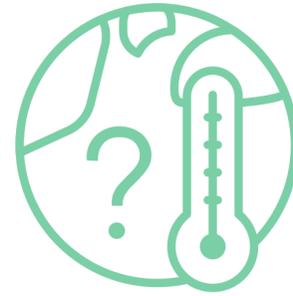
74%

prix trop élevé



39%

pas assez d'autonomie

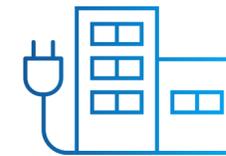


38%

se disent peu convaincus par l'impact environnemental



L'accessibilité à des points de rechargement au domicile, sur le lieu de travail ou sur ses trajets **reste également un frein clé** à l'adoption de l'électrique



12%

des répondants ont un point de recharge sur leur lieu de travail



8%

disposent d'un point de recharge à domicile



25%

des répondants n'ont pas accès à un point de recharge sur leur trajet habituel

Parc Auto 2022

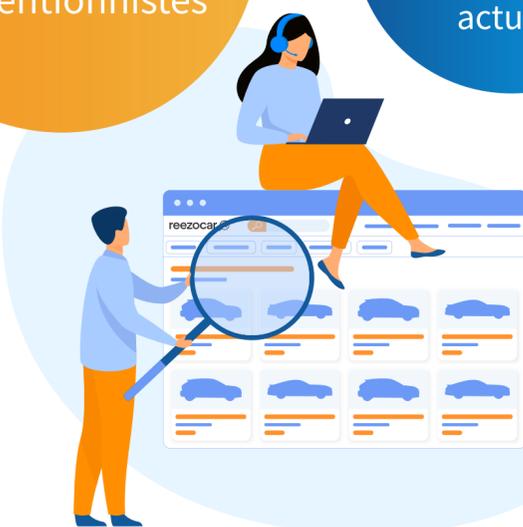
05 LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT EN LOA



Les solutions de paiement en **leasing** continuent de montrer un **fort potentiel**

15%
d'intentionnistes

8%
d'acheteurs
actuels



Le **budget moyen** pour l'achat d'un futur véhicule est de

17 016€

ce budget est + élevé pour l'achat d'un **VN**

21 815€



Le reconditionnement des véhicules gagne en notoriété

42%

36%
en 2021



05 LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT EN LOA



Les bénéfices de la LOA :



74%

L'**entretien** est inclus pour toute la durée du contrat



51%

Il n'y a pas à se soucier de la **vente du véhicule** à la fin du contrat



49%

La **garantie** est incluse pendant toute la durée du contrat



21%

des répondants ne connaissaient pas la LOA



reezocar 🚗

