

Réemploi automobile : Opisto propulse le marché de la pièce d'occasion avec 158 M€ de ventes en 2025

Avec 158 M€ générés via ses marketplaces et ses divers canaux de distribution, Opisto confirme sa dynamique de croissance et réaffirme ses ambitions européennes pour 2026

Toulouse, le 11 mars 2026 - Opisto, leader de la pièce automobile de réemploi, dresse un bilan 2025 exceptionnel. Avec un chiffre d'affaires propre en hausse de 35%, l'entreprise consolide son maillage européen, renforce ses équipes et réaffirme sa mission : orchestrer la transformation numérique de son écosystème pour faire de la pièce d'occasion un standard incontournable du marché.

Une croissance portée par la mutation des usages professionnels

En 2025, Opisto a franchi une étape majeure de son développement en atteignant un chiffre d'affaires de 13,8 M€, soit une progression de + 35% par rapport à 2024. Cette solidité financière a permis de générer un volume d'affaires global de 158 M€ (+ 27%) au profit de ses centres VHU (Véhicules Hors d'Usage) partenaires.

Cette performance témoigne de l'accélération massive de l'usage de la pièce de réemploi (PRE) et de la maturité des modes d'achat. Pour ancrer durablement cette pratique, Opisto a déployé une infrastructure numérique permettant de rendre l'offre de ses centres VHU partenaires accessible via trois marketplaces distinctes (Opisto.fr, [Opisto.com](https://www.opisto.com) et Opisto.pro), ciblant ainsi les particuliers en France et à l'international ainsi que les professionnels de la réparation.

La commande à distance s'impose désormais comme un réflexe, particulièrement chez les professionnels qui représentent aujourd'hui 80% de la clientèle. Pour répondre aux exigences du marché (disponibilité, fiabilité et qualité de service), Opisto fait évoluer ses outils en continu afin de simplifier la recherche et proposer des offres dédiées, consolidant ainsi sa position de partenaire stratégique.

2026 : structurer l'expansion européenne autour de l'excellence de service

Pour 2026, Opisto change d'échelle. L'entreprise entend accélérer son rayonnement international tout en affinant sa proposition de valeur à destination de sa cible prioritaire, les réparateurs. L'objectif est clair : sécuriser et standardiser l'acte d'achat afin de lever les derniers freins à l'adoption de la pièce de réemploi (PRE). Au-delà de l'intermédiation, Opisto renforce son rôle d'écosystème de confiance, fondé sur une traçabilité totale, des partenaires VHU agréés, des pièces contrôlées et garanties, ainsi que des standards de service homogènes afin d'offrir une expérience aussi fiable et fluide que le neuf.

Déjà présent en France, Belgique, Espagne et Italie, Opisto a franchi en 2025 une étape clé de son expansion géographique. L'entreprise accompagne aujourd'hui 715 centres VHU agréés, soit une croissance de son réseau de + 14% en un an. En 2026, Opisto poursuit cette dynamique et prévoit d'accompagner de nouveaux centres en Allemagne, aux Pays-Bas et au Portugal.

Pour soutenir ce déploiement et garantir un accompagnement de proximité aux recycleurs, Opisto a significativement renforcé son organisation. En douze mois, l'effectif a progressé de 60%, pour atteindre aujourd'hui 94 collaborateurs.

« En 2025, nous avons célébré nos 15 ans en confirmant la pérennité de notre modèle mais aussi de notre rôle de partenaire de confiance. Notre ambition demeure inchangée, c'est de continuer à structurer la filière, démocratiser l'accès à la pièce de réemploi et catalyser la digitalisation des centres VHU. En 2026, nous franchissons une nouvelle étape en renforçant l'offre de services dédiée aux réparateurs et en exportant notre savoir-faire plus largement en Europe. », déclare Laurent Assis-Arantes, co-fondateur et président d'Opisto.

A propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et à l'international. Véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile grâce à ses différentes solutions, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion de ses centres VHU partenaires et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto. Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO compte 94 collaborateurs, 715 clients centres VHU agréés et diffuse plus de 10 millions de pièces de réemploi disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.