



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 27 mars 2019

Red Dot Awards 2019 : nouveau triplé gagnant pour le design Kia



- **Trois prix de design pour les Kia Ceed, Ceed SW et ProCeed,**
- **Deuxième triplé pour Kia cette année,**
- **Ces trois nouvelles récompenses portent à 24 le nombre total de prix Red Dot décernés à Kia.**

Kia s'est une nouvelle fois distingué lors des **Red Dot Awards**, en remportant trois prestigieux prix du design. Suite au lancement de la nouvelle Kia Ceed de troisième génération, commercialisée à travers l'Europe, les trois types de carrosserie qui composent la famille Ceed ont, chacun, reçu un prestigieux **Red Dot Award** pour leur design.

C'est la deuxième année consécutive que Kia décroche trois prix lors de ce concours de design de renommée mondiale, après avoir fait de même en 2018. Le constructeur a également décroché trois prix iF Design en ce début d'année 2019.

Cette performance confirme la réputation du constructeur coréen pour l'excellence de son design qui, depuis plus de dix ans, est imaginé par **Peter Schreyer, Président et Chef du Design de Kia Motors Corporation**. La marque a remporté son premier **Red Dot Award** en 2009, avec le Kia Soul. Kia compte désormais 24 **Red Dot Awards** à son actif.

Triplé pour la nouvelle gamme Kia Ceed

Les trois dernières distinctions en date ont été décernées à chacune des trois nouvelles versions de la Kia Ceed : les Kia Ceed cinq portes et SW, lancées mi 2018, et la nouvelle Kia ProCeed, Shooting Brake cinq portes, commercialisée en Europe début 2019.

Le lancement de la troisième génération de ce modèle s'est accompagné d'une modification de l'orthographe de son nom (baptisé précédemment Kia cee'd), mais pas de sa véritable raison d'être. À l'instar du modèle d'origine lancé en 2007, la nouvelle Kia Ceed est un véhicule compact, conçu pour la **C**ommunauté **E**uropéenne, et doté d'un **D**esign **E**uropéen. Résolument européens dans l'âme, ces trois nouveaux modèles ont été conçus au centre de design européen de Kia à Francfort, sous la direction de **Peter Schreyer** et de **Gregory Guillaume, Chef du Design de Kia Motors Europe**. Les études d'ingénierie et de développement ont été menées par le centre de recherche et de développement de la marque à Rüsselsheim, et tous les types de carrosserie de ce nouveau modèle sont produits en Slovaquie.

Le design des nouvelles Kia Ceed, qui se distingue par des lignes sobres et rectilignes, puise son inspiration dans celui de la nouvelle berline coupé Grand Tourisme Kia Stinger – elle-même lauréate d'un **Red Dot Award** en 2018. La Kia Ceed 5 portes est plus large et plus basse que sa devancière, avec un habitacle positionné plus en arrière, d'où une allure et une silhouette nettement plus sportives. De profil, le puissant montant C confère à la ligne de vitrage supérieure une forme élégante en demi-lune.

La Kia Ceed SW offre une habitabilité inégalée dans la catégorie des compactes : ce modèle de troisième génération gagne en longueur, et surclasse la plupart de ses concurrents, voire même des véhicules de plus grand gabarit par son volume de coffre (625 litres). Forte de ses proportions intelligentes et de son nouveau design dynamique, la Kia Ceed SW revendique une plus grande sportivité que toutes ses devancières.

La nouvelle Kia ProCeed arbore un tout nouveau design pour Kia, et se veut le premier Shooting Brake proposé par un constructeur généraliste. La Kia ProCeed affiche un design saisissant associant l'habitabilité et la polyvalence d'un break et le profil dynamique d'un Shooting Brake, elle se distingue des deux autres versions de la gamme par sa silhouette et ses proportions exclusives. Avec une hauteur de 1 422 mm, elle affiche le profil le plus surbaissé du segment des familiales, caractérisé par une ligne de toit dynamique qui se termine par une lunette arrière fortement inclinée. L'originalité de son design transparaît plus particulièrement au niveau de la poupe, où les feux arrière à LED sont reliés par un bandeau lumineux qui confère à la Kia ProCeed une signature visuelle unique.

La Kia ProCeed est disponible en version GT hautes performances, animée par un moteur 1,6 litre T-GDi (suralimenté à injection directe d'essence) de 204 ch. La gamme Ceed propose au total cinq moteurs à essence et Diesel à faibles émissions, répondant chacun à la nouvelle norme antipollution Euro 6d-TEMP. Elle offre en outre un large éventail de technologies d'avant-garde parmi lesquelles le « Traffic Jam Assist », une technologie de conduite autonome de niveau 2.

Red Dot Awards : plus de 5 500 produits présentés issus de 55 pays

Depuis leur lancement en 1955 par le Centre de Design de Rhénanie du Nord-Westphalie, les « **Red Dot Awards** » sont devenus l'une des plus prestigieuses compétitions de design au monde. Le jury comprend 40 experts venus du monde entier : designers indépendants, professeurs et journalistes spécialisés.

Les **Red Dot Awards** sont décernés dans trois catégories (Design Produit, Design Communication et Design Concept), et les produits sont jugés sur un certain nombre de critères tels que le degré d'innovation, la qualité intrinsèque, la fonctionnalité et l'écocompatibilité. En 2019, ce sont plus de 5 500 produits qui ont été présentés par des entreprises issues de 55 pays différents.

La remise officielle des **Red Dot Awards** 2019 se déroulera le 8 juillet à Essen, en Allemagne, au Aalto Theater, un opéra conçu par Alvar Aalto.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 190 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 52 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100 % électrique, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 211 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

e-Sport

Depuis janvier 2019, Kia s'engage dans le domaine du e-sport en tant que sponsor principal de « League of Legends European Championship », un jeu vidéo de type arène de bataille en ligne, le jeu de e-sport le plus célèbre au monde.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.