



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 9 avril 2018

Red Dot Awards 2018 : nouveau triplé gagnant pour le design Kia



reddot award 2018
best of the best car design



- Kia reçoit trois prix du design pour la Stinger, le Stonic et la Picanto,
- La Kia Stinger remporte le titre « Red Dot : Best of the Best »,
- Ces trois nouvelles récompenses portent à 21 le nombre total de prix Red Dot décernés à Kia.

Kia s'est une nouvelle fois distingué lors des Red Dot Awards, en remportant trois prestigieux prix du design. La nouvelle berline coupé Grand Tourisme Kia Stinger, le crossover urbain Kia Stonic et la citadine Kia Picanto de troisième génération, se sont chacun imposés dans leur catégorie respective. Le jury international d'experts du design a décerné à la Kia Stinger le titre de « **Best of the Best** » pour son design résolument innovant.

Ce triplé est une nouvelle preuve du succès de Kia, qui a remporté pas moins de 21 Red Dot Awards au total depuis la première victoire du Kia Soul en 2009. Ces nouveaux prix font suite aux trois iF Design Awards décrochés par Kia en début d'année.

« Notre équipe de design internationale peut être extrêmement fière de ce nouveau triomphe, soulignant la passion de Kia pour la qualité et l'ingéniosité du design - une passion qui a été saluée une fois encore par un jury d'experts internationaux », a déclaré **Peter Schreyer**, Président et Chef du Design de Kia Motors Corporation.

« Remporter le titre ‘Red Dot : Best of the Best’ pour la quatrième fois est vraiment exceptionnel. Par sa réinterprétation moderne des lignes classiques des véhicules Grand Tourisme, la Kia Stinger atteste à son tour des exigences très strictes de Kia en matière de design. »

La Kia Stinger, conçue dans le centre de design européen de Kia à Francfort, en Allemagne, associe un design *Grand Tourisme* classique et un intérieur spacieux et confortable. S’inspirant des GT des années 1970, la Kia Stinger se distingue par des proportions élégantes dignes d’un fastback et une silhouette musculeuse, mettant en avant son architecture de propulsion.

Également conçu à Francfort, le Kia Stonic, le crossover urbain de la marque lancé en 2017, affiche un design extérieur aussi séduisant qu’original, associé à une position d’assise surélevée et à la commodité d’un SUV. Il est le modèle le plus personnalisable proposé par la marque, offrant aux clients une vaste palette de combinaisons de couleurs extérieures et intérieures.

La Kia Picanto de troisième génération – modèle le plus compact de la marque – apporte une nouvelle touche de jeunesse et de dynamisme sur le segment A. Elle bénéficie d’un nouveau design original et d’un nouvel habitacle combinant haute technologie et haute qualité, offrant de nombreuses options de personnalisation. Malgré ses dimensions compactes, la Kia Picanto s’inscrit comme l’un des modèles les plus spacieux de sa catégorie, de par son intelligence de conception.

Red Dot Awards : plus de 6 300 produits présentés issus de 59 pays

Depuis leur lancement en 1955 par le Centre de Design de Rhénanie du Nord-Westphalie, les « Red Dot Awards » sont devenus l’une des plus prestigieuses compétitions de design au monde. Le jury comprend 40 experts venus du monde entier : designers indépendants, professeurs et journalistes spécialisés.

Les Red Dot Awards sont décernés dans trois catégories (Design Produit, Design Communication et Design Concept), et les produits sont jugés sur un certain nombre de critères tels que le degré d’innovation, la qualité intrinsèque, la fonctionnalité et l’écocompatibilité. En 2018, ce sont plus de 6 300 produits qui ont été présentés par des entreprises issues de 59 pays différents.

La remise officielle des Red Dot Awards 2018 se déroulera le 9 juillet à Essen, en Allemagne, au Aalto Theater, un opéra conçu par Alvar Aalto.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.