



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 5 avril 2017

Red Dot Awards 2017 : triplé gagnant pour le design Kia.



reddot award 2017
best of the best car design



- **Kia décroche trois prix du design pour ses Optima SW, Niro et nouvelle Rio,**
- **La Kia Optima SW remporte le prix 'Red Dot : Best of the Best',**
- **18 Red Dot Awards décrochés par Kia depuis 2009.**

Kia s'est une nouvelle fois distingué lors des Red Dot Awards, en réalisant un nouveau triplé. La routière Kia Optima SW, le crossover hybride Kia Niro et la toute nouvelle Kia Rio se sont ainsi classés en tête de leur catégorie respective. La Kia Optima SW a décroché la plus haute distinction de la compétition, le prix « Best of the Best », pour son design inédit, tandis que le Kia Niro a été salué pour son attention portée aux détails.

La Kia Optima SW suit les traces de la Kia Optima berline, qui avait remporté le prix « Best of Best » en 2016 – tout comme l'avait fait la précédente génération en 2011. Ce triplé est une nouvelle preuve du succès de Kia, qui a remporté un total de 18 Red Dot Awards depuis 2009. Ces prix font suite au trois iF Design awards décrochés par Kia cette année.

*« Le design de ces trois modèles honorés par un Red Dot Award est le fruit d'une étroite collaboration entre les bureaux de style de Kia en Corée, en Allemagne et aux États-Unis. Notre équipe de design internationale peut être fière de ce nouveau triomphe car il témoigne de l'extrême qualité du design de Kia, laquelle est unanimement reconnue par les experts, explique **Peter Schreyer, Président et Chef du Design de Kia Motors Corporation**. Le fait que nous ayons réussi à décrocher le prix « Red Dot : Best of Best » pour la troisième fois consécutive avec la Kia Optima témoigne de notre volonté de rester fidèles à nos exigences très strictes en matière de design. »*

La routière Optima SW, premier break commercialisé par Kia sur le segment D et conçu exclusivement pour le marché européen, affiche un superbe design extérieur et un intérieur de haute qualité, tout en offrant la commodité et l'attrait d'un break.

La nouvelle Kia Rio a également été restylée de la plus belle des manières, offrant aux clients un tout nouveau design extérieur et un habitacle moderne et richement équipé, avec les technologies d'infodivertissement et de sécurité les plus récentes. Le capot moteur allongé et les montants C plus verticaux confèrent au véhicule une allure plus affirmée et agressive, tandis que la planche de bord résolument axée sur le conducteur bénéficie d'un design innovant et ergonomique.

Le Kia Niro associe la commodité et l'attrait d'un crossover compact à une silhouette aérodynamique, le démarquant ainsi de ses concurrents du segment hybride, et lui conférant une présence exclusive inhérente à son statut de premier crossover hybride au monde.

Red Dot Awards : plus de 5 500 produits issus de 54 pays

Depuis leur lancement en 1955 par le Centre de Design de Rhénanie-du-Nord – Westphalie, les « Red Dot Awards » sont devenus l'une des plus prestigieuses compétitions de design au monde. Le jury comprend 39 experts venus du monde entier – designers indépendants, professeurs et journalistes spécialisés.

Les Red Dot Awards sont décernés dans trois catégories (Design Produit, Design Communication et Design Concept), et les produits sont jugés sur un certain nombre de critères tels que le degré d'innovation, la qualité intrinsèque, la fonctionnalité et l'écocompatibilité. En 2017, ce sont plus de 5 500 produits qui ont été présentés par des entreprises issues de 54 pays différents.

La remise officielle des Red Dot Awards 2017 se déroulera le 3 juillet à Essen en Allemagne au Aalto Theater, un opéra conçu par Alvar Aalto.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.

