

JAGUAR LAND ROVER DONNE UNE SECONDE VIE À L'ALUMINIUM



- **L'aluminium récupéré sur des véhicules en fin de vie est réutilisé sur les véhicules de nouvelle génération**
- **Des tests révolutionnaires sont effectués sur des prototypes de Jaguar I-PACE en pré-production**
- **Le projet REALITY permettra à Jaguar Land Rover de se préparer à recycler les matériaux de grandes flottes de mobilité partagée**

Whitley, Royaume-Uni, le 2 avril 2019 : Jaguar Land Rover franchit une nouvelle étape dans sa stratégie d'utilisation de l'aluminium en circuit fermé. Un programme de recyclage audacieux visant à transformer les voitures d'aujourd'hui en véhicules de demain.

Le projet REALITY a pour ambition de réutiliser l'aluminium de véhicules Jaguar et Land Rover actuels pour l'incorporer à de nouveaux alliages de haute qualité, qui serviront à la production de véhicules futurs.

Ce procédé est actuellement en expérimentation sur des prototypes de Jaguar I-PACE en pré-production, après démontage de leurs batteries. Ces dernières intègrent leur propre processus de nouvelle vie, développé par Jaguar Land Rover, lorsque les derniers éléments de la voiture sont triés par famille de matériau grâce à des capteurs high-tech Axion. Après séparation, les morceaux d'aluminium sont fondus pour être réutilisés.

Lorsqu'il fonctionnera à pleine capacité, REALITY permettra de réduire la quantité de CO₂ émise lors de la production initiale d'aluminium ainsi que la quantité d'aluminium vierge nécessaire à la fabrication de véhicules. Jaguar Land Rover a déjà réduit de 46% les émissions de CO₂ liées à la production de ses véhicules et reste engagé dans ce processus de décarbonation.

Ce projet précurseur, cofinancé par Innovate UK, permet à Jaguar d'étendre l'emploi d'aluminium en circuit fermé. Entre septembre 2013 et janvier 2019, environ 300 000 tonnes d'éléments recyclés ont été réemployées pour la structure aluminium allégée de Jaguar, qui équipe toute la gamme, y compris la XE.

En 2014, la Jaguar XE est devenue la première voiture au monde à employer l'alliage d'aluminium RC5754 pour ses panneaux de carrosserie, celui-ci étant composé à 75% d'aluminium recyclé. La moitié de la carrosserie de la XE est faite d'alliages comprenant une grande partie d'aluminium recyclé - ceci étant rendu possible grâce au processus de fabrication en circuit fermé mis en place dans nos usines du Royaume-Uni et de Slovaquie.

Dans le cadre d'un futur autonome, connecté, électrique et partagé (aussi appelé ACES : *Autonomous, Connected, Electric and Shared*), de nombreuses opportunités de recyclage vont être permises par le projet REALITY, Jaguar Land Rover pouvant prévoir à l'avance le démantèlement de larges flottes de véhicules partagés. La firme pourra ainsi intégrer le recyclage en circuit fermé dans ses calendriers de production très denses, les véhicules pouvant être récupérés, dépollués et démantelés en masse - ceci conduisant en toute logique à l'utilisation d'aluminium recyclé par Jaguar Land Rover dans ses propres installations.

Jaguar Land Rover utilise annuellement 180 000 tonnes d'aluminium. C'est déjà l'un des matériaux les plus recyclés, 75% de tout l'aluminium produit depuis la fin du XIXe siècle étant encore en circulation aujourd'hui.

Gaëlle Guillaume, Lead Project Manager, REALITY, Jaguar Land Rover : "Plus d'un million de voitures sont broyées chaque année au Royaume-Uni. Ce projet ambitieux nous permet de donner une seconde vie à certaines d'entre elles. L'aluminium est un matériau précieux et un élément important de notre processus de fabrication. Ainsi, nous nous engageons à l'utiliser de la façon la plus responsable possible."

L'aluminium recyclé est mis à l'épreuve par des scientifiques de la Brunel University, qui effectuent des tests de résistance et vérifient sa qualité afin de s'assurer qu'il réponde aux normes mécaniques nécessaires pour être utilisé dans les carrosseries Jaguar et Land Rover.

NOTES DE L'ÉDITEUR

Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover est le plus grand constructeur automobile du Royaume-Uni. Notre groupe rassemble deux marques britanniques iconiques : Land Rover, leader mondial des véhicules tout-terrain haut-de-gamme, et Jaguar, l'une des plus grandes firmes mondiales de berlines de luxe et de voitures de sport.

Chez Jaguar Land Rover, nous sommes motivés par le désir d'offrir à nos clients des véhicules hors du commun, qui leur feront vivre des expériences inoubliables. Nos produits,

cet esprit, sont appréciés dans le monde entier : en 2018, Jaguar Land Rover a vendu 592 708 véhicules dans 128 pays.

A travers notre réseau de distributeurs et de fournisseurs, nous faisons travailler environ 260 000 personnes. Nous sommes par essence une entreprise britannique, et c'est au Royaume-Uni que sont situés deux de nos centres majeurs de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'une unité de fabrication de moteurs. Nous possédons également des usines en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie.

A partir de 2020, chaque nouveau véhicule Jaguar Land Rover sera disponible en version électrique, offrant ainsi plus de choix à nos clients. Nous introduirons une suite de véhicules électriques à travers toute la gamme, y incluant des motorisations 100% électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, tout en continuant de proposer les nouveaux moteurs essence et Diesel.

L'Économie Circulaire chez Jaguar Land Rover

Une économie circulaire est une alternative à l'économie linéaire classique (extraire-produire-jeter). Dans ce cercle vertueux, les ressources sont utilisées le plus longtemps possible afin de tirer le meilleur parti de leur valeur. Produits et matériaux sont systématiquement récupérés ou reconditionnés à chaque fin de vie.

Chez Jaguar Land Rover, nous nous obligeons à un défi permanent : il est essentiel qu'un produit ne serve pas qu'une seule fois. La nécessaire prise en compte de la gestion de nos ressources naturelles nous oblige à optimiser le rendement de chaque procédé ou de chaque matériau. Nous devons désormais toujours nous demander quelle peut être la seconde, voire la troisième vie, que nous pouvons offrir à chaque composant ou produit. Nous voulons préserver et optimiser l'utilisation des richesses grâce à des pratiques efficaces, éthiques et intelligentes.