



Un record pour Scania France : 7 244 immatriculations

Avec 7 244 immatriculations en 2019, Scania France bat tous ses records et s'installe comme le premier importateur de véhicules industriels sur le marché français des plus de 15 tonnes.

« Nous avons connu une année 2019 exceptionnelle ! La nouvelle réglementation sur le chronotachygraphe a certes boosté nos ventes. Mais c'est surtout la qualité et les niveaux de consommation de nos véhicules qui ont fait la différence. De plus, nos commerciaux sont depuis plusieurs années à la conquête de nouveaux clients, et ces efforts obtiennent aujourd'hui d'excellents résultats », déclare Éric Darné, directeur commercial Scania France.



Dans un marché en hausse de 2,4 % en 2019 par rapport à 2018, Scania France réalise une évolution de + 23 % de ses immatriculations. Si les tracteurs représentent toujours la majorité des ventes (5 050 immatriculations), les porteurs (2 194 immatriculations) ont également connu une très bonne année 2019, notamment grâce aux véhicules *Ready Built*, destinés au segment de la construction, qui représentent plus de 200 porteurs sur l'année. Un concept dont l'atout principal est d'accéder dans des délais très courts à des véhicules carrossés, qui traditionnellement ne sont disponibles que sous 3 à 6 mois.

En outre, avec 500 immatriculations de camions à énergies alternatives en 2019, Scania France confirme l'objectif du groupe Scania d'être leader des solutions de transport durable grâce à la plus large palette de motorisations alternatives au diesel.

Le Centre d'adaptation et de préparation Scania (CAPS), mais aussi le réseau et ses équipes techniques sont à associer à ce succès.

L'ensemble de ces performances place ainsi Scania France en deuxième position sur le marché français des plus de 15 tonnes, avec 14,7 % de part de marché. À fin 2019, le parc roulant Scania à 10 ans atteint 41 475 camions.

Janvier 2020

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2018, nous avons livré 87 995 camions, 8 482 bus et 12 809 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 13,4 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 52 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Traton. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement : www.scania.fr.