

leboncoin délivre ses dernières tendances sur les véhicules électriques d'occasion

Alors que l'Association nationale pour le développement de la mobilité électrique (AVERE) vient de publier [son premier baromètre](#) du marché du véhicule électrique d'occasion, indiquant une part en croissance sur le marché global des occasions, leboncoin dévoile ses derniers chiffres sur ce segment. Modèles les plus sollicités, variation des prix et du nombre d'annonces... En s'appuyant sur la richesse de la plateforme en matière de données et sur les 850 000 annonces en ligne à date dans la catégorie automobile, les experts du boncoin analysent l'évolution de ce marché en plein essor.

Une augmentation exponentielle du nombre d'annonces

Sur les 24 derniers mois, les annonces de véhicules électriques d'occasion sur leboncoin ont significativement augmenté. De 10 007 en 2022 à 26 666 en 2023, **leur nombre pourrait se situer aux alentours des 40 000 à fin 2024¹, soit une augmentation de près de 50% du nombre d'annonces en ligne.**

Concernant les évolutions des recherches, la croissance va de pair : +34% de vues d'annonces entre 2022 et 2023 et + 14% entre 2023 et 2024.

Tesla dominateur en 2023... le fossé se creuse en 2024

Pour les modèles les plus populaires sur la plateforme, en comparant les 5 premiers mois 2023 et la même période en 2024, le constat est limpide : Tesla continue de dominer largement le classement, avec le Model 3 qui pointe toujours largement en tête avec près de 20% des requêtes. **La Renault Zoé enregistre, quant à elle, une belle progression**, passant de 11,5% en juin 2023 à 14,12% fin mai 2024. Le top 5 dans son ensemble reste le même avec, néanmoins, le Model Y qui double le S d'un rien (8,47% vs 8,34%) et la Peugeot 208 qui conforte sa cinquième place en se rapprochant du cap des 5%, soit + 2,5% comparée à la même époque l'année dernière. **Un nouveau véhicule fait son apparition dans le top 10, il s'agit de la Porsche Taycan** qui entre à la 7ème place alors que la Fiat 500 n'y figure plus.

Modèles	Répartition des recherches	Évolution vs 23
TESLA Model 3	19.76%	=
RENAULT Zoé	14.12%	=
TESLA Model Y	8.47%	+1
TESLA Model S	8.34%	-1
PEUGEOT 208	4.91%	=
TESLA Model X	3.84%	=
PORSCHE Taycan	2.79%	Nouveau
NISSAN Leaf	3.08%	-1
RENAULT Megane	3.41%	=
BMW i3	2.53%	=

Globalement, l'hégémonie de la marque d'Elon Musk demeure importante et l'écart se creuse avec la concurrence puisque **40% des requêtes sont actuellement dédiées aux Tesla contre 33% entre janvier et mai 2023.**

Des prix en forte baisse depuis le début de l'année

Le pic à 35 514€ de septembre 2022 pour les véhicules électriques d'occasion sur leboncoin paraît bien loin. Alors que la tendance était déjà revenue à la normale depuis la fin du premier trimestre 2023, le prix moyen est relativement stable entre 2023 (27 524€) et 2024 (28 108€). Depuis quelques mois, une tendance baissière sensible est tout de même à noter : **de 29 289€ en janvier de cette année, il est passé sous la barre des 27 000€ depuis le début du mois de juin.**

« Cette courbe descendante s'explique assez simplement par la loi de l'offre et de la demande. Nous constatons sur la plateforme une augmentation importante du nombre d'annonces mises en ligne. De plus, la production en neuf tourne à plein régime, l'offre sur les véhicules électriques devient pléthorique, notamment avec l'arrivée des constructeurs chinois, et tous ces facteurs ruissellent sur les chiffres pour l'occasion. Sans oublier les efforts de certains constructeurs qui ont baissé leurs tarifs sur le véhicule neuf électrique, ce qui impacte par ricochet la valeur à la baisse du véhicule d'occasion » explique Olivier Flavier, VP Mobility leboncoin.

Mois	Janvier 24	Février 24	Mars 24	Avril 24	Mai 24	Juin 24
Prix	29 289€	28 545€	28 073€	27 542€	27 095€	26 898€

Des intentions d'achat toujours timides pour l'électrique

Selon un récent sondage réalisé par Adevinta, la maison mère du boncoin, les répondants se sont montrés assez timides concernant leurs intentions d'achat pour la motorisation électrique. **Seulement 15,99% ont porté leur choix sur l'électrique** pour répondre à la question : *Si vous avez l'intention d'acheter une voiture l'année prochaine, quel type de véhicule seriez-vous le plus susceptible d'acheter ?* Thermique et diesel dominant les intentions d'achat à 37,79% et l'hybride emportant 26,36% des suffrages.

L'économie sur le coût du carburant (32,66%), la diminution de la pollution sonore (29,36%) et la réduction de l'impact sur l'environnement (28,29%) étant leurs principales motivations.

¹ Projection réalisée par les analystes du boncoin au regard du nombre d'annonces actuelles en ligne

²Le prix moyen dépend des modèles en vente sur la période.

³Sur un panel de 1032 Français représentatifs de la population, entre le 30 avril 2024 et le 7 mai 2024

N'hésitez pas à nous solliciter pour toute demande en lien avec ce sujet ou si vous souhaitez être mis en relation avec Olivier Flavier, VP Mobility du boncoin.

À propos du boncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et 3ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 28 millions de visiteurs uniques (1), soit un Français sur deux, qui apprécie la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C) et L'argus (auto).

leboncoin fait partie d'Adevinta, l'un des leaders européens du marché de la petite annonce. Fondé en 2019, ce groupe regroupe 25 plateformes dans 10 pays, avec 120 millions d'utilisateurs actifs quotidiens et 1 million de clients professionnels. Champion du commerce durable, Adevinta a pour vocation d'avoir un impact positif sur l'environnement, l'économie et la société, et pour philosophie "Changing commerce together". (1)MédiamétrieNetRatings ; (2) Fevad

