



Bosch présent au salon Connected Conference du 25 au 27 mai à Paris

Mai 2016

RB MoP 16.85

HFL/AP

- La connectivité au cœur de tous les métiers de Bosch : mobilité, industrie, biens de consommation, énergies et bâtiments.
- Une offre Bosch conçue et fabriquée en France qui répond aux exigences de production en termes de volumes et de qualité.

Bosch offre à tous de vivre l'expérience fascinante de l'Internet des Objets. En effet, le Groupe est à même de relier aujourd'hui les mondes virtuels et physiques des objets et des solutions. Pour ce faire, les collaborateurs du Groupe travaillent à livrer des technologies de capteurs, de logiciels et de services qui améliorent au quotidien le confort et la vie et préservent l'environnement. Pour les utilisateurs, tout est aussi simple que possible : Simply.Connected.

L'inter-connectivité des produits et des services : objectif stratégique de Bosch.

Bosch, l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'inter-connectivité appliquée à 4 grands domaines (Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de consommation, Techniques pour les Energies et les Bâtiments), participe activement aux mutations technologiques qui façonneront notre futur environnement.

Au salon Connected Conference qui se tiendra à Paris au Centquatre (5, rue Curial - 19^e), Bosch exposera sur son stand (n°4) de nombreux produits et solutions connectées de dernière génération : lunettes intelligentes pour l'industrie, eBike, trackers de wagons, thermostats, télémètres, électroménager et bien d'autres encore.

Preuve supplémentaire de l'importance accordée à l'IoT par Bosch, la création d'une nouvelle activité Smart Home, afin de regrouper les compétences du Groupe autour des objets connectés de demain sur les secteurs de la sécurité, de l'énergie et de l'habitat. Aujourd'hui, Smart Home propose une box du même



nom composée de robinets thermostatiques connectés à des capteurs de portes et de fenêtres, afin de piloter efficacement l'énergie, la sécurité et le confort de la maison.

Bosch EMS France : une offre de services ciblée objets connectés et électronique embarquée.

Présent sur le salon, Bosch EMS France dévoilera son offre de sous-traitance électronique et mécatronique adressée aux entreprises ayant besoin d'accompagnement et d'expertises métiers pendant les phases de développement, d'industrialisation et de fabrication de leur cartes et produits électroniques. A cette occasion, Bosch effectuera des démonstrations avec une sélection de produits connectés, développés par des acteurs de l'IoT avec lesquels des partenariats industriels ont été établis récemment : détecteurs de fumée, chambres d'inhalation pour traitements médicaux, modules de gestion de flotte automobile, cartes de radiocommunication multiusage etc...

Bosch EMS France, ce sont 650 collaborateurs, 7 lignes CMS, 2 Milliards de composants posés par an et un taux qualité inférieur à 3 ppm. Ces résultats sont rendus possibles par les compétences et le savoir-faire des équipes projets ainsi que par les principes du lean manufacturing : le Bosch Production System.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 700 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires d'environ 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

**BOSCH**

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance