



Bosch réaffirme son ancrage en France en inaugurant son campus innovation au siège de Saint-Ouen

28 mars 2017

RB 17.19 HFL/BdP

- ▶ Investissement total de 19 millions d'euros
- ▶ D'une superficie de 5000 m², le bâtiment est conçu pour favoriser la coopération des équipes et l'innovation

Saint-Ouen, 28 mars 2017 – La Direction de Robert Bosch France Benelux a inauguré aujourd'hui le nouveau bâtiment innovant qui agrandit son siège français de Saint-Ouen, en présence de Uwe Raschke, membre du Directoire de Bosch Group et de M. William Delannoy, maire de Saint-Ouen. Représentant un investissement total de 19 millions d'euros, il abritera désormais une partie des équipes du site.

« Ce bâtiment symbolise l'importance de la France dans la stratégie du Groupe. Il fait quelque part le lien entre nos 118 années de présence dans le pays et nos ambitions actuelles pour Bosch en France », a déclaré Uwe Raschke lors de la cérémonie. « Sa construction s'inscrit dans notre stratégie Ambition 2020, qui vise à développer les activités du groupe dans l'Hexagone en poursuivant sur la voie de l'excellence industrielle et de l'innovation », a ajouté Heiko Carrie, Président de Bosch France Benelux.

Imaginée par le cabinet d'architectes Metropolis et ET Conseils, la conception de ces espaces vise à encourager de nouvelles méthodes de travail collaboratives et favoriser ainsi l'esprit d'innovation au sein du Groupe dont l'ambition est d'être leader mondial de l'Internet des Objets. Conçu sur le modèle d'un campus, avec de grands espaces facilitant le travail en équipe, le bâtiment comporte aussi des « focus rooms » pour permettre de s'isoler au calme ou d'organiser de micro réunions. Ce nouveau bâtiment illustre ainsi les deux composantes de l'ADN de Bosch que sont l'importance de l'humain et l'innovation au sein de l'entreprise.

L'aménagement intérieur a été spécialement pensé pour respecter les normes les plus élevées en termes d'économies d'énergie, avec une consommation

énergétique d'environ 25 % inférieure aux seuils requis par la loi actuelle. D'une surface d'environ 5000 m², le bâtiment accueillera désormais quelque 300 collaborateurs sur les 1300 personnes basées sur le site. Il permet d'une part d'accueillir la division Bosch Engineering et regrouper certaines activités de Bosch Electroménager et, d'autre part, de favoriser le regroupement des équipes et une meilleure utilisation des espaces existants. Il comporte aussi un showroom pour présenter les dernières innovations de Bosch au public. Ce chantier a également donné la possibilité à Bosch France de travailler avec plusieurs entreprises locales de la région.

La cérémonie d'inauguration a eu lieu en présence de nombreuses personnalités dont William Delannoy. Le maire de Saint Ouen a salué le partenariat entre Bosch et les territoires et souligné que cet investissement participe au dynamisme de la ville et de la communauté d'agglomération Plaine commune. « Je suis fier de voir que Bosch ancre de manière pérenne son activité sur la commune de Saint-Ouen-sur-Seine, et ce depuis 1928 », a-t-il déclaré.

D'une surface de 5000 m², le bâtiment a nécessité près de 6000 m³ de béton, 500 tonnes d'acier et 50 km de câbles réseau.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 390 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2016), le Groupe Bosch a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 73,1 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 59 000 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 120 sites.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société

Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance*