



## **Bosch Tech Compass : 72 % des gens pensent que la technologie rend le monde meilleur**

**Pour trois personnes interrogées sur quatre dans le monde, le progrès technologique constitue la solution pour lutter contre le changement climatique**

Janvier 2022

RB 22.02 FM/IL

- ▶ Selon une étude réalisée par Bosch, 83 % des personnes interrogées estiment que la technologie devrait être davantage axée sur la résolution des enjeux sociétaux.
- ▶ Stefan Hartung, Président du Directoire de Bosch : « Les personnes souhaitent que la technologie apporte des solutions aux grands défis de notre époque et améliore le quotidien dans de nombreux domaines. »
- ▶ Les pays occidentaux placent de grands espoirs dans les technologies vertes, tandis que l'Asie mise sur l'IA et la 5G.
- ▶ « Scotty, téléportez-moi » : Pour se déplacer dans le futur, plus d'un tiers des Allemands aimeraient pouvoir recourir à la téléportation.

Stuttgart, Allemagne / Las Vegas, Etats-Unis – La grande majorité des personnes interrogées à travers le monde (72 %) pensent que la technologie rend le monde meilleur. C'est ce qu'a révélé le [Bosch Tech Compass](#), une étude représentative réalisée dans cinq pays et présentée pour la première fois au CES de Las Vegas. Le contexte : la technologie induit des changements rapides et profonds dans de nombreux domaines du quotidien et joue un rôle sans cesse croissant dans notre vie. L'étude Bosch Tech Compass nous confronte à l'impact des différentes technologies sur un environnement mondialisé et notre société.

### **Le progrès technologique : la solution pour lutter contre le changement climatique**

Même si la technologie recèle aujourd'hui un potentiel quasi-illimité, permettant par exemple de préparer une pizza avec une imprimante 3D, 83 % des personnes interrogées à travers le monde estiment que la technologie devrait se concentrer davantage sur la résolution des grands défis de notre époque plutôt que sur la satisfaction des besoins individuels. L'étude montre, par exemple, que plus de trois personnes interrogées sur quatre dans le monde considèrent le

progrès technologique comme la solution pour lutter contre le changement climatique. « Selon les résultats du Bosch Tech Compass, les gens souhaitent que la technologie apporte des solutions aux grands défis de notre époque et facilite leur vie au quotidien », déclare Stefan Hartung, Président du Directoire de Bosch. « C'est pourquoi chez Bosch, nous développons des technologies utiles aux personnes, des technologies pour la vie. »

Malgré la confiance dans le progrès technologique que l'étude a mise en évidence partout dans le monde, il existe néanmoins des disparités régionales concernant la finalité de la technologie. Alors que la plupart des Chinois (83 %) et des Indiens (77 %) interrogés estiment que la technologie est suffisamment mobilisée pour relever les grands défis de notre époque, cette opinion n'est partagée que par une minorité de personnes aux Etats-Unis (47 %), au Royaume-Uni (37 %) et en Allemagne (29 %).

### **Les pays occidentaux placent de grands espoirs dans les technologies vertes tandis que l'Asie mise sur l'IA**

Il existe également de fortes disparités régionales en matière d'appréciation du type de technologie à même d'avoir un impact positif sur la société. L'Allemagne, le Royaume-Uni et les Etats-Unis placent de grands espoirs dans les technologies vertes telles que le génie climatique, la biotechnologie et l'hydrogène. La Chine et l'Inde en revanche sont convaincues que les technologies intelligentes et connectées telles que l'IA et la 5G auront un impact positif sur la société. Près d'un tiers des personnes interrogées aux Etats-Unis et en Europe reconnaissent voir l'IA comme la plus grande menace technologique.

« Il sera capital à l'avenir de lever ces réserves et d'instaurer la confiance dans les technologies numériques, cela aura un impact sur le comportement des consommateurs », explique Stefan Hartung. Car c'est un autre enseignement de cette étude : quatre personnes interrogées sur cinq dans le monde pensent que le succès d'une entreprise dépendra à l'avenir de sa capacité à gagner la confiance numérique de ses clients. A leurs yeux, la confiance revêt une importance croissante. Pour 43 % d'entre elles, la confiance joue même un rôle plus important dans le monde numérique que dans le monde analogique. « C'est pourquoi Bosch s'est doté d'une [charte IA](#) contenant des règles d'utilisation de l'intelligence artificielle, fournissant ainsi une contribution importante au débat public », déclare Stefan Hartung.

### **Conduite ou téléportation ?**

L'étude montre également que la téléportation continue de faire rêver. Plus d'un demi-siècle après la première apparition de Star Trek sur le petit écran, l'idée de pouvoir se téléporter continue de fasciner, en Allemagne notamment. Lorsqu'on

leur demande comment ils aimeraient se déplacer à l'avenir, indépendamment de la faisabilité technique, plus d'un tiers (39 %) des Allemands interrogés évoquent la téléportation. En comparaison avec d'autres nations, l'Allemagne se montre ainsi particulièrement désireuse de tenter l'expérience, suivie par la Chine avec 34 %. La téléportation compte également quelques adeptes au Royaume-Uni (27 %), aux Etats-Unis (20 %) et en Inde (10 %). La première place revient à la solution plus banale de la voiture pilotée par l'homme (56 %), suivie par les avions (40 %) et les trains (32 %).

### **A propos de l'étude :**

Dans le cadre de cette étude, des personnes âgées de 18 ans et plus ont été interrogées en ligne, en août 2021. Elle a été menée par la société Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) dans cinq pays (Allemagne, Chine, Etats-Unis, Inde et Royaume-Uni), pour le compte de Robert Bosch GmbH. 1000 personnes ont été interrogées en Allemagne et au Royaume-Uni, contre 2000 en Chine, aux Etats-Unis et en Inde. Les échantillons sont représentatifs de chaque pays en termes de région, de sexe et d'âge (DE, UK, USA : 18-69 ans / CN, IN : 18-59 ans).

### **Compléments d'information :**

[www.bosch.com/techcompass](http://www.bosch.com/techcompass)

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2020) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions*

*connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 73 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 129 sites dans le monde et environ 34 000 ingénieurs logiciels.*

*Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance).*