



## Conférence de presse annuelle 2018 à Paris **Le dynamisme des ventes de Bosch en France témoigne du succès de sa transformation**

3 Mai 2018

RB 18.35 HFL/B2P

- ▶ Evolution positive du chiffre d'affaires : 3,2 milliards de chiffre d'affaires, soit une hausse de 5,2 % par rapport à l'an dernier
- ▶ Investissements d'avenir : 55 millions d'euros d'investissement pour les sites français
- ▶ Percée dans la technologie diesel : Bosch apporte une solution au problème des NOx
- ▶ Grand succès : COUP le service de partage de scooters électriques étend sa flotte. Bosch renforce sa position de leader sur le marché des composants pour vélos électriques

Paris – 2017 a été une très bonne année pour Bosch. En France, le Groupe a réalisé près de 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2017, enregistrant ainsi une croissance significative de 5,2 %. Cette évolution positive confirme que la transformation digitale en cours porte ses fruits également en France. « Nous avons très vite pris conscience du potentiel de la connectivité et maintenant nous la transformons en succès commercial », a déclaré Heiko Carrie, Président de Bosch France Benelux, en présentant les résultats de 2017 et les perspectives pour l'année en cours. « En tant que 5<sup>e</sup> marché le plus important du Groupe au niveau mondial en termes de chiffre d'affaires, pour Bosch la France est un pays clé pour saisir les opportunités de digitalisation. Au regard des résultats du premier trimestre, pour 2018 nous prévoyons une augmentation des ventes de 2 à 3% », a-t-il ajouté. « Pour l'avenir, il est très important d'adapter nos activités à l'évolution du marché français, et aux difficultés que peuvent rencontrer certains secteurs, comme celui du diesel », a-t-il souligné.

Le Groupe a récemment réalisé une avancée décisive dans la technologie diesel : les ingénieurs de Bosch sont parvenus avec cette nouvelle technologie diesel à ramener les émissions de NOx à un dixième des seuils réglementaires. En moyenne, les véhicules d'essai équipés de cette nouvelle technologie n'émettent pas plus de 13 milligrammes de NOx par kilomètre, soit déjà en deçà

du seuil de 120 milligrammes qui sera applicable à compter de 2020. « Le diesel a de l'avenir. Il fait partie intégrante des solutions de la mobilité de demain », a déclaré Volkmar Denner, le Président du Directoire de Bosch. [plus d'informations [sur ce lien](#)]

## **Hausse du chiffre d'affaires dans tous les secteurs d'activité en France en 2017**

En France, Bosch exploite 23 sites et emploie environ 7 500 collaborateurs, dont 830 ingénieurs en R&D. L'entreprise a enregistré des résultats encourageants dans tous les secteurs d'activité au cours de l'année écoulée.

Le secteur **Solutions pour la mobilité** a connu une forte progression malgré un contexte difficile dû au ralentissement du marché du diesel. Cette croissance s'est appuyée sur les solutions et technologies innovantes dans le domaine de l'assistance à la conduite et de la conduite automatisée. Les systèmes d'assistance au stationnement et de freinage d'urgence figurent notamment parmi les équipements les plus prisés. La division rechange automobile a progressé aussi, s'appuyant largement sur le développement du réseau Bosch Car Service, porté par le « Bosch Connected Repair », une solution qui permet de connecter ensemble différents équipements, tant de l'atelier que de la voiture, premier pas vers l'atelier du futur. De son côté, Bosch Classic Services, qui repose sur la fabrication et la commercialisation de pièces d'origine de voitures de collection à base de technologies récentes, a confirmé son potentiel.

Le secteur **Techniques industrielles** a également bénéficié d'une croissance significative en 2017. Il a été tiré par les bonnes performances de la division Drive and Control Technology (Bosch Rexroth) qui a su acquérir de nouveaux clients séduits par les solutions Industrie 4.0 (industrie du futur) et les projets d'automation clés en main. De son côté, la division Packaging Technology a connu un léger repli dû à une activité très variable, fortement dépendante des cycles d'investissement de grands comptes.

Les ventes du secteur des **Biens de consommation** ont enregistré une légère hausse en 2017. Ce secteur a bénéficié de la croissance de la division Power Tools, qui a atteint ses objectifs de ventes et de rentabilité grâce à un marché très dynamique. Se focalisant sur la progression de sa rentabilité, BSH Electroménager a enregistré une légère hausse de ses ventes l'an dernier.

Le secteur **Techniques pour les énergies et les bâtiments** a progressé, notamment grâce à la division Thermotechnologie qui a bénéficié des bonnes tendances du marché et du succès des nouveaux produits connectés lancés comme la chaudière à condensation Bosch Condens 9000i ou encore le

thermostat intelligent elm Touch. La division Building Technologies (jusqu'au 28 février 2018, Security systems) s'est maintenue, tandis que la division Bosch Global Services Solutions a pu s'appuyer sur la bonne progression de l'activité de ses centres d'appels, portée par le développement des services de Bosch Smart Home et des activités e-commerce de la division Power Tools.

### **Bosch investit dans le devenir de ses sites français, réaffirmant son ancrage en France**

Afin de renforcer ses activités en France, Bosch a investi près de 55 millions d'euros l'année dernière répartis sur ses sites, soit un total de plus de 530 millions d'euros d'investissements depuis 2010. La France est pour le Groupe un pays à forte valeur ajoutée industrielle. A titre d'exemple, les investissements réalisés à Moulins (plus de 2 millions d'euros) ont permis de développer une troisième ligne ABS-ESP qui devrait augmenter la capacité de production du site de 50 % d'ici 2020.

Le site de Mondeville, spécialisé dans l'activité Electronic Manufacturing Services (sous-traitance électronique), poursuit avec succès son processus de transformation. Dans le même temps, le site de Rodez dédié exclusivement à la fabrication et l'usinage de composants pour les moteurs diesel, voit son activité confrontée à la baisse accélérée de la demande de diesel (taux d'équipement véhicules particuliers en France : en 2017, 48% ; janvier-février 2018, 41%). Ce contexte rend plus difficile l'adaptation de la production. Soucieux de sa responsabilité d'employeur, Bosch a commencé à envisager toute une série de possibilités pour faire face à cette situation complexe depuis début 2017. Il en va de même pour le site de Vénissieux où la réorganisation de l'activité Bosch Rexroth porte ses fruits et a permis de retrouver la rentabilité. Par ailleurs, la mise en place d'un Campus « Industrie du futur » est en négociation avec la communauté de communes.

### **Bosch France joue un rôle actif dans le développement de solutions pour la mobilité du futur**

L'urbanisation s'accompagne d'une intensification d'un grand nombre de défis avec une augmentation du trafic urbain de 30 % d'ici 2050. Le Groupe s'inscrit dans une stratégie proactive qui vise à développer une mobilité « sans émission, sans stress et sans accident », en misant sur l'automatisation, la connectivité et l'électrification du véhicule. Et Bosch France est à la pointe de la transformation du Groupe sur les sujets stratégiques que sont la connectivité, la conduite autonome et l'électromobilité.

Bosch fait des progrès significatifs dans la transition vers la conduite automatisée. Dès 2019, le Groupe prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de deux

milliards d'euros avec les systèmes d'assistance à la conduite. Bosch croît plus vite que le marché, qui devrait croître de 20 % cette année. Les ventes de capteurs radar et de capteurs vidéo Bosch, par exemple, devraient augmenter de 40 %. En France, le Groupe travaille par exemple sur des projets de conduite autonome sur son centre R&D Bosch à Sophia Antipolis.

Pour porter cette ambition, Bosch a récemment créé une division entièrement dédiée aux solutions de mobilité connectée. Il s'agit d'un marché sur lequel le Groupe compte se développer significativement. La valeur de ce marché devrait atteindre 140 milliards d'euros à l'échelle mondiale d'ici 2022. D'ici 2025, le monde devrait compter plus de 450 millions de véhicules connectés. Bosch a réuni plus de 20 services de mobilité dans sa nouvelle division « [Connected Mobility Solutions](#) », dont le service de partage de scooters électriques [COUP](#) lancé à l'été 2017 à Paris. Ce service rencontre un très fort succès en France et COUP prévoit cet été d'augmenter de 1100 scooters sa flotte actuelle à Paris, atteignant au total 1.700 scooters. Un nouveau modèle de scooters sera également proposé (Gogoro 2) et la zone de couverture sera étendue à l'ensemble de la capitale et certaines villes limitrophes de la capitale.

Un autre succès du Groupe dans le domaine de la mobilité est le renforcement de son leadership sur le marché premium des VAE (vélo à assistance électrique) en France. Depuis son lancement en 2009, les ventes de Bosch eBike Systems ont été multipliées par 10 avec plus de 200 000 unités écoulées en 2017 sur le marché français. Bosch fournit également en composants plus de 70 marques de VAE sur ce créneau porteur.

### **Bosch a déployé les activités Smart City et Smart Home en France**

Leader mondial des objets connectés, le Groupe Bosch développe de nouveaux produits et services en centre urbain et habitations pour améliorer la qualité de vie. C'est dans cette optique que Bosch a créé une division Smart City en France en 2017.

Signe de l'importance de ce secteur pour le Groupe, Bosch a choisi de mettre en avant lors du CES 2018 de Las Vegas ses activités innovantes liées à la ville connectée. Plusieurs projets sont en cours de développement, tels que le stationnement communautaire qui utilise des données de capteurs embarqués dans des véhicules pour offrir un service de cartographie dynamique des places de parking vacantes et ainsi trouver facilement et rapidement une place de stationnement.

Outre les villes intelligentes, Bosch ambitionne de faciliter le quotidien grâce aux objets connectés. En France, Bosch Smart Home a été lancé en juin 2017. Cette

division a pour objectif de regrouper toutes les activités domotiques de Bosch France, ainsi que son expertise dans les logiciels et les systèmes de capteurs qui y sont associés. Les produits seront complétés d'une nouvelle interface de commande pour faciliter la gestion de la maison connectée et intégreront aussi le système Home Connect de Bosch Electroménager.

### **Produire en France grâce aux innovations de Bosch en matière d'industrie connectée**

L'industrie connectée (ou Industrie 4.0) est un autre domaine stratégique de première importance pour Bosch, dont la France est l'un des piliers pour le Groupe. Les sites de production français bénéficient d'une technologie de pointe. L'usine de Mondeville a d'ailleurs été élue « Usine de l'année 2017 » par l'Usine Nouvelle et BCG dans le cadre du Trophée des Usines et primée par Frost & Sullivan comme « Leader du Manufacturing I4.0 ». De nombreuses innovations permettant de faciliter le travail des opérateurs et optimisant les coûts des lignes de production ont ainsi été mises en place telles que les véhicules à guidage automatiques (AGV pour Automated Guided Vehicle), les robots collaboratifs APAS, les dashboards digitaux (Active Cockpit), les softwares pour agir en temps réel sur les machines (PPM), solutions pour réaliser de la maintenance prédictive. Autant de solutions 4.0 validées par ses usines, que Bosch France propose également à ses clients industriels afin de les accompagner dans leur transformation digitale. Dans ce contexte, Bosch France participe activement à l'initiative FrenchFab, lancée par le Gouvernement français et BPI France.

Au niveau du Groupe, Bosch a d'ailleurs créé une nouvelle unité opérationnelle entièrement dédiée à l'industrie 4.0 et qui emploie plus de 500 collaborateurs. Plus de 150 projets pilotes sont mis en œuvre par les usines autour de thématiques telles que la gestion de la production, la maintenance prédictive ou encore la gestion des stocks. Depuis 2013, 3 000 projets i4.0 ont été développés. A l'échelle mondiale, le Groupe table sur plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire et sur des économies à hauteur d'un autre milliard d'euros d'ici 2020. L'objectif est d'augmenter de 30 % la productivité des sites du Groupe et de gagner en flexibilité pour pouvoir également fabriquer des petites séries de pièces de qualité. A titre d'exemple, la filiale Bosch Software Innovation a mis au point des solutions d'extraction et visualisation en temps réel de données sur l'état des machines, facilitant ainsi une maintenance prédictive.

### **Groupe Bosch : Les stratégies et perspectives pour 2018**

Bosch entend poursuivre sa croissance en 2018 malgré un contexte difficile en raison des risques conjoncturels et géopolitiques. Après une année record en 2017, le Groupe Bosch table pour 2018 sur une hausse de 2 à 3 % de son chiffre d'affaires. Au cours des trois premiers mois, les ventes de l'entreprise de

technologies et de services se sont maintenues au niveau élevé du premier trimestre 2017, le dépassant de 5 % hors effets de change. « Aucune autre entreprise n'est à même de combiner de larges compétences en matière d'interconnexion et un vaste savoir-faire dans le domaine de l'industrie et des produits. C'est l'atout unique qu'offre Bosch », a expliqué Volkmar Denner, Président du Directoire de Bosch, lors de la conférence de presse annuelle sur ses résultats qui s'est tenue à Renningen. L'amélioration de la qualité de vie et la protection de l'environnement et du climat constituent des priorités essentielles pour Volkmar Denner : « Notre slogan 'Des technologies pour la vie' nous motive à développer et à utiliser les meilleures technologies possibles au service de la protection de l'environnement. Nous voulons à la fois permettre aux gens de rester mobiles tout en améliorant la qualité de l'air. » Afin de rendre possible une mobilité sans émission, l'entreprise investit donc des sommes importantes tant dans l'électromobilité pour en faire un succès commercial, que dans l'amélioration du moteur à combustion, comme les avancées réalisées sur la technologie diesel.

*Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 11 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2017, Bosch France a employé près de 7 500 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires de près de 3,2 milliards d'euros sur le territoire national.*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».*

*Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert*

*Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse) et [www.twitter.com/BoschFrance](https://www.twitter.com/BoschFrance).*