



Le site Bosch Mondeville, élu Usine de l'année 2017

Mai 2017

RB 17.50 HFL/IL

- ▶ Mondeville distingué pour son excellence stratégique et opérationnelle
- ▶ La diversification : clé du succès
- ▶ Mondeville, référence dans l'écosystème EMS (*Electronic Manufacturing Services*) français

Bosch Mondeville récompensé

Chaque année L'Usine Nouvelle organise les *Trophées des Usines*, concours qui récompense les meilleures initiatives de stratégie, R&D, qualité, supply-chain, RH et responsabilité sociale et environnementale d'entreprises industrielles, tous secteurs confondus.

Ainsi, mardi 30 mai, à l'issue de la matinée *Industrie du Futur*, Bosch Mondeville s'est vu remettre le prix de l'Usine de l'année 2017. Le site s'est en effet distingué par la réussite d'un programme de diversification vers des marchés de l'Internet des objets (*Internet of things, IoT*) avec une transformation digitale de son outil industriel.

C'est notamment grâce à une refonte organisationnelle et à l'industrie 4.0 que ce virage de production de très grande vers des moyennes séries a été possible. Le prix récompense également l'excellence opérationnelle mesurée par des gains de productivité importants, une qualité mesurée sous la barre du défaut par million de produits et un taux de livraison *just-in-time* avoisinant les 100%.

« Ce trophée est une récompense importante, il reconnaît la qualité du dialogue social et l'engagement de tous les collaborateurs dans cette organisation industrielle. », souligne Frédéric Boumaza, directeur du site Bosch Mondeville.

« Manufacturing as a service » : une offre nouvelle et une diversification réussie dans la sous-traitance à forte valeur ajoutée

Exclusivement concentré sur le secteur automobile jusqu'en 2014, Bosch Mondeville a développé son offre EMS et assure la fabrication de systèmes



électroniques et mécatroniques pour 15 clients dans 4 autres secteurs : l'énergie, la mobilité, l'industrie et la maison connectée.

« Cette offre de partenariat industriel se distingue du modèle classique de sous-traitance. », précise Pierre Bagnon, directeur commercial du site Bosch Mondeville. Grâce à l'offre EMS de Bosch Mondeville, les partenaires ont accès à l'univers des services et des solutions pour l'IoT à travers des services supplémentaires d'ingénierie en production et méthode d'industrialisation, mais aussi du conseil en développement Hardware et Software, expertise en capteurs, ou développement d'interfaces homme-machine qui répondent aux exigences de l'expérience client. Ce modèle vertueux permet aux clients de Bosch Mondeville de se concentrer sur l'innovation et le succès de leurs produits.

Le service de production offre par ailleurs un outil industriel à la fois robuste, flexible et de qualité selon les principes du BPS (*Bosch Production System*) permettant à des sociétés qui rencontrent des succès importants sur leurs marchés d'industrialiser et produire en France.

C'est le cas de la Société DEVIALET qui a confié l'assemblage de PHANTOM, son enceinte connectée, d'une qualité exceptionnelle, ou de SIGFOX qui sous-traite la fabrication des ACCESS STATION pour son réseau radio-fréquence bas-débit et économe en énergie.

Une mutation digitale vers l'Industrie 4.0, référence dans l'écosystème industriel français EMS

Depuis 2012, le site Bosch de Mondeville migre vers une usine connectée, adaptative, et sans papier. De nombreuses solutions innovantes sont développées et déployées dans les ateliers de fabrication autour de l'Industrie 4.0.

Ainsi, la mise en œuvre du *Pocket PC* en bord de ligne de production avec appel d'urgence et description des pannes a généré un gain de 3% sur le taux de rendement global (OEE). Les réunions quotidiennes d'amélioration utilisent des *Active Cockpits*, panneaux tactiles et digitaux qui ont permis de réduire le papier de l'atelier tout en gagnant en efficacité quant à la mise à jour des indicateurs.

Le *Big Data* dans l'atelier est un important champ d'exploration à venir. Les capteurs placés sur les machines remontent les données qui, une fois traitées par des algorithmes puissants, permettent d'anticiper les arrêts en mettant en œuvre la maintenance prédictive.

Outre l'impact direct que les outils de l'industrie du futur ont sur la productivité, la qualité et la gestion des stocks, ils améliorent les conditions de travail de l'humain, comme le robot collaboratif APAS de Bosch qui permet à la fois de



limiter les troubles musculo-squelettiques de l'opérateur, d'accroître ses compétences et de revaloriser ses tâches.

Le site Bosch de Mondeville, spécialiste de la fabrication électronique de Bosch en France

Fort de plus de 600 collaborateurs et de 7 lignes de fabrication électronique, le site de Bosch à Mondeville est spécialisé dans la production de cartes, sous-ensembles et produits électroniques complets. Plus de 2 milliards de composants électroniques y sont déposés chaque année.

Créé dans les années 60, le site, spécialisé dans l'électronique, s'est vite orienté vers le secteur de l'automobile. A partir de l'an 2000, le site a développé des compétences d'industrialisation et de pilotage de lancement de production en France comme sur d'autres sites de fabrication à l'étranger.

En 2014, 11 millions d'euros ont été investis pour pénétrer de nouveaux marchés portés par l'Internet des Objets et accompagner des entreprises françaises qui innovent avec un nouveau type de partenariat industriel.

Bosch Mondeville est un site de production qui donne une vision inédite du déploiement de l'Industrie du Futur en France. Pour preuve : le site ouvrira ses portes le 8 juin prochain pour une journée d'échange sur différents thèmes liés à l'industrie du futur. Une centaine d'industriels français sont attendus.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2016, avec un effectif d'environ 7 600 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires de plus de 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 390 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2016), le Groupe Bosch a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 73,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».



BOSCH

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 59 000 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 120 sites.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance