



Conférence de presse annuelle 2017 à Paris

Bosch enregistre une croissance stable en France en 2016

Lancement de Smart Home et d'un service de scooters partagé

18 mai 2017

RB 17.35 HFL/BdP

- ▶ Bosch France a réalisé plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016
- ▶ 470 millions d'euros d'investissement depuis 2010 - 60 millions d'euros en 2016
- ▶ Bosch lance sa nouvelle activité Smart Home en France au 1^{er} juin 2017
- ▶ Un nouveau service de location de scooters électriques en autopartage sera disponible à Paris dès juillet 2017

Paris – Bosch, l'une des premières entreprises mondiales de technologies et de services, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros en France en 2016, en hausse de +1,4 % sur un an. « La France, 5^e marché mondial du Groupe en termes de ventes, est un pays essentiel pour Bosch. Nous pouvons nous appuyer sur une dynamique solide et la mobilisation de nos équipes. Nous restons donc confiants dans notre capacité à réaliser les objectifs ambitieux de notre « Ambition 2020 », qui vise une augmentation de notre chiffre d'affaires de 20 % entre 2015 et 2020 », a indiqué le président de Bosch France Benelux, Heiko Carrie.

Le Groupe consolide sa place de premier employeur industriel allemand dans l'Hexagone avec près de 7600 collaborateurs, dont plus de 800 dans la recherche et le développement.

Solidité de tous les secteurs d'activités en 2016

L'activité du secteur **Solutions pour la Mobilité** est restée stable en 2016, principalement grâce à la forte progression des nouvelles technologies et solutions pour l'automobile connectée. Plusieurs sites de production ont réalisé de belles performances. Le site de Moulins-Yzeure, qui produit des systèmes ABS et ESP, a enregistré de nouveaux records de production et celui de Mondeville affiche une solide croissance de son activité Electronic Manufacturing Services (EMS) dédiée aux start-ups et PME. La division Rechange automobile progresse aussi dans presque toutes ses activités, malgré un marché toujours en décroissance.

Le secteur **Techniques industrielles** a enregistré un léger repli de son volume d'affaires !

. La division Bosch Rexroth, qui reste stable malgré un marché en forte baisse, a

notamment affiché de belles performances sur les marchés de l'automatisation et des engins mobiles.

Les ventes du secteur **Biens de consommation** ont connu une croissance significative en 2016, notamment portées par la division outillage et le lancement de nouveaux outils connectés. BSH Electroménager a augmenté sa notoriété et renforcé son image en 2016. BSH Electroménager reste la marque n°1 en part de marché en France et en Europe.

Le secteur **Techniques pour les énergies et les bâtiments** a enregistré un léger recul sur l'exercice 2016. Ces derniers mois, on constate cependant une amélioration de la conjoncture dans le secteur du bâtiment. Cette évolution positive est déjà visible dans les bons résultats de la division Security Systems et devrait aussi bénéficier à la division Bosch Thermotechnologie en 2017. La division Bosch Service Solutions a également enregistré une forte croissance de son activité de centre d'appels en 2016.

Inauguration du campus innovation au siège de Bosch à Saint Ouen

Bosch France a inauguré le 28 mars dernier un nouveau bâtiment innovant qui agrandit son siège français de Saint-Ouen. L'investissement total s'élève à 19 millions d'euros. Conçu sur le modèle d'un campus, ce bâtiment vise à encourager de nouvelles méthodes de travail collaboratives et à favoriser l'esprit d'innovation au sein du Groupe Bosch en France.

Plusieurs projets innovants sont déjà menés dans ce nouveau campus innovation : Bosch Engineering par exemple y met le digital au service de l'agriculture du futur. Le Groupe développe, en partenariat avec plusieurs de ses divisions et avec Hi-phen, une start-up émanant de l'Institut National de Recherche Agronomique (INRA), une solution de « **Smart Agriculture** » ayant pour objectif de faciliter la prise de décisions relatives aux cultures (fertilisants, intrants, irrigation, détection des maladies, date de récolte) et d'améliorer les rendements tout en préservant l'environnement et les ressources naturelles. Techniquement, la solution comprend des capteurs installés au milieu des champs qui remontent des données sur la végétation, le sol et les conditions climatiques, vers un serveur sécurisé où elles sont analysées avec des algorithmes sophistiqués en fonction du type de culture. Une première commercialisation est prévue courant 2018 auprès de clients pilotes, avec pour objectif un déploiement plus large en Europe en 2019.

La filiale de Bosch « COUP » lance sa flotte de 600 eScooters à Paris

Bosch lancera par ailleurs à Paris dès juillet 2017 son service de location de scooters électriques connectés en autopartage. Grâce à une application, les utilisateurs pourront facilement localiser le scooter le plus proche, le réserver et partir sur le champ en scooter électrique. Les scooters très haut de gamme roulent à 45km/h maximum, un casque et deux batteries sont rangées sous le siège. Les batteries ont une autonomie d'environ 100km. Les clients n'auront pas à gérer la recharge de la batterie, COUP s'en occupe.

Déjà présent à Berlin depuis août 2016, COUP est le premier service de mobilité de Bosch à destination des usagers.

Lancement en France de Bosch Smart Home

Le groupe va également mettre en service dès le 1er juin 2017 dans l'Hexagone son offre Bosch Smart Home. Les solutions Bosch pour la maison intelligente visent un marché en plein essor, avec une croissance de 60 % à fin 2016 en France et un marché estimé en 2021 à près de 2 milliards d'euros en France et près de 80 milliards de dollars dans le monde. Le système Bosch Smart Home permet de piloter les fonctions clés de la maison, comme la sécurité, l'éclairage, le chauffage, puis bientôt l'électroménager ou les chaudières. Il est complété par des solutions autonomes, comme la caméra intérieure 360°, primée par l'IF Award et le Red Dot Award en 2017, dont la principale caractéristique est le respect de la vie privée des utilisateurs.

Bosch continue d'investir fortement dans le devenir de ses sites en France

Outre Saint-Ouen, le Groupe a mené à bien plusieurs investissements et projets structurants en France, qui est, plus que jamais, un important marché pour Bosch. Le Groupe a investi près de 60 millions d'euros en France en 2016, soit un total de 470 millions de 2010 à 2016.

Le site de **Rodez** s'est vu attribuer entre autres le label « Vitrine Industrie du Futur » par l'Alliance pour l'Industrie du futur ainsi que le Trophée de l'Excellence Aveyronnaise 2016, soulignant son engagement dans le devenir de l'écosystème local. En effet, le 31 mars 2016, le site s'est vu décerner par Monsieur Gérard Larcher, président du Sénat une nouvelle distinction pour sa démarche de management d'excellence, selon le modèle EFQM (Fondation Européenne pour le Management de Qualité).

À **Moulins-Yzeure**, la signature d'un accord social va permettre de gagner en compétitivité pour faire face à un marché automobile de plus en plus concurrentiel. Cet accord prévoit d'augmenter la capacité de production du site de 50 % d'ici 2020 avec l'installation d'une troisième ligne ESP (Electronic Stability Program).

Le site de **Mondeville** a été choisi par Devialet, célèbre marque d'acoustique, pour assembler ses enceintes révolutionnaires « Phantom ». Deux lignes de fabrication y ont été installées en 3 mois à peine qui ont permis la mise en production dès novembre 2016. Le Centre de R&D Vision Tech de **Sophia Antipolis**, enregistrant une forte croissance de son activité, a intégré de nouveaux locaux pour accueillir l'équipe de 50 chercheurs, qui à terme devrait passer le cap des 100 collaborateurs.

Bosch France, pilote de l'industrie connectée et de l'Internet des Objets

Bosch France, membre de l'Alliance Industrie du futur, est devenu un marché pilote dans l'industrie connectée - ou industrie 4.0 - au sein du Groupe, grâce à plusieurs projets dans le développement de capteurs, de l'automation connectée, grâce aux robots collaboratifs ou encore à la maintenance numérique des différents indicateurs de production - preuve que l'Hexagone est aujourd'hui incontournable dans les domaines les plus porteurs.

L'utilisation des **lunettes intelligentes**, conçue sur le site de Vénissieux en 2015, a permis une diminution de moitié du temps requis pour le contrôle qualité, la réduction du temps administratif total de plus de 80 % et contribue à l'amélioration de la qualité des produits finis à Vénissieux.

Bosch France multiplie les partenariats avec des entreprises innovantes :

Le **partenariat avec Devialet**, la start-up la plus primée au monde pour l'excellence de ses innovations dans le son, représente une nouvelle étape pour le site de Mondeville, à su faire évoluer ses outils industriels traditionnels et son organisation et utiliser la technologie de l'industrie connectée pour s'adapter aux exigences de ces nouveaux marchés, qui requièrent des temps d'industrialisation plus courts et une plus grande variation des volumes de production.

Le lancement, en septembre 2016 d'un **partenariat avec ekWateur**, ce nouvel acteur sur le marché français de l'énergie verte, réside dans son modèle collaboratif qui invite les clients à prendre part tant à la conception des offres qu'au service client. Bosch Service Solutions en assure le service client et la vente, avec pour objectif l'installation de 100 000 compteurs d'ici mi-2018.

Bosch soutient également la société innovante bretonne Actility dans son développement : Le Robert Bosch Venture Capital a participé au nouveau tour de table de ce leader mondial des réseaux IoT basés sur le standard LoRaWAN, un réseau de liaisons sans fil à basse consommation énergétique.

Très actif dans la smart city, Bosch France est membre fondateur du **Megacities Institute**, qui a été créé en mars 2017, pour comprendre les interrogations face à la vie en milieu urbain - le bruit, la pollution, les embouteillages, le manque de parking et d'espaces verts, la sécurité, les difficultés d'approvisionnement en eau, l'énergie et la nourriture.

Bosch France est ainsi à l'initiative de la création de cette plateforme de recherches ouverte à tous les contributeurs, entreprises, collectivités territoriales et universités, en France, en Europe et dans le Monde.

Fusion de Bosch France et Benelux pour créer une nouvelle grande région

Depuis le 1^{er} janvier 2017, les entités Bosch France et Benelux sont réunies, une opportunité unique pour mettre en commun expertise et savoir-faire.

Perspective du Groupe Bosch pour 2017

Bosch table sur une croissance de 3 à 5 % de son chiffre d'affaires du fait des prévisions conjoncturelles moroses et des incertitudes géopolitiques. En dépit d'un niveau d'investissements maintenu à un niveau élevé pour assurer son avenir, le Groupe prévoit une hausse de son résultat. « Notre succès commercial d'aujourd'hui nous donne la possibilité de façonner le monde de demain », a déclaré Volkmar Denner, Président du Directoire de Bosch. « En tant que leader de l'innovation, nous façonnons et portons la

transformation », a-t-il poursuivi. Le changement s'articule autour de deux axes : l'évolution du secteur de la mobilité et l'interconnexion via l'Internet des objets. D'ici 2020, tous les nouveaux produits électroniques Bosch pourront être connectés. La clé de toutes ces évolutions est l'intelligence artificielle. Durant les cinq prochaines années, Bosch investira 300 millions d'euros dans son centre d'intelligence artificielle.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 10 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2016, Bosch France a employé près de 7600 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires d'un peu plus de 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 390 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2016), le Groupe Bosch a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 71,3 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 59 000 collaborateurs en recherche et développement répartis dans près de 120 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de et www.twitter.com/boschfrance.