



Conférence de presse annuelle 2016 **Après une année record, Bosch poursuit sur la voie de la croissance**

Les services complètent toujours plus le portefeuille produits

27 avril 2016

RB 16.79 HFL/BdP

PI 9159

- ▶ Chiffre d'affaires record de 70,6 milliards d'euros en 2015
- ▶ Hausse du résultat opérationnel de 24 % à 4,6 milliards d'euros en 2015
- ▶ Progression attendue du chiffre d'affaires de 3 à 5% en 2016
- ▶ La large gamme de produits à la base de l'extension de l'activité services
- ▶ Industrie connectée : une économie de coûts et un chiffre d'affaires estimés à un milliard d'euros chacun
- ▶ Recrutement prévu de 14 000 jeunes diplômés en 2016

Stuttgart/Renningen, Allemagne – Après un exercice 2015 record, Bosch entend poursuivre cette année sur la voie de la croissance. Malgré des prévisions conjoncturelles moroses et des incertitudes géopolitiques, le groupe de technologies et de services table sur une hausse de 3 à 5 % de son chiffre d'affaires pour 2016, et entend ainsi continuer à croître plus vite que ses principaux marchés. Toutefois, si le ralentissement observé au premier trimestre dans certaines régions et sur certains marchés devait se poursuivre, la hausse du chiffre d'affaires se situera probablement dans le bas de la fourchette. Malgré un environnement toujours mitigé, Bosch a vu son chiffre d'affaires progresser de près 3 % au cours des trois premiers mois de l'année 2016, et d'environ 4 % après correction des effets de change, alors même que le premier trimestre 2015 avait déjà enregistré une très forte croissance. « À l'avenir, notre croissance s'appuiera non seulement sur des produits innovants, mais aussi des services innovants », a déclaré Volkmar Denner, Président du Directoire de Bosch, lors de la conférence de presse annuelle sur les résultats qui s'est tenue sur le [campus de recherche Bosch de Renningen](#). « Nous mettons à profit notre large assise dans l'activité produits pour proposer des services de plus en plus connectés », a-t-il ajouté. Pour ce faire, le groupe s'appuie sur sa diversification technologique, ses vastes compétences industrielles et son expertise dans ces domaines. Volkmar Denner a ainsi expliqué : « La voiture et la cuisine ne seront plus à l'avenir les seuls endroits où Bosch sera présent aux côtés de ses clients.

Avec ses services connectés, Bosch les accompagnera dans de nombreuses situations du quotidien. »

Exercice 2015 : une année record en termes de chiffre d'affaires et de résultats

En 2015, le chiffre d'affaires du Groupe Bosch a atteint un record historique de 70,6 milliards d'euros. Grâce à la reprise complète des co-entreprises BSH Hausgeräte GmbH et Robert Bosch Automotive Steering GmbH, dont Bosch détenait 50 % des parts, le chiffre d'affaires a grimpé de près de 22 milliards d'euros, soit 44 %. Bosch a également fortement progressé au niveau opérationnel, avec une hausse de son chiffre d'affaires de 10 % à périmètre constant. Hors effets de change, la progression du chiffre d'affaires s'est établie à 3,8 %. À l'exception des Techniques industrielles, tous les secteurs d'activité ont enregistré une croissance à deux chiffres et un résultat en hausse en 2015, ce qui a permis à l'ensemble du Groupe Bosch d'améliorer à nouveau ses performances. Son résultat courant (EBIT) s'est établi à 4,6 milliards d'euros, soit une marge de 6,5 %. Par rapport à l'année précédente, la marge opérationnelle EBIT a donc progressé de près de 0,9 milliard d'euros, soit 24 %.

Si certaines charges exceptionnelles ont pesé sur l'EBIT en 2015, elles ont été compensées par d'autres facteurs exceptionnels de nature à améliorer le résultat. Ces charges résultaient de la première consolidation totale d'Automotive Steering et de BSH Electroménager, d'amortissements exceptionnels et de provisions en lien avec des risques juridiques. « Notre ambition est de développer des innovations qui contribueront activement à façonner nos marchés », a expliqué Stefan Asenkerschbaumer, Directeur financier et Vice-Président du Directoire de Bosch. « Nos performances en 2015 attestent du succès de cette stratégie. Nous poursuivrons sur cette voie en 2016 », a-t-il ajouté. En dépit d'importants investissements en vue d'assurer son avenir et de charges liées aux restructurations, Bosch entend maintenir la stabilité de sa situation financière en 2016.

Des services pour compléter l'importante offre produits de Bosch

Au-delà des produits pour la vie connectée, l'objectif stratégique de Bosch porte aussi sur la proposition de services autour de l'interconnexion de ses produits liés à l'Internet des objets. Dans le domaine de la connectivité, Bosch mise sur les « 3S » : [sensors](#), *software*, *services*, c'est-à-dire les capteurs, les logiciels et les services. « Les services deviennent une partie intégrante de notre activité produits. Toute vente de matériel doit s'accompagner de la vente de services complémentaires », a indiqué Volkmar Denner. Pour développer et mettre en œuvre des services pour le monde connecté, Bosch met à profit à la fois ses compétences en matière de logiciels et de capteurs, ainsi que son

positionnement sur une grande diversité de secteurs. « Bosch est en mesure de connecter de nombreux objets issus de domaines très divers, et cela comme aucune autre entreprise. Par exemple, connecter des voitures avec des [maisons](#), voire des villes entières », a souligné Volkmar Denner. Près de 50 % de l'ensemble des produits électroniques Bosch sont connectables à Internet, quelle que soit leur catégorie. Le groupe va étendre progressivement l'activité services existante de ses quatre secteurs d'activité.

Industrie connectée : une économie de coûts et un chiffre d'affaires de l'ordre d'un milliard d'euros chacun

Dans le domaine de la production connectée, ou [Industrie 4.0](#), Bosch bénéficie avant tout de l'expérience pratique acquise au sein de ses près de 250 usines. Le groupe met à profit son expérience interne pour proposer ses services à des clients tiers, à l'image du Production Performance Manager qui a été créé pour visualiser les données de production en temps réel et déclencher les processus de maintenance en toute autonomie. D'ici 2020, grâce à la production connectée, Bosch table sur des économies de coûts de l'ordre d'un milliard d'euros au total et, parallèlement, sur un milliard d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire grâce à cette activité. « Dans l'industrie connectée, Bosch profite de son large portefeuille de produits et services, ainsi que de sa forte présence internationale. Nous pouvons interconnecter aussi bien une fabrication automobile en grandes séries qu'une production mécanique en petites séries, et cela en Asie, en Europe et en Amérique », a souligné Volkmar Denner.

Solutions de service : un chiffre d'affaires en hausse de 15 % par an

Nouvellement créée, la division Bosch Global Service Solutions enregistre déjà une forte croissance. Ses quelque 6000 collaborateurs soutiennent notamment les processus opérationnels de nombreux clients dans diverses branches, ou bien traitent des eCalls pour le compte de constructeurs automobiles. En 2015, la division a traité plus de 120 millions d'appels de clients pour plus de 1000 entreprises dans 30 pays, soit 30 millions d'appels de plus qu'en 2013. Pour sa division Global Service Solutions, Bosch table sur une croissance annuelle de son chiffre d'affaires de l'ordre de 15 %.

Maison intelligente : de nouveaux produits à l'automne 2016

Une connectivité accrue apportera également confort et détente au sein des maisons intelligentes. Début 2016, Bosch a lancé son système Bosch Smart Home, une solution simple et sûre pour la [maison intelligente](#). D'autres produits suivront dans le courant de l'année, dont un détecteur de fumée qui, en plus de sa fonction première, offre des gains supplémentaires en termes de sécurité, en période de vacances par exemple. Pour la maison intelligente, Bosch table sur un marché mondial recelant un potentiel de dix milliards d'euros dès 2017. D'ici

2020, environ 230 millions de foyers, soit 15 %, seront équipés de solutions pour la maison intelligente à travers le monde.

Solutions pour la mobilité : une application pour voitures, vélos, bus et trains

Dans le secteur des [Solutions pour la mobilité](#), la technologie Bosch va d'ores et déjà bien au-delà de la seule automobile. Aux côtés de ses partenaires, Bosch est par exemple en train de développer un assistant de mobilité pour la circulation intermodale. Dans la région de Stuttgart, les utilisateurs peuvent planifier, réserver et payer leurs billets pour différents moyens de transport tels que voiture, vélo, train ou bus via une application unique. Le [stationnement connecté](#) comportera lui aussi une forte composante de service. Il faut en moyenne dix minutes pour trouver une place de stationnement dans les villes allemandes. La recherche d'une place de parking représente à elle seule 30 % du trafic intra-urbain. Mais cela relèvera bientôt du passé grâce aux solutions Bosch. Dans le cadre du « stationnement basé sur la communauté », les voitures font elles-mêmes office de capteurs. Les véhicules identifient les places de stationnement disponibles dans les rues lorsqu'ils passent à leur hauteur et les signalent à Bosch via Internet. Sur la base de ces informations, le groupe établit alors une carte en temps réel qui répertorie les emplacements libres. Grâce au traitement intelligent des informations, ou [data mining](#), il est donc possible d'établir de telles [cartes en temps réel](#) à partir des données fournies par les capteurs équipant seulement 6 % des véhicules, circulant dans un trafic fluide.

Bosch IoT Cloud, partie intégrante de l'activité service

Une composante essentielle de l'activité services de Bosch est son propre [IoT Cloud](#). Bosch IoT Cloud offre l'infrastructure technique nécessaire à l'évolutivité des solutions connectées. Dès 2016, une cinquantaine d'applications Bosch fonctionneront via ce cloud. Et à compter de 2017, son utilisation sera étendue à des clients externes. La solution [Bosch IoT Suite](#) constitue le logiciel au cœur de l'IoT Cloud et le cerveau du monde connecté, offrant toutes les fonctions pour interconnecter des appareils, des utilisateurs et des entreprises. La gestion du Big Data rend possible le traitement par Bosch IoT Suite d'une énorme quantité de données. Bosch IoT Suite permet ainsi de mémoriser des règles pour les décisions automatisées, par exemple le moment où l'apparition de certains schémas d'usure doit déclencher la maintenance préventive. Bon nombre de solutions et de projets de Bosch et de ses clients utilisent d'ores et déjà cette plateforme. Plus de 5 millions d'appareils et de machines sont actuellement interconnectés via des composants de Bosch IoT Suite.

L'exercice 2015 par régions et secteurs d'activité

Asie-Pacifique : une croissance modérée en Chine

Dans la région **Asie-Pacifique**, qui inclut aussi l'[Afrique](#), Bosch a vu en 2015 son chiffre d'affaires progresser de 17 % à 19,2 milliards d'euros (2,8 % hors effets de change). Cette évolution de l'activité inférieure aux attentes s'explique essentiellement par la dynamique économique modérée en Chine et dans d'autres pays émergents. Bosch voit en l'**Afrique** un fort potentiel sur le long terme et y a poursuivi le développement de ses activités commerciales en 2015. Elle est désormais présente avec ses propres succursales dans dix pays africains.

Amérique : une très bonne année en Amérique du Nord

En [Amérique du Nord](#), Bosch a profité d'un bon contexte économique. Son chiffre d'affaires y a progressé de 25 % à 12,7 milliards d'euros (6,7 % hors effets de change). En **Amérique du Sud** en revanche, la récession au Brésil s'est fortement répercutée sur l'activité du groupe. Son chiffre d'affaires dans la région a globalement reculé de 13 % (3,7 % hors effets de change).

Europe : une évolution positive en Europe de l'Ouest

L'activité de Bosch en **Europe** affiche un développement plus favorable que prévu. Le groupe y a vu ses ventes progresser de 3,8 % à 37,3 milliards d'euros. En **Allemagne**, le chiffre d'affaires affiche également une évolution positive avec une hausse de 1,3 %.

Solutions pour la mobilité : une progression nettement plus marquée que celle du marché

Le secteur d'activité des **Solutions pour la mobilité** a enregistré en 2015 une nette progression de sa croissance et de son résultat. À périmètre constant, son chiffre d'affaires a augmenté de près de 12 % à 41,7 milliards d'euros (4,6 % hors effets de change). Le secteur affiche ainsi une progression beaucoup plus marquée que celle de la production automobile mondiale, qui n'a atteint que 2 % à 92 millions d'unités. Sa rentabilité s'est établie à 8,4 %.

Techniques industrielles : faiblesse persistante du marché de la construction mécanique

La situation difficile du marché de la construction mécanique s'est répercutée sur le développement du secteur d'activité des **Techniques industrielles**, dont le chiffre d'affaires a reculé de 1,6 % à 6,6 milliards d'euros (6,5 % hors effets de change). Cette baisse du chiffre d'affaires s'est également traduite par un recul du résultat : Le secteur d'activité affiche pour 2015 une perte opérationnelle de

l'ordre de 100 millions d'euros. La division Techniques d'emballage a en revanche enregistré une évolution positive de son activité.

Biens de consommation : croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires

Le secteur d'activité des **Biens de consommation** a enregistré une forte croissance l'an dernier, avec un chiffre d'affaires de 17,1 milliards d'euros, qui incluait pour la première fois le chiffre d'affaires de BSH Electroménager, d'un montant d'environ 12,6 milliards d'euros. Du point de vue opérationnel, l'activité liée aux appareils électroménagers et la division [Power Tools](#) ont également affiché une évolution favorable. À périmètre constant, le chiffre d'affaires a progressé d'environ 10 % (5,7 % hors effets de change) par rapport à l'année précédente. La rentabilité du secteur a atteint 7,2 %.

Techniques pour les énergies et les bâtiments : forte croissance du chiffre d'affaires et du résultat

Le secteur d'activité des [Techniques pour les énergies et les bâtiments](#) a connu une croissance beaucoup plus significative en 2015 qu'en 2014. Il a généré des ventes en hausse de 11% à 5,1 milliards d'euros (7,2 % hors effets de change). L'amélioration continue du résultat du secteur a permis d'atteindre une rentabilité de 4,4 %.

Effectifs : le Groupe cherche des spécialistes IT et logiciels

Au 31 décembre 2015, les effectifs mondiaux du Groupe Bosch s'établissaient à environ 375 000 personnes. A périmètre constant, ils ont augmenté de 17 600 en 2015. Les progressions les plus fortes ont été enregistrées en Europe centrale et de l'Est, en Allemagne, en Asie-Pacifique et aux États-Unis. Bosch prévoit pour l'année en cours de [recruter](#) environ 14 000 diplômés à travers le monde. Le groupe recherche notamment des spécialistes IT et logiciels : chez Bosch, près d'un poste à pourvoir sur deux est désormais lié au digital.

Photos de presse : 1-CR-21633, 1-RB-22167, 1-RB-22168, 1-RB-22169, 1-RB-22170, 1-RB-22171, 1-RB-22172, 1-RB-22173, 1-RB-22174, 1-RB-22175, 1-RB-22176, 1-RB-22177, 1-RB-22178, 1-RB-22179, 1-RB-22180

Graphiques: 1-RB-22199, 1-RB-22200, 1-RB-22201, 1-RB-22202

Liens vidéos:

[Industry 4.0 – an outline](#)

[Active parking lot management](#)

[Smart cities – Bosch mobility solutions](#)

[Data mining](#)

[From connected car to personal assistant](#)

[Video materials from CES 2016 in Las Vegas](#)

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7800 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires de 2.996 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70.6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance

Chiffres clés pour l'exercice 2015



Chiffres en milliards d'euros	2015	2014 ¹	Évolution sur un an
Chiffre d'affaires total	70,6	64,2	10,0 %
Part réalisée hors Allemagne, en % du chiffre d'affaires	80	78	-

Chiffre d'affaires par secteur d'activité			
Solutions pour la mobilité	41,7	37,2	12,0 %
Techniques industrielles	6,6	6,7	-1,6 %
Biens de consommation	17,1	15,6	10,1 %
Techniques pour les énergies et les bâtiments	5,1	4,6	11,0 %

Chiffre d'affaires dans les principales régions			
Europe	37,3	36,0	3,8 %
- dont Allemagne	14,2	14,0	1,3 %
Amérique du Nord (dont Mexique)	12,7	10,1	24,8 %
Amérique du Sud	1,4	1,6	-12,8 %
Asie-Pacifique (dont autres régions)	19,2	16,5	16,6 %

EBIT (résultat avant résultats financiers et impôts)	4,6	3,7	0,9
en pourcentage du chiffre d'affaires	6,5	5,8	-

Chiffres en milliards d'euros	2015	2014 ²	Évolution sur un an
Dépenses de R&D	6,4	5,0	1,4
en % du chiffre d'affaires	9,0	10,1	-
Investissements en immobilisations corporelles	4,1	2,6	1,5
en % du chiffre d'affaires	5,7	5,3	-
Amortissements sur immobilisations corporelles	2,8	1,9	0,9
Capitaux propres	34,4	29,5	4,9
Part des capitaux propres	45%	48%	-3

Chiffres en millions d'euros	2015	2014 ²	Évolution sur un an
Bénéfice reporté de l'exercice précédent (dividendes de la société Robert Bosch GmbH)	142	102	40

Collaborateurs (au 31 décembre 2015)	2015	2014 ²	Évolution sur un an
Groupe Bosch	374 778	290 183	84 595
Europe	229 599	174 025	55 574
- dont Allemagne	131 994	105 429	26 565

1 Chiffres 2014 exprimés à données comparables, incluant Robert Bosch Automotive Steering GmbH et BSH Hausgeräte GmbH.

2 Chiffres 2014 exprimés sans données comparables, excluant Robert Bosch Automotive Steering GmbH et BSH Hausgeräte GmbH.

Amérique du Nord et du Sud	41 037	33 879	7 158
Asie-Pacifique (dont autres régions)	104 142	82 279	21 863

Collaborateurs en R&D (au 31 décembre 2015)	2015	2014²	Évolution sur un an
Groupe Bosch	55 773	45 702	10 071
Europe	32 143	25 804	6 339
- dont Allemagne	24 906	20 701	4 205
Amérique du Nord et du Sud	2 866	2 457	409
Asie-Pacifique (dont autres régions)	20 764	17 441	3 323

27 avril 2016