



Conférence de presse annuelle 2016 à Paris **Bosch renoue avec la croissance en France en 2015** Le nouveau président de Bosch France se fixe des objectifs ambitieux à l'horizon 2020

12 mai 2016

RB 16.78 HFL/BdP

- ▶ Bosch France atteint 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015
- ▶ Près de 400 millions d'euros d'investissements réalisés dans l'Hexagone ces 6 dernières années (2010-2015), dont 68 millions en 2015
- ▶ L'innovation au cœur de la stratégie du nouveau Président de Bosch France pour conquérir de nouveaux marchés
- ▶ Objectif de croissance du chiffre d'affaires de +20 % d'ici 2020

Paris – Bosch, l'une des premières entreprises mondiales de technologies et de services, a réalisé un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros en France en 2015, en hausse de +2,8 % sur un an. « Cette croissance nous a permis de consolider notre position de cinquième marché le plus important du Groupe au niveau mondial », a souligné le nouveau président de Bosch France, Heiko Carrie, à l'occasion de la conférence de presse annuelle qui s'est tenue ce jour à Paris. « Pour 2016, nous tablons sur une hausse de la demande pour la plupart de nos produits et services, notamment grâce aux innovations que nous apportons et au bon développement de certains secteurs, comme l'industrie automobile. Toutefois, la croissance économique mondiale continuera à être modérée cette année, et certains secteurs vont rester volatils, notamment la construction, le secteur financier et l'industrie. Il nous faut donc adopter un optimisme prudent », a-t-il ajouté.

Grâce à la reprise complète de BSH Electroménager et de Bosch Automotive Steering en 2015, anciennes co-entreprises auparavant détenues à 50%, le nombre de collaborateurs de Bosch France s'établit aujourd'hui à 7 700, dont 782 chercheurs et développeurs. Bosch pérennise ainsi sa place de premier employeur industriel allemand en France. BSH Electroménager et Automotive Steering ont également apporté à Bosch France de nouvelles compétences et renforcé sa position dans les domaines de la maison intelligente et de la conduite autonome.

Hausse des parts de marchés dans tous les secteurs d'activité en 2015

Le secteur d'activité **Solutions pour la Mobilité**, qui intègre aujourd'hui totalement l'activité des colonnes de direction de Automotive Steering, a connu une hausse sensible de ses ventes en France l'an dernier. Il a notamment bénéficié de la plus forte croissance enregistrée sur le marché français des véhicules neufs depuis 2009. Toutes les usines françaises du Groupe ont progressé, avec des taux de livraisons historiques pour les sites de Rodez et Moulins. La rechange automobile a également affiché de très bons résultats.

Le secteur **Techniques industrielles** a enregistré un léger repli de son volume d'affaires global du fait d'un marché sous forte pression. Toutefois, les résultats divergent parfois fortement selon les divisions. Ainsi, la division Bosch Rexroth, leader des techniques d'entraînement et de commande, a gagné plusieurs projets en France et fini l'année en hausse, tout en enregistrant une forte baisse sur le marché de l'hydraulique mobile. La division Packaging a connu également une forte croissance de son chiffre d'affaires dans le service après-vente des machines d'emballage alimentaire et des machines pour l'industrie pharmaceutique.

Les ventes du secteur **Biens de consommation** ont progressé légèrement en 2015. La division outillage a terminé l'année avec un chiffre d'affaires en hausse et des gains de parts de marché malgré un marché morose. Bosch a confirmé sa position de leader dans le domaine de l'outillage grand public en France. La gamme professionnelle a vu ses ventes progresser notamment grâce au lancement, en première mondiale, d'une gamme d'outils sans fil avec charge à induction. BSH, dont les ventes sont désormais incluses dans ce secteur d'activité, a consacré l'année 2015 à consolider sa position de leader sur le marché européen et à préparer le lancement en 2016 d'une nouvelle gamme « Home Connect » d'appareils électroménagers connectés (réfrigérateurs, lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle, machines à café).

Enfin, le secteur **Techniques pour les énergies et les bâtiments** est resté stable l'an dernier, ses deux divisions Thermotechnologie et Security Systems enregistrant également des gains de parts de marché.

Bosch continue d'investir fortement en France

Le marché français conserve une importance stratégique pour Bosch, qui continue de réaliser d'importants investissements dans l'Hexagone. En 6 ans (2010-2015), le Groupe a ainsi investi près de 400 millions d'euros en France, dont 68 millions l'an dernier. Pour 2016, près de 60 millions d'euros d'investissements sont de nouveau prévus. Sur cette somme, 19 millions d'euros

seront notamment consacrés au nouveau bâtiment innovant du siège de Saint-Ouen. Conçu sur le model d'un campus, ce bâtiment offrira aux collaborateurs de Bosch France des espaces de détente et des zones de travail communes pour favoriser la collaboration interdisciplinaire entre les équipes et renforcer leur force d'innovation. « Ces investissements tournés vers l'avenir symbolisent notre confiance dans le potentiel du marché français », a ainsi estimé Heiko Carrie.

Un nouveau président pour une stratégie ambitieuse

A la tête de Bosch France depuis le 1^{er} janvier 2016, le nouveau président Heiko Carrie a indiqué vouloir saisir les opportunités exceptionnelles ouvertes par la transformation numérique et les solutions connectées. Celles-ci doivent permettre de valoriser l'expertise de Bosch France dans tous les secteurs, aussi bien traditionnels que nouveaux, comme l'Industrie connectée (Industrie 4.0), la maison connectée et la mobilité connectée. « Bosch France a un grand potentiel. Je souhaite miser sur l'innovation, les capacités de nos chercheurs et le renforcement des liens entre nos équipes pour développer notre offre produits et nos positions sur tous les marchés », a expliqué Heiko Carrie. « Même si l'environnement économique en France reste incertain, nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux. Avec notre stratégie Ambition 2020, qui a été validée fin 2015, nous voulons atteindre une hausse de notre chiffre d'affaires de 20 % d'ici 2020 ».

Plus qu'un simple objectif de croissance et de profitabilité, l'Ambition 2020 est aussi un projet collectif qui entend donner aux collaborateurs de Bosch France plus d'autonomie et s'appuyer sur leur créativité pour développer les activités locales. Les équipes françaises sont encouragées à explorer de nouvelles pistes et développer de nouveaux produits pour des marchés qui se situent au-delà de leurs domaines d'activité traditionnels. Elles ont ainsi l'opportunité d'imaginer des produits et services innovants en complément de ce qui est prédéfini au niveau des divisions. Par exemple, les équipes de BEG France ont déjà commencé à travailler sur le projet « Smart agriculture », qui offre aux agriculteurs des produits connectés permettant d'optimiser les déposes d'engrais sur les sols et d'améliorer ainsi la production des cultures tout en préservant l'environnement.

Bosch France, un des piliers du Groupe pour les solutions connectées

Grâce à son expertise sur les trois niveaux de l'Internet des Objets - capteurs, logiciels et services - Bosch est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux des solutions connectées. Le large portefeuille produits du Groupe et son expertise unique à la fois dans la voiture connectée, la ville intelligente, l'industrie du futur et la maison intelligente lui permettent de proposer aujourd'hui des solutions connectées dans tous les domaines. Pour Heiko Carrie, la France a vocation à

devenir un pilier du Groupe dans ce secteur d'avenir grâce à l'expérience de ses équipes hautement qualifiées.

Bosch France a déjà lancé plusieurs projets pour consolider cette position. Dans le domaine de la mobilité connectée, par exemple, il a inauguré en juin 2015 à Sophia-Antipolis « Vision Tech », un nouveau centre de R&D de 30 ingénieurs dédié au véhicule autonome. Dans la ville et les bâtiments connectés, Bosch France collabore actuellement avec Philips pour développer un éclairage intelligent pour les particuliers et les villes. Dans le cadre de son partenariat sur la ville intelligente avec la municipalité de Nice, Bosch France a aussi équipé en 2015 plusieurs bâtiments avec sa technologie Climotion, un système connecté optimisant la climatisation et permettant des économies d'énergie et l'amélioration de la qualité de l'air. Enfin, la division Security Systems a travaillé avec la ville de Paris dans le cadre de la COP 21 en fournissant des systèmes de sonorisation et 800 caméras de surveillance pour les événements.

En janvier 2016, le Groupe Bosch a d'ailleurs annoncé son entrée sur le marché de la maison intelligente et présenté pour la première fois son système Smart Home au salon CES 2016 de Las Vegas, dont le lancement en France est prévu pour la fin 2016.

Bosch France à la pointe de l'Industrie 4.0

L'Industrie 4.0 représente aujourd'hui un axe majeur de la stratégie du Groupe, qui impacte aussi bien ses process de production internes que ses innovations produits. A la fois utilisateur et fabricant de technologies connectées pour l'industrie, Bosch profite du retour d'expérience de ses propres usines pour commercialiser les meilleurs produits et solutions pour ses clients industriels.

Bosch France est aussi très actif dans le domaine de l'Industrie 4.0 via ses divisions Bosch Rexroth, Bosch Software Innovations, Bosch ATMO et Bosch Sensortec. Ses équipes proposent déjà des solutions concrètes pour l'industrie du futur, qui ont été présentées lors du salon Tech Day organisé en novembre 2015 à Rodez devant plus de 150 clients et journalistes.

Bosch estime qu'en connectant les processus de production de ses propres usines, la productivité de ses sites pourrait augmenter jusqu'à 30%. La technologie RFID (Radio Frequency Identification), par exemple, est maintenant utilisée dans de nombreuses usines du Groupe, afin d'assurer une traçabilité continue de ses pièces. Avec cette technologie, Bosch a déjà pu améliorer sa productivité de 10% sur certains sites. A Rodez, l'assistant de production APAS travaille déjà aux côtés des opérateurs sans nécessiter de barrière de protection, avec en prime plus de flexibilité et une traçabilité des opérations.

Premier système robotique industriel certifié pour les opérations collaboratives, APAS est doté d'une enveloppe recouverte de capteurs de proximité lui permettant de détecter si un humain s'approche de trop près et, le cas échéant, d'arrêter le système pour éviter tout danger.

Du côté des projets déjà menés par Bosch France, le site de Vénissieux a lancé début 2015 l'initiative « Usine et Produits du Futur », dont ont émergé 10 idées novatrices, notamment un concept de « lunettes intelligentes ». Combinées à une application dédiée au contrôle qualité sur les chaînes de production, ces lunettes permettent à l'opérateur de valider verbalement chaque point de contrôle en joignant les photos pertinentes. À Mondeville, Bosch a aussi mis au point le « Pocket Line », un smartphone d'atelier avec des applications internes permettant d'effectuer des déclarations de production, la gestion d'événements de production ou de mettre en place un système d'alerte et de reporting en temps réel. À Drancy, les équipes de Bosch France ont également développé « TouchIndustry », de grands écrans tactiles installés aux points d'information des lignes de production. Très appréciée des collaborateurs, cette digitalisation des indicateurs permet de gagner plus de 4 heures par jour.

Depuis juillet 2015, Bosch France est également membre de l'association Alliance pour l'Industrie du Futur et participe au plan Usine du Futur, patronné par le ministre de l'Économie, Emmanuel Macron.

Bosch France offre ses capacités productives aux start-up connectées

L'an dernier, Bosch France a décidé de soutenir les start-up et ETI françaises actives dans l'interconnexion en mettant à leur service ses capacités de production manufacturière, ceci afin de les accompagner dans la phase d'industrialisation de leurs systèmes connectés. Après avoir signé en 2015 un partenariat avec Luciom, une start-up innovante développant de la technologie Li-Fi, le site de Mondeville collabore aujourd'hui avec la start-up Gridbee, qui souhaite fabriquer des cartes électroniques pour des solutions sécurisées de communication sans fil pour objets connectés en environnement industriel. Bosch France propose de nombreux atouts à ces jeunes entreprises innovantes : la qualité, un savoir-faire dans toutes les étapes de la production industrielle connectée et une vraie capacité d'accompagnement.

Perspectives du Groupe Bosch pour 2016

Après un exercice 2015 record, Bosch entend poursuivre cette année sur la voie de la croissance. Le Groupe de technologies et de services table sur une hausse de 3 à 5 % de son chiffre d'affaires pour 2016. « À l'avenir, notre croissance s'appuiera non seulement sur des produits innovants, mais aussi sur des services innovants », a déclaré Volkmar Denner, le Président du Directoire de

Bosch, lors de la conférence de presse annuelle sur les résultats qui s'est tenue fin avril à Stuttgart. Dans le domaine de la connectivité, le Groupe mise sur les « 3S » - pour « Sensors, Software, Services », c'est-à-dire les capteurs, les logiciels et les services - et met à profit sa large assise dans l'activité produits pour proposer des services de plus en plus connectés. Pour ce faire, Bosch s'appuie sur sa diversification technologique, ses vastes compétences industrielles et son expertise dans tous ces domaines. La nouvelle division Bosch Global Service Solutions, le Bosch IoT Cloud récemment créé et le système Bosch Smart Home lancé début 2016 contribuent à cette stratégie.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, Bosch France a employé plus de 7 700 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires de 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement répartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de et [www.twitter.com/boschfrance](https://twitter.com/boschfrance).