

Une voie nouvelle

Bosch renforce son activité en lien avec les véhicules utilitaires et le hors route en créant une organisation dédiée

juillet 2016

RB 16.48 HFL/IL

- ▶ Une nouvelle organisation en charge des ventes et du développement de systèmes
- ▶ Bien plus que des injecteurs diesel : la nouvelle gamme comporte des affichages couleur et des capteurs

Alors que la Direction Générale de Bosch menait d'intenses réflexions il y a quelques années sur de nouveaux domaines stratégiques, le secteur Commercial Vehicle & Off-Road (CVO) n'était encore qu'une idée prometteuse, dont les études de marché ont ensuite révélé le potentiel. Dans ce segment qui va des camions aux moissonneuses en passant par les engins de chantier de 4000 ch et les chariots élévateurs, le potentiel de croissance atteint des milliards d'euros, que ce soit dans des pays où les exigences environnementales et de sécurité se renforcent, ou dans des régions émergentes où les mégalopoles se créent et se développent rapidement.

Jusqu'à présent cependant, la structure organisationnelle de Bosch ne lui permettait pas d'exploiter pleinement le potentiel du marché. Ne pouvant compter que sur elles-mêmes, la plupart des divisions peinaient à soumettre à leurs clients CVO des offres sur mesure dans tous les secteurs. Mais depuis le début de l'année, le secteur Commercial Vehicle & Off-Road dispose d'une entité efficace et indépendante.

Les collaborateurs ne se concentrent plus sur les seuls gros clients ; ils s'intéressent aussi désormais à l'ensemble des clients de la région, y compris aux petits fournisseurs.

« Nous ne sommes pas une division et ne sommes en rien comparables aux autres structures du secteur d'activité des Solutions pour la mobilité », indique Johannes-Jörg Rüger, qui est à la tête de l'organisation. La nouvelle unité est

bien plus une « organisation de vente intégrant une activité de développement de systèmes », qui coopère étroitement avec toutes les divisions.

Pour Anton Beer, le Directeur du marketing, cette organisation est dotée de nombreux avantages : en tant qu'organisation transversale, CVO est désormais en mesure de proposer des « solutions globales » au client. « S'il souhaite accroître sa rentabilité, nous n'examinons pas que le système d'injection », explique Anton Beer. « Nous prenons en compte toutes les applications. Cela requiert le soutien de plusieurs divisions. » Le remplacement d'un rétroviseur par un système de caméra avec affichage en constitue un bon exemple.

Un interlocuteur pour chaque client

Il ne suffit plus de fournir des systèmes d'injection diesel aux constructeurs de machines agricoles. Ils ont également besoin d'affichages couleur et de capteurs pour assister les conducteurs. Aussi y aura-t-il à l'avenir un interlocuteur pour chaque client, et cela pour l'ensemble de la gamme de produits Bosch. C'était déjà le cas dans le secteur des véhicules particuliers, où des constructeurs comme Daimler ou VW ont toujours eu un responsable des ventes dédié.

CVO n'est cependant pas qu'une simple organisation de vente. Le secteur intervient également dans le développement de systèmes. « Il peut s'agir de produits du secteur des véhicules particuliers comme une caméra vidéo stéréo par exemple, que nous adaptons au marché des véhicules utilitaires aux côtés d'autres divisions, mais aussi de nos propres produits », précise Anton Beer. L'interconnexion et la conduite automatisée notamment constituent des domaines prometteurs en matière de synergie avec le secteur des véhicules particuliers, et qui recèlent de forts potentiels de croissance.

Du fait des quantités plus réduites traitées dans l'activité hors route, ce secteur peut à première vue paraître moins attractif que l'activité des véhicules particuliers, observe Johannes-Jörg Rüger. « Mais nos projets s'étendent sur des durées plus longues. Il est donc intéressant d'y regarder à deux fois. »

Pour plus d'informations :

La cabine du futur - Bosch au salon Bauma 2016

http://www.bosch-presse.de/presseforum/details.htm?txtID=7581&tk_id=108&locale=en

A propos de Bosch

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, Bosch France a employé plus de 7 700 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires de 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de et www.twitter.com/boschfrance.