



## **CES® 2017 Innovation Awards : quatre distinctions pour trois solutions intelligentes signées Bosch** **Du chauffe-eau à la moto : Bosch fait progresser l'interconnexion dans tous les secteurs**

Décembre 2016  
RB 16.123 HFL/IL  
PI 9501

- ▶ Au salon CES® 2017, Bosch présente des solutions innovantes destinées aux secteurs de la maison intelligente, de la ville intelligente, de la mobilité connectée, de l'Industrie 4.0 et des capteurs
- ▶ Chauffe-eau intelligent primé dans la catégorie « Home Appliances »
- ▶ Système d'information du conducteur récompensé dans les catégories « In-Vehicle Audio/Video » et « Vehicle Intelligence »
- ▶ Solution de sécurité connectée pour petites motos et scooters également mise à l'honneur dans la catégorie « Vehicle Intelligence »
- ▶ Nouvelle plateforme IoT : histoires, vidéos et animations sur le monde connecté de Bosch à l'adresse [iot.bosch.com](http://iot.bosch.com)

Au salon CES® 2017 (Central Hall, stand n° 14128) qui se tiendra à Las Vegas **du 5 au 8 janvier 2017**, Bosch présentera des technologies connectées qui simplifient la vie au quotidien et permettent de gagner en confort et en sécurité. L'entreprise de technologies et de services propose des solutions innovantes destinées aux secteurs de la maison intelligente, de la ville intelligente, de la mobilité connectée, de l'Industrie 4.0 et des capteurs. Dans le cadre des « CES® 2017 Innovation Awards » décernés chaque année aux meilleurs produits en amont du salon, pas moins de quatre distinctions sont venues récompenser trois des produits intelligents de Bosch : un chauffe-eau connecté et deux solutions innovantes pour motos.

### **Le chauffe-eau intelligent**

Mettre en marche ou arrêter le chauffe-eau à distance en tout confort, régler la température de l'eau ou encore contrôler l'état de fonctionnement via une application : toutes ces fonctions ont convaincu le jury, qui a primé la nouvelle génération de chauffe-eau Bosch dans la catégorie « Home Appliances ». Grâce à sa connexion à Internet, le **Greentherm 9000iSE** peut être commandé via un smartphone ou une tablette.

## **L'interconnexion améliore encore la sécurité et le confort des motards**

[Les systèmes pour motos ont valu pas moins de trois Awards à l'entreprise.](#) Un système d'information du conducteur remplaçant le tableau de bord classique par un affichage a été primé deux fois : il l'a emporté dans la catégorie « In-Vehicle Audio/Video » et fait partie des lauréats dans la catégorie « Vehicle Intelligence ». Ce système d'information du conducteur (**Integrated connectivity cluster**) regroupe tous les instruments de la moto au sein d'un même affichage et permet au conducteur d'utiliser son smartphone. L'avantage est que le système adapte automatiquement l'affichage à l'utilisation. Seules s'affichent les informations dont le conducteur a besoin dans l'instant. Cela limite les pertes d'attention et accroît ainsi la sécurité. Et à grande vitesse, toutes les informations à l'exception de la vitesse et des alertes sont progressivement masquées. Une bonne lisibilité de l'affichage est garantie par ailleurs quelles que soient les conditions météorologiques. Même en plein soleil, les couleurs demeurent distinctes, avec un contraste très marqué, et l'affichage n'éblouit pas le conducteur dans l'obscurité. De plus, il résiste à la pluie. Que le conducteur veuille sélectionner de la musique ou prendre des appels, il accède durant le trajet à toutes les fonctions importantes de son smartphone grâce à une télécommande au guidon qu'il peut actionner avec ses gants et sans devoir manipuler l'appareil. Après un couplage initial qui n'est à réaliser qu'une seule fois, le système se connecte immédiatement au smartphone et aux écouteurs du casque via Bluetooth.

Une solution de sécurité connectée pour petites motos et scooters figure par ailleurs au palmarès dans la catégorie « Vehicle Intelligence » : cette solution (**Lean connectivity unit**) connecte le smartphone aux petites motos ou scooters via Bluetooth. Les principaux composants de la Lean connectivity unit sont une télécommande au guidon, une box établissant la connexion avec le smartphone et une application. En cas de chute du conducteur, l'application envoie automatiquement un message contenant les coordonnées de l'accident à un contact d'urgence défini au préalable. Et dans les situations où le conducteur ne se sent pas en sécurité, il peut déclencher un appel d'urgence via la télécommande au guidon. Là encore, un contact d'urgence défini au préalable est informé au moyen d'un message. Lors de ce type d'appel d'urgence, la position du véhicule est transmise à intervalles réguliers. La Lean connectivity unit permet par ailleurs au conducteur de déverrouiller la moto avec son téléphone portable. Via l'application correspondante, le propriétaire peut en outre partager une « clé » sur smartphone et permettre ainsi à d'autres membres de sa famille par exemple d'utiliser le véhicule. Des fonctions téléphone sont aussi possibles : si l'utilisateur le souhaite, la Lean connectivity unit peut par exemple rejeter automatiquement les appels lorsque le véhicule est en mouvement.

## **A propos des CES Innovation Awards**

Sponsorisés par la Consumer Technology Association (CTA)<sup>TM</sup>, les CES Innovation Awards sont décernés chaque année dans 28 catégories différentes. Bosch avait déjà été primé par le passé : en 2016 par exemple, le groupe de technologies avait obtenu un CES Innovation Award pour [neoSense, un écran tactile à retour haptique](#).

**RETROUVEZ BOSCH AU SALON CES 2017** de Las Vegas, Nevada, Etats-Unis. Lors de l'édition 2017, Bosch montrera comment l'Internet des objets se personnalise en transformant les objets en de véritables partenaires. Les technologies connectées permettent une assistance personnelle dans tous les domaines de la vie : elles améliorent la mobilité, façonnent les villes du futur, rendent la maison intelligente et les techniques de santé plus efficaces et facilitent le travail. Pour la cinquième fois lors du salon CES, Bosch présente une gamme élargie de solutions connectées sous le slogan « simply.connected. » (interconnexion intelligente).

**CONFERENCE DE PRESSE BOSCH : Mercredi 4 janvier 2017 de 9h00 à 10h00** (heure locale) : [Werner Struth, membre du Directoire de Robert Bosch GmbH](#) au Mandalay Bay South Convention Center, Level 2, Mandalay Bay Ballrooms B,C,D

**SUIVEZ** l'actualité de Bosch au CES 2017 sur Twitter : [#BoschCES](#)

**STAND BOSCH : du jeudi 5 au dimanche 8 janvier 2017** dans le Central Hall, stand 14128

### **PANELS AVEC DES EXPERTS BOSCH :**

**Jeudi 5 janvier 2017 de 11h30 à 12h30** (heure locale) : [Conference track « MEMS & Sensors: Personalizing Consumer Technology », Session « Where are Consumer Electronics Taking the Sensors Industry? » avec Stefan Finkbeiner, CEO and General Manager, Bosch Sensortec ; Venetian, Level 4, Marcello 4501](#)

**Vendredi 6 janvier de 15h30 à 16h30** (heure locale) : [Conference track « Vehicle Technology » ; Session « Redefining the Automotive Infotainment Experience » avec Torsten Mlasko, Las Vegas Convention Center N258](#)

*Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 800 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires de 2,996 milliards d'euros sur le territoire national.*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société*

*Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>, [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) - [www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance)*