



## Chiffres provisoires de l'exercice 2015 **Le chiffre d'affaires de Bosch franchit le cap des 70 milliards d'euros pour la première fois** L'innovation et la connectivité sont les principaux moteurs de croissance

27 janvier 2016  
RB 16.08 HFL/BdP

- ▶ Volkmar Denner, Président du Directoire de Bosch : « Nous avons atteint nos objectifs commerciaux »
- ▶ Progression du chiffre d'affaires de 10 %
- ▶ Résultat opérationnel de 5 milliards d'euros
- ▶ Nouvelle amélioration de la marge opérationnelle EBIT à 6,5 %
- ▶ Le secteur « Solutions pour la mobilité » progresse beaucoup plus vite que la production automobile mondiale
- ▶ Accélération de la croissance du secteur « Techniques pour les énergies et les bâtiments »
- ▶ Progression à deux chiffres des ventes en Asie et Amérique du Nord

Stuttgart – Selon les données provisoires, le Groupe Bosch a enregistré en 2015 pour la première fois de son histoire un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros, en hausse d'environ 10 %<sup>1</sup> sur un an. Ses bénéfices sont également en hausse : le résultat avant résultats financiers et impôts (EBIT) s'établit à près de 5 milliards d'euros en tenant compte des effets exceptionnels, et à près de 4,5 milliards d'euros après correction de ces effets. La marge opérationnelle EBIT atteint environ 6,5 %, en hausse par rapport au chiffre enregistré l'an dernier sur une base comparable. Le taux de capitaux propres reste solide et les liquidités élevées malgré plusieurs milliards investis dans le cadre des acquisitions de BSH Hausgeräte GmbH et Robert Bosch Automotive Steering GmbH. « Grâce à notre force d'innovation, nous sommes parvenus à poursuivre notre croissance en dépit

---

<sup>1</sup> Les récentes acquisitions de Robert Bosch Automotive Steering GmbH (anciennement ZF Lenksysteme GmbH) et BSH Hausgeräte GmbH (anciennement BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH) sont pour la première fois entièrement consolidées dans les chiffres 2015. Les chiffres pour l'exercice 2014 ont été ajustés à ce changement de calcul comptable pour simplifier la comparaison.

d'un contexte économique difficile et d'un certain nombre de marchés en stagnation en 2015. L'un des facteurs-clés de notre développement est la multiplication des solutions de connectivité au sein de notre portefeuille », a déclaré Volkmar Denner, Président du Directoire de Robert Bosch.

### **Bosch façonne la transformation numérique**

La connectivité de l'[Internet des objets](#) est notamment en train de transformer en profondeur l'activité de Bosch. Bosch est la seule entreprise au monde à être présente sur tous les trois niveaux de l'Internet des objets. Le Groupe Bosch offre des technologies-clés dédiées à la connectivité, comme des [capteurs](#) et des solutions logicielles, et développe également de nouveaux services connexes. « Avec notre expertise dans les capteurs, les solutions logicielles et les services, nous façonnons le monde interconnecté de demain et créons de nouvelles [opportunités commerciales](#). La transformation numérique n'est nullement une menace pour Bosch, bien au contraire, elle représente une opportunité exceptionnelle », a déclaré Volkmar Denner. Il y a quelques semaines, par exemple, le Groupe a annoncé son entrée sur le marché de la maison intelligente et a présenté pour la première fois son [système Smart Home](#) au salon CES de Las Vegas.

### **Evolution de l'activité en 2015 par secteur d'activité**

En 2015, les ventes ont progressé de manière variable dans les quatre secteurs d'activité de Bosch. Comme l'a expliqué Stefan Asenkerschbaumer, Directeur financier et Vice-président du Directoire de Bosch : « En 2015, nous avons renforcé notre compétitivité et notre position de marché dans de nombreux domaines, et gagné de nouvelles parts de marché ». Malgré une croissance limitée de la production mondiale de véhicules l'an dernier, le secteur **Solutions pour la mobilité** est parvenu à augmenter ses ventes de façon significative. Elles ont progressé au total de 12 % pour atteindre 41,7 milliards d'euros en 2015. Les systèmes d'injection essence et diesel, les [systèmes d'assistance au conducteur](#) et les [systèmes d'info-loisirs](#) comptent parmi les produits Bosch les plus vendus l'an dernier. Le secteur des **Biens de consommation** a également enregistré une forte croissance, avec une hausse de ses ventes de 9,3 % sur un an, à 17,2 milliards d'euros. Ses produits les plus populaires sont l'outillage électroportatif et les appareils électroménagers, dont une gamme de fours connectés.

Le secteur des **Techniques pour les énergies et les bâtiments** a connu une croissance significative de 11 % par rapport à l'année précédente. Il a généré des ventes à hauteur de 5,1 milliards d'euros, un succès dû essentiellement à ses services, ses systèmes de sécurité pour grands projets d'infrastructure et ses

[solutions de chauffage](#) connectées. Le secteur des **Techniques industrielles** a continué à être affecté par la morosité du marché mondial de la construction mécanique. Les ventes ont baissé de 1,7 % sur un an et s'établissent à 6,6 milliards d'euros. La division Drive and Control Technology a notamment connu en 2015 une diminution de ses ventes dans certains segments importants de la construction mécanique.

### **Evolution de l'activité en 2015 par région**

En **Europe**, l'activité de Bosch s'est développée de façon encourageante. Les ventes y ont augmenté bien plus vite qu'en 2014, de l'ordre de 4,2 %, à 37,5 milliards d'euros, selon les données provisoires. De bons résultats ont notamment été enregistrés en **Allemagne**. En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a connu une [hausse](#) particulièrement marquée de 24 %, à 12,6 milliards d'euros. En **Amérique du Sud**, la situation économique difficile s'est répercutée sur les ventes, qui enregistrent une baisse de 13 % en 2015, à 1,4 milliard d'euros. En **Asie-Pacifique**, Bosch a enregistré une croissance de ses ventes de 16 %, à 19,1 milliards d'euros. Enfin, Bosch voit en **l'Afrique** un grand [potentiel](#) sur le long terme, et y a poursuivi l'expansion de ses activités en 2015.

### **Augmentation des effectifs en Europe, Asie-Pacifique et États-Unis**

Au 31/12/2015, le Groupe Bosch comptait près de 375 000 collaborateurs dans le monde, soit environ 17 600 personnes de plus qu'en 2015. Les plus fortes hausses concernent l'Europe centrale et de l'Est, l'Allemagne, l'Asie-Pacifique et les États-Unis. Les profils d'experts informatiques ont été particulièrement recherchés.

### **Un optimisme prudent pour l'année 2016**

En 2016, Bosch ne prévoit qu'une croissance modérée de 2,8 % de l'économie mondiale. « Nous devons également nous préparer à de plus fortes fluctuations sur nos marchés, aussi bien au niveau régional que dans certains secteurs spécifiques », a expliqué Stefan Asenkerschbaumer. Sur le plan géopolitique, la situation demeurera complexe et très incertaine. Toutefois, malgré ce contexte, Bosch souhaite poursuivre sa croissance durant l'année en cours et croître plus vite que ses différents marchés. Le Groupe devra notamment continuer à améliorer ses résultats et son EBIT, même si des investissements considérables ont déjà été faits afin de garantir sa pérennité à long terme.

### **Une vie meilleure et plus simple grâce aux solutions connectées**

L'objectif stratégique de Bosch est d'offrir des solutions connectées pour la [mobilité](#), la [production](#), les [systèmes énergétiques](#) et les [bâtiments](#). En 2015, le Groupe a lancé plusieurs solutions nouvelles dans ce secteur. « La technologie

connectée est la clé pour répondre aux enjeux futurs tels que la pénurie des ressources et l'urbanisation », a estimé Volkmar Denner. Un bâtiment intelligent et connecté permet par exemple de réduire la consommation d'énergie jusqu'à 40 %. D'ici à 2020, près de 230 millions des foyers dans le monde (soit 15%) seront équipés de solutions intelligentes. « Les technologies et systèmes connectés doivent être simples d'utilisation et intuitifs », a ajouté Volkmar Denner. C'est la raison pour laquelle Bosch a mis l'accent sur l'expérience utilisateur lors du développement de son [système Smart Home](#). Grâce à sa plateforme système unique, il permet d'interconnecter différents appareils – chauffage, appareils électroménagers, systèmes de divertissement, éclairage, systèmes de sécurité, etc. Tous les éléments connectés dans la maison peuvent alors être pilotés via une seule application installée sur leur smartphone ou tablette.

### **Exploiter ses points forts dans les secteurs familiers et oser s'attaquer à de nouveaux segments**

« Nous misons aujourd'hui sur de nouveaux marchés prometteurs comme ceux de la maison intelligente et de l'industrie connectée, tout en saisissant chacune des opportunités qui se présente sur nos marchés traditionnels », a expliqué Volkmar Denner. Ces opportunités incluent entre autres l'électrification des véhicules. L'une des acquisitions les plus importantes de 2015 a été celle de la start-up américaine [Seeo Inc.](#), spécialisée dans les batteries. Bosch possède désormais un savoir-faire unique dans le domaine des batteries à l'état solide. « Que cette activité se développe de manière évolutive ou disruptive, Bosch y participera », a indiqué Volkmar Denner. Bosch voit également un très grand potentiel dans les [segments des deux-roues et des véhicules utilitaires](#). Le Groupe a récemment mis en place des unités dédiées à ces deux segments afin de mieux répondre aux besoins du marché et des clients. De même, l'automatisation, l'électrification et la connectivité – les trois grandes tendances de la mobilité – auront aussi un impact à long terme sur les deux-roues et les véhicules utilitaires. Pour ces derniers, l'automatisation jouera progressivement un important rôle dans la réduction des accidents. Les systèmes d'injection pour deux-roues – par opposition aux systèmes à carburateur répandus aujourd'hui – réduisent la consommation de carburant et contribuent ainsi de façon significative à la préservation des ressources, particulièrement dans les pays en développement.

### **Réduction des gaz à effet de serre – impossible sans moteurs diesel**

Dans ce contexte, Volkmar Denner a également souligné l'importance de la technologie diesel dans la lutte contre le réchauffement climatique. « Ce n'est qu'avec le diesel que nous pourrions atteindre les objectifs ambitieux fixés par l'Union européenne en matière d'émissions de CO<sub>2</sub> ». En effet, les véhicules diesel génèrent beaucoup moins de CO<sub>2</sub> que des véhicules essence similaires.

« Dans le débat sur la qualité de l'air et les particules fines dans nos villes, le diesel n'est pas une partie du problème, mais bien une partie de la solution », a-t-il ajouté. En outre, un véhicule diesel est même capable d'éliminer les particules fines de l'air ambiant dans les grandes villes grâce aux dernières technologies modernes de filtre: « Le diesel est un véritable dépollueur », a-t-il remarqué. Volkmar Denner s'est dit convaincu que la motorisation diesel peut encore progresser. Selon lui, Bosch possède toutes les technologies nécessaires pour réduire les émissions d'oxydes d'azote à un niveau extrêmement bas, même en conditions réelles de conduite. « Nous avons pour objectif de développer des véhicules diesel qui répondront aux normes actuelles aussi bien sur le banc d'essai que sur les routes », a-t-il assuré. C'est la raison pour laquelle Bosch soutient depuis quelques temps l'introduction d'un cycle d'essai plus réaliste, ainsi que des mesures d'émissions en conditions réelles de conduite. Volkmar Denner s'est également exprimé pour des contrôles réguliers des véhicules de série par des instituts d'essai indépendants.

**Remarque :**

La différence entre les chiffres dévoilés ci-dessus et le chiffre d'affaires 2014 de 49 milliards publié dans de précédents communiqués résulte en partie de la consolidation totale de BSH Hausgeräte GmbH et Robert Bosch Automotive Steering GmbH, qui représente à elle seule 15 milliards d'euros.

**Matériels vidéo :**

[Capteurs Bosch pour dispositifs portables](#)

[La voiture connectée devient un assistant personnel](#)

[Smart Home : ce que les utilisateurs exigent d'une maison connectée](#)

[Gestion active du stationnement](#)

[Portail « Produits connectés »](#)

[Industry 4.0 – L'industrie connectée](#)

[Conditions de travail](#)

[Le campus de recherche de Renningen](#)

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2015, Bosch a déposé environ 5 400 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*