



CES 2016 (du 6 au 9 janvier), Las Vegas

**Une voiture qui aide en cuisine :**

**Bosch « Simply.Connected » ou l'interconnexion intelligente.**

**Des solutions intelligentes qui améliorent le confort et la sécurité**

5 janvier 2016

RB 15.92 HFL/IL

PI 9119

- ▶ Volkmar Denner, Président du Directoire chez Bosch Bosch : « Nous voulons améliorer la qualité de vie des gens et simplifier leur quotidien grâce à des solutions intelligentes. La clé pour y parvenir s'appelle l'interconnexion. »
- ▶ Bosch propose des solutions pluridisciplinaires et interconnecte la mobilité avec des techniques pour les énergies et les bâtiments et des techniques industrielles
- ▶ Une nouveauté mondiale : le premier adaptateur pour le système d'appel d'urgence eCall à installer en rechange

Las Vegas – Au [CES 2016](#) de Las Vegas, Bosch présente des technologies pour la vie destinées à la maison, la ville, la voiture ou encore au poste de travail.

L'entreprise de technologies et de services mise pour ce faire sur

l'interconnexion via l'Internet des objets : « Notre objectif est de proposer des

solutions plus sûres, plus confortables et plus efficaces pour la maison

intelligente, l'énergie, la mobilité et l'industrie. Nous voulons améliorer la qualité

de vie des gens et simplifier leur quotidien. La clé pour y parvenir s'appelle

l'interconnexion », a indiqué Volkmar Denner, Président du Directoire, lors de la

conférence de presse que le Groupe a tenue à Las Vegas. Son nouveau slogan

« Simply.Connected. » souligne cette approche, sur ce salon où Bosch se

concentre sur les thèmes de la maison intelligente, la ville connectée, la mobilité

connectée et l'Industrie 4.0.

Dans le domaine de l'interconnexion, Bosch met à profit sa large gamme de produits et ses vastes compétences découlant de plusieurs dizaines d'années d'expérience. « Plus que toute autre entreprise, Bosch est en mesure d'interconnecter la mobilité avec les techniques pour les énergies et les bâtiments et les techniques industrielles, et de proposer des services

pluridisciplinaires », a souligné Volkmar Denner. Et de citer en exemple la voiture connectée. Elle peut communiquer avec la maison intelligente via le système de navigation et avant l'arrivée au domicile, elle peut par exemple préchauffer le four pour la pizza.

Bosch présente une nouveauté mondiale en matière de mobilité connectée : Retrofit eCall. Si le système d'appel d'urgence automatique eCall introduit en 2012 n'était disponible jusqu'à présent que pour les véhicules neufs sortant de l'usine, il comporte désormais un produit installable en seconde monte. Si le connecteur branché sur l'allume-cigare détecte un accident, il transmet les données au poste de contrôle connecté. Selon la gravité de l'accident, le centre de service contacte alors directement le conducteur ou alerte les services d'urgence les plus proches.

### **Des compétences en matière de capteurs, de matériel et de logiciels**

En plus d'une nette extension de son offre de services, Bosch mise fortement sur ses compétences en matière de capteurs et de logiciels. L'entreprise est en effet le leader mondial des capteurs micromécaniques ou [MEMS](#). L'usine de puces de Reutlingen fabrique actuellement plus de 4 millions de ces capteurs high-tech par jour, soit une production de plus de 6 milliards de capteurs MEMS depuis 1995. Trois smartphones sur quatre sont d'ores et déjà équipés de ces minuscules capteurs Bosch, qui se retrouvent également dans de nombreux appareils de l'électronique de divertissement. Il s'agit par exemple de dispositifs portables tel que bracelets de fitness ou encore montres connectées. Le Groupe table sur une croissance particulièrement soutenue dans ce segment : après 76 millions d'unités produites en 2015, leur nombre devrait plus que doubler d'ici 2019 pour atteindre 173 millions.

Bosch est par ailleurs bien placé dans le domaine logiciel : sur les quelque 55 000 chercheurs et développeurs que compte l'entreprise à travers le monde, environ un tiers travaille dans le développement logiciel, et plus de 3000 se consacrent à l'Internet des objets. A ces compétences viennent s'ajouter la large expertise en matière de matériel : de l'équipement automobile et des techniques industrielles aux biens de consommation en passant par les techniques pour les énergies et les bâtiments, le Groupe compte parmi les principaux fabricants mondiaux. « Bosch allie le meilleur de deux mondes : l'industrie et les technologies de l'information. Que notre activité se développe par évolution ou par rupture, nous en faisons partie intégrante », a souligné Volkmar Denner à Las Vegas.

### **La maison intelligente offre un gain de confort et de sécurité**

L'entreprise travaille également dans le domaine de la maison intelligente ou Smart Home. Les fenêtres sont-elles fermées ? La cuisinière est-elle bien arrêtée ? Restera-t-il assez de lait pour le petit déjeuner ? Grâce aux technologies Bosch, toutes ces questions appartiennent désormais au passé. Des études récentes montrent en effet que près de 230 millions de foyers à travers le monde, soit 15 % du marché global, disposeront de technologies intelligentes liées à la domotique d'ici 2020. En regroupant ses activités autour de la maison intelligente au sein d'une nouvelle entité, Bosch a franchi en début d'année une étape importante dans la promotion de la maison intelligente. A l'avenir, le Groupe proposera en effet une offre groupée composée de nombreux produits et services autour de la maison intelligente. Cela inclut par exemple un système Smart Home capable de signaler les effractions et de réguler le chauffage afin d'économiser l'énergie.

### **Les villes intelligentes améliorent la qualité de vie**

Selon Volkmar Denner, « Bosch ne se limite pas à la maison intelligente ». « Dans le cadre de cinq projets à travers le monde, nous travaillons déjà à rendre les villes intelligentes. Ces villes intelligentes améliorent la qualité de vie des gens, mais aussi leur propre rentabilité. » Selon une étude des Nations Unies, deux personnes sur trois vivront en ville à l'horizon 2050. Cela nécessite une interconnexion intelligente entre les réseaux énergétiques, l'infrastructure des transports et les bâtiments. Bosch IoT Suite constitue l'un des socles de la ville intelligente. Cette plateforme logicielle intègre toutes les fonctions permettant d'interconnecter les appareils, les utilisateurs et les services.

La recherche d'une place de stationnement est un autre problème auquel Bosch entend s'attaquer. A eux seuls, les automobilistes en quête d'un emplacement libre constituent en effet 30 % du trafic intra-urbain. L'une des façons de résoudre le problème est d'équiper les voitures ou les places de stationnement de capteurs qui identifient et signalent les places libres. Le concept de stationnement Bosch basé sur la communauté en constitue une illustration : la voiture identifie et mesure les espaces entre les véhicules garés lorsqu'elle passe à leur hauteur. Cette information est intégrée dans des cartes en temps réel consultables via le smartphone ou dans le système de navigation. Les automobilistes à la recherche d'une place de parking dans des zones résidentielles ou en centre-ville peuvent ainsi en trouver une sans avoir à tourner longtemps, avec à la clé une économie de temps et d'argent, moins d'énerverment et un bénéfice pour l'environnement.

### **Mobilité connectée : les solutions Bosch pour la mobilité de demain**

A l'interface entre les villes intelligentes et les véhicules connectés se trouve le stationnement entièrement automatisé, que Bosch souhaite concrétiser d'ici 2018. Il suffira alors de laisser sa voiture devant le parc de stationnement. Elle cherchera une place libre et s'y garera en toute autonomie, pour ensuite revenir d'elle-même au point convenu.

Bosch travaille en outre au pilote d'autoroute, un chauffeur électronique pour trajets sur autoroute qui, dès 2020, permettra aux véhicules de circuler sur autoroute de manière autonome et améliorera à la fois la sécurité et le confort : lorsque le pilote d'autoroute est activé, le conducteur devient en effet un passager, qui peut se reposer ou se consacrer à d'autres activités. Bosch teste la conduite automatisée sur la voie publique en Allemagne, aux Etats-Unis et au Japon.

La communication entre l'homme et la technologie constitue un autre élément important pour rendre la conduite encore plus sûre et plus confortable.

« Disposer de la bonne information au bon moment permet de minimiser la perte d'attention du conducteur », a déclaré Volkmar Denner. Au salon CES 2016, les visiteurs peuvent découvrir le nouveau type de communication mis en œuvre dans la voiture de démonstration Bosch. Une séquence lumineuse spécifique à bord du véhicule alerte par exemple de l'arrivée d'un piéton par la droite.

L'entreprise présente par ailleurs une interface à écran tactile dotée d'un feedback haptique, pour laquelle l'entreprise s'est vu décerner un CES Innovation Award fin 2015. Sa particularité : en appuyant sur les touches affichées à l'écran, l'utilisateur ressent la même sensation qu'avec un vrai bouton, ce qui lui permet bien souvent d'utiliser les applications d'infodivertissements telles que la navigation sans avoir à regarder l'écran. Il a ainsi moins besoin de quitter la route des yeux, ce qui améliore considérablement la sécurité au volant.

### **Industrie 4.0 : l'usine du futur est flexible, connectée et intelligente**

Il faut aussi que la production gagne en flexibilité pour que bon nombre d'innovations puissent très vite devenir réalité. « L'usine du futur est flexible, connectée et intelligente. Les hommes, les machines et les produits communiquent entre eux », a précisé Volkmar Denner. « En tant que fournisseur et utilisateur majeur d'Industrie 4.0, nous sommes là encore parmi les entreprises les mieux placées. »

Avec plus de 250 usines Bosch à travers le monde, Volkmar Denner estime que d'ici 2020, Industrie 4.0 pourra faire économiser des centaines de millions d'euros au Groupe. Deux des éléments qui permettront d'atteindre cet objectif

sont par exemple les solutions logicielles d'analyse de données en temps réel et le matériel Bosch. L'assistant de production mobile APAS présenté au CES assure à la fois la flexibilité et la sécurité des étapes de production. Grâce à son enveloppe recouverte de capteurs, l'APAS peut collaborer avec des hommes en toute sécurité. Et il recèle un talent caché : au CES 2016, il sert le café aux visiteurs du stand Bosch au Sands Expo.

### **Simply.Connected.**

Retrouvez Bosch au [CES 2016](#) à Las Vegas, Nevada, Etats-Unis :

#### **Mardi 5 janvier 2016** (heure locale)

- **de 08h00 à 08h45**

**Conférence de presse** avec Volkmar Denner, Président du Directoire de Robert Bosch GmbH, au Mandalay Bay Hotel, South Convention Center, Level 3, Banyan Rooms A-D.

#### **Jeudi 7 janvier 2016**

- **de 11h00 à 12h00**

**Keynote Panel** « [Beyond Smart Cities: The Future of Urban Mobility](#) »

Volkmar Denner, Président du Directoire de Robert Bosch GmbH, Westgate Theater. Parmi les autres participants : Secretary Anthony Foxx, U.S. Department of Transportation.

- **de 11h30 à 12h30**

**Conference Track** : The Internet of MEMS and Sensors

**Panel** : « [Wearables and Smart Sensors Advancing User Interface](#) »

Horst Muenzel, CEO and General Manager, Akustica  
Venetian, Level 4, Marcello 4404

- **de 14h15 à 15h15**

**Conference Track** : The Internet of MEMS and Sensors

**Panel** : « [Technology Trends for the IoT](#) » ; Stefan Finkbeiner, CEO and General Manager, Bosch Sensortec, Venetian, Level 4, Marcello 4404

### **Vendredi 8 janvier 2016**

- **de 10h15 à 11h15**

**Conference Track** : Exploring Tomorrow's Automotive Mobility Ecosystem

**Panel** : « [Implications for Players in Tomorrow's Mobility Ecosystem](#) »

Rolf Nicodemus, project vice president, Connected Parking, Robert Bosch GmbH, Las Vegas Convention Center, North Hall, Room N261

### **Du mercredi 6 au samedi 9 janvier 2016 : stands Bosch**

- **Focus sur la Maison intelligente, la Ville connectée et Industrie 4.0** au Smart Home Marketplace, Sands Expo Center, Stand #71517
- **Focus sur la Mobilité connectée** au North Hall, Stand #2302

Suivez les **principaux événements Bosch** au CES 2016 **sur Twitter** :

[#BoschCES](#)

### **A propos de Bosch**

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs (au 01/04/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros\*. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site, [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) et [www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance)*

*\* Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.*