



Des technologies Bosch pour un monde interconnecté

Un partenaire d'industrialisation et d'innovation en systèmes connectés

Octobre 2015

RB 15.77 HFL/IL

- ▶ Bosch de par son expertise technologique fait progresser la fiabilité des systèmes embarqués.
- ▶ Des partenariats avec de jeunes entreprises innovantes, start-up et grands groupes

Caen – Dans un monde de plus en plus interconnecté, Internet et la mondialisation semblent parfois avoir acquis une dynamique propre. Les entreprises telles que Bosch peuvent contribuer à façonner cette évolution. A la Journée Régionale de l'Electronique (JRE) du 5 novembre à Caen, Bosch présente des solutions intelligentes qui rendent la vie des consommateurs plus confortable, efficace et sûre : solutions pour l'électromobilité (e-Bike), conduite automatisée (smart parking). Bosch est également présent auprès de ses partenaires : technologies de communication (Lifi) et « home automation » (détecteur de fumée connecté).

Bosch est le leader mondial des capteurs micro électromécaniques (MEMS), une technologie clé pour l'interconnexion des objets sur Internet. Un smartphone sur deux à travers le monde fonctionne déjà avec des capteurs Bosch. L'un des objectifs stratégiques de Bosch : élaborer des solutions pour la mobilité interconnectée, la production interconnectée, et les bâtiments interconnectés. Les capteurs intelligents constituent la prochaine étape de l'évolution technique. Ils sont équipés d'une interface radio et d'un microcontrôleur. Les capteurs peuvent ainsi transmettre des données importantes via Internet, par exemple à des périphériques mobiles. L'intégration logicielle est déterminante pour les prochaines avancées en matière de micromécanique qui est déjà présente dans différentes applications pour l'électronique automobile et l'électronique grand public.

**Bosch de par son expertise technologique fait progresser la fiabilité des systèmes embarqués**

La politique qualité du Groupe et l'utilisation systématique des outils associés sur l'ensemble de la chaîne de valeur depuis la conception jusqu'au service après-vente, nous permet d'améliorer la fiabilité de nos composants et de nos systèmes. La méthodologie Bosch vise à analyser l'ensemble des causes potentielles d'un problème afin d'en trouver la « root cause ». En parallèle, les paramètres du système Qualité sont automatiquement améliorés sur la base des dernières observations.

Des partenariats avec de jeunes entreprises innovantes, start-up et grands groupes

En participant à la JRE, Bosch développe et renforce son partenariat avec les nouveaux acteurs de la connectivité. La société bas-normande LUCIOM, start-up innovante dans la lumière intelligente, a fait confiance à Bosch pour lancer sa première génération d'émetteurs LiFi. Cette technologie Internet sans fil utilise la lumière visible générée par les ampoules à LED et permet d'émettre un flux numérique d'informations invisibles pour l'œil humain. Ses domaines d'application sont nombreux, géolocalisation, maintenance prédictive de l'éclairage ou encore l'information interactive dans les lieux publics. Cette technologie ne perturbe pas les appareils sensibles et peut donc être utilisée en milieu hospitalier.

Nous accompagnons d'autres sociétés au niveau national comme Cobject, spécialisée dans les objets connectés à l'Internet (IoT). Certifié Sigfox, le système de détection de fumée connecté « Smockeo » développé par Cobject, apporte une solution sécurisée, innovante et simple à installer pour prévenir en temps réel, via appel, SMS ou email, le risque d'incendie. La collaboration entre Bosch et Cobject a permis de concevoir ce produit technologique haut de gamme qui répond aux exigences de sécurité.

Dans cette dynamique, nous mettons à la disposition de tous nos clients, nouveaux acteurs du monde de la connectivité, de la mobilité, de l'industrie, de l'énergie et du home automation, notre savoir-faire et notre expertise technologique. Nous les accompagnons sur l'ensemble des étapes de la vie de leurs produits électroniques ou électromécaniques à savoir le développement, sourcing, l'industrialisation, la fabrication, le service après-vente et le co-marketing.



BOSCH

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs (au 01/04/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site:

www.bosch.fr

www.twitter.com/boschfrance

* Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.