



Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement (21 mai 2015) **Bosch mobilise 360 000 ambassadeurs au service de la diversité et de l'égalité des chances**

21 mai 2015
RB 15.30 HFL/BdP

- ▶ Cette journée d'action mondiale pour les collaborateurs renforce le dialogue interculturel
- ▶ Nouveau projet pilote en Allemagne en faveur de l'apprentissage intergénérationnel
- ▶ Guy Maugis, Président de Robert Bosch France: « La valorisation de la diversité renforce les liens sociaux »

Paris – A l'occasion de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement, Bosch mobilise ses 360 000 collaborateurs à travers le monde comme ambassadeurs de la diversité et de l'égalité des chances. L'entreprise de technologies et de services entend ainsi souligner l'importance de la différence entre les individus dans le cadre de la vie professionnelle. A cette occasion, Bosch organise le 21 mai 2015 sa seconde Journée d'action internationale à l'intention de ses collaborateurs. Sur plus de 200 sites, des actions participatives et rencontres mettent en lumière le rôle que joue la diversité dans la réalisation des prestations d'excellence. En France, plusieurs ateliers sont organisés pour l'édition 2015 afin de rassembler les collaborateurs sur les thèmes de la diversité : une rencontre avec les expatriés, la découverte du jeu « T'handiquoi ? » sur le handicap dans l'entreprise, et même un buffet international et un jeu de piste « Partez à la découverte de la diversité chez Bosch ». Bosch considère en effet la mixité des équipes en termes d'âge, de nationalité, de sexe et de forme d'organisation du travail comme un moteur au service de sa capacité d'innovation : l'entreprise dépose chaque année près de 5 000 brevets à l'échelle mondiale.

Renforcer la diversité au travers d'ambassadeurs dans 60 pays

« Les avantages que la diversité procure à l'entreprise doivent aussi inciter à renforcer les liens sociaux partout dans le monde », a indiqué Guy Maugis

Président de Robert Bosch France à l'occasion de cette action organisée lors de la Journée mondiale. « Pour nos collaborateurs, côtoyer d'autres nationalités dans le travail favorise également le dialogue interculturel dans la sphère privée. En qualité d'ambassadeurs de la diversité et de l'égalité des chances, ils contribuent dans près de 60 pays à l'instauration d'une société marquée par l'estime et le respect mutuels. » La promotion de l'égalité des chances entre hommes et femmes, l'intégration des étrangers et l'acceptation des collaborateurs plus âgés comptent parmi les missions majeures de la société civile. Cette Journée mondiale de la diversité culturelle a été instituée par l'UNESCO en 2001. Elle vise notamment à favoriser la coexistence pacifique entre personnes et groupes sociaux différents.

La gestion de la diversité favorise l'excellence

La diversité fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise de Bosch. Elle comporte quatre aspects : âge, sexe, nationalité et culture du travail. « Nos clients attendent de nous une prestation d'excellence et des produits enthousiasmants », précise Heidi Stock, en charge de la gestion mondiale de la diversité chez Bosch. « Nous y arrivons grâce à une ambiance de travail qui valorise les différences de points de vue, et qui encourage la diversité. Cela permet ainsi à nos collaborateurs de parvenir à de meilleurs résultats, notamment dans leurs échanges avec des collaborateurs internationaux. » Des équipes mixtes mènent à bien des missions ambitieuses dans un monde de plus en plus interconnecté. Des collaborateurs de différents domaines ont par exemple eu l'idée d'utiliser une sonde lambda issue des techniques automobiles dans un four. Résultat : un capteur de cuisson capable de mesurer la teneur en humidité et de signaler quand le gâteau est cuit, via une application.

La politique de diversité de Bosch en France

En France, Bosch sensibilise ses collaborateurs à travers des formations interculturelles, des cours de langues et des programmes de développement individuel et les encourage à effectuer des missions à l'étranger. Au sein du Groupe Bosch en France, 36 nationalités sont d'ailleurs représentées. L'entreprise s'engage également en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés. Créée fin 2007, la Mission Handicap a comme ambition de mettre en place des mesures pour l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, et de développer des actions de communication et de sensibilisation auprès des collaborateurs. Partenaire de l'association [« Elles bougent »](#), Bosch France promeut les études scientifiques des jeunes filles, au travers de parrainages de lycéennes et d'étudiantes par des collaboratrices de Bosch, qui leur font découvrir les métiers de techniciennes et d'ingénieures. Au quotidien, Bosch France a aussi mis en place des mesures en faveur du télétravail dès 2008, dont près de 200 collaborateurs ont bénéficié en 2014, ainsi

qu'un plan d'action Contrat de génération (2014-2016) qui favorise l'emploi des jeunes et des seniors.

« Tandem intergénérationnel », un nouveau projet pilote en Allemagne
En raison notamment de l'évolution démographique, la gestion de la diversité en Europe met l'accent sur le travail au sein d'équipes intergénérationnelles. A cet effet, Bosch a créé un nouveau projet pilote en Allemagne, pour permettre aux jeunes collaborateurs d'apprendre des plus anciens, et inversement. Sur une base de volontariat, un « tandem intergénérationnel » regroupe deux collaborateurs ayant au moins 10 ans de différence d'âge. A intervalles réguliers, ils échangent leurs connaissances et expériences issues de leur travail au quotidien et s'aident mutuellement, en tenant pleinement compte de la perspective de l'autre. « Nous voulons accentuer l'interconnexion entre nos collaborateurs, tous âges confondus, et montrer que chacun peut apprendre de l'autre », précise Heidi Stock.

« **We are Bosch** » : la diversité au rang de valeur d'entreprise

L'importance de la diversité chez Bosch n'est pas seulement d'ordre stratégique. La valorisation des différents modes de pensée, projets de vie et expériences est l'expression d'une culture d'entreprise orientée vers des valeurs. Les valeurs de l'entreprise constituent le socle de la nouvelle ambition « We are Bosch », qui a été repensée récemment. Elle exprime l'identité de l'entreprise sous une forme claire et compacte.

Internet :

Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement :

<http://www.un.org/fr/events/culturaldiversityday/>

Bosch en tant qu'employeur : <http://bit.ly/1kuDdrM>

La diversité chez Bosch : <http://bit.ly/1q8kzGS>

L'ambition de l'entreprise « We are Bosch » : www.wearebosch.com

Informations complémentaires :

Gestion de la diversité chez Bosch – Cinq questions à Heidi Stock :

<http://bit.ly/SSDxoR>

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 possèdent une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2,21 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Techniques automobiles, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs, le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi que plus de 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014 Bosch a déposé environ 4 600 brevets à l'échelle mondiale. Avec ses produits et services, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie grâce à des solutions à la fois innovantes, utiles et enthousiasmantes, en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr , www.bosch-presse.de et www.twitter.com/boschfrance.

** Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.*