



Conférence de presse annuelle 2015 **Bosch enregistre des ventes stables en France** Augmentation des parts de marchés dans les secteurs d'activités clés en 2015

19 mai 2015

RB 15.24 HFL/BdP

- ▶ Bosch France renforce sa position de premier employeur industriel allemand dans l'Hexagone suite aux rachats de BSH Hausgeräte et Robert Bosch Automotive Steering GmbH
- ▶ L'innovation et l'interconnexion au cœur de la stratégie de Bosch pour gagner de nouvelles parts de marché et croître de manière pérenne
- ▶ Investissements de 58 millions d'euros en France en 2014

Paris – Bosch, l'une des premières entreprises mondiales de technologies et de services, a réalisé en 2014 en France un chiffre d'affaires de 2,21 milliards d'euros*. « Nous sommes parvenus à une stabilité de nos ventes, et ce dans un contexte économique français toujours atone », a souligné Guy Maugis, Président de Bosch France, à l'occasion de la conférence de presse annuelle qui s'est tenue ce jour à Paris. « C'est grâce à la poursuite de nos efforts vers une offre toujours plus performante, à la qualité de nos équipes et surtout à notre capacité d'innovation dans des secteurs d'avenir comme la maison intelligente et l'industrie 4.0, que nous avons pu atteindre ce résultat » a-t-il ajouté.

La France est un marché stratégique pour Bosch. L'entreprise y est présente depuis 1899 et la France reste le deuxième marché européen de Bosch après l'Allemagne. En 2014, le Groupe a investi 58 millions d'euros dans le pays, dont 29 millions d'euros dans une nouvelle ligne de montage d'injecteurs common rail 1.8 inaugurée à Rodez afin de renforcer la compétitivité du site. En 2015, un nouvel investissement à Rodez de 24 millions d'euros a été annoncé, témoignant ainsi de la confiance du Groupe en la France. L'usine développera à partir de cette année la production de buses nouvelle génération et de bougies. Au total le Groupe compte investir près de 53 millions d'euros en France en 2015.

Bosch France renforce sa position en France suite aux rachats de BSH et ZFLS

L'acquisition complète de BSH Hausgeräte GmbH (anciennement Bosch and Siemens Hausgeräte GmbH) et de Robert Bosch Automotive Steering GmbH

(anciennement ZF Lenksysteme GmbH) va permettre cette année à Bosch de renforcer sa position dans l'Hexagone. Ces deux entités lui apportent de nouvelles compétences et renforcent sa position dans deux secteurs porteurs que sont la maison intelligente et la conduite automatisée. Avec l'intégration des activités de systèmes de direction, le site de Vendôme est ainsi devenu le siège mondial des activités colonnes de direction et regroupe l'ensemble des fonctions centrales. Il sera également le site pilote pour une nouvelle ligne de production de colonnes de direction électriques innovantes. Autre site français en charge des systèmes de direction, Marignier produit 600.000 directions hydrauliques et électriques pour des clients du monde entier. Le site de BSH à Lipsheim, où est produit de l'électroménager haut de gamme pour la marque Gaggenau, constitue par ailleurs un centre de compétence mondial pour les fours à vapeur.

Grâce à ces acquisitions, Bosch France compte désormais quelque 7.700 collaborateurs dans l'Hexagone, dont plus de 700 chercheurs et développeurs, et pérennise ainsi sa place de premier employeur industriel allemand en France.

Bosch reçoit pour la 3^e fois le prix Randstad de l'entreprise la plus attractive

En 2015, Bosch a d'ailleurs reçu, lors de la 6^{ème} édition des trophées Randstad Awards qui ont été remis fin mars, le prix de l'entreprise la plus attractive de l'année dans la catégorie Equipementiers et Industrie automobile. C'est la troisième fois en quatre ans que Bosch remporte ce prix, qui récompense chaque année les entreprises ayant la plus forte marque employeur auprès des salariés français.

« Je me réjouis de cette nomination, qui prouve une nouvelle fois que Bosch est perçu comme l'un des employeurs les plus attractifs de France », a indiqué Guy Maugis.

Augmentation des parts de marchés dans tous les secteurs d'activités clés en 2015

En 2015, Bosch France veut continuer de croître et de gagner des parts de marché dans tous ses secteurs clés, tout en renforçant sa flexibilité pour maintenir la compétitivité de ses sites et assurer une croissance pérenne. En 2015, les produits connectés seront à l'honneur, comme les tondeuses connectées Indego de la division Power Tools, ou encore les nouveaux fours Bosch Série 8 de BSH équipés de sonde lambda issue des produits automobiles.

« Afin de renforcer nos activités en France et de gagner de nouveaux clients, nous allons continuer à mettre l'accent sur les produits innovants, nos « Technologies pour la vie » » a expliqué Guy Maugis. « Malgré une situation

encore difficile pour le marché européen, toutes les divisions devraient progresser en termes de chiffre d'affaires et de ventes, grâce à la qualité des produits, l'efficacité des équipes et la force des marques. En ce sens, les résultats de Bosch France pour le premier trimestre 2015 sont encourageants, avec des ventes supérieures à l'année passée ».

Le Groupe lancera plusieurs produits innovants tels que des nettoyeurs haute-pression, plus efficaces et robustes, des tondeuses sans-fil pour la gamme Jardin Professionnel ou encore des outils professionnels sans-fil. Grâce au nouveau système de charge sans-fil par induction, plus besoin de changer la batterie, cette dernière se recharge par simple contact avec le chargeur. Ce système offre une plus grande maniabilité et productivité.

Evolution des secteurs d'activités de Bosch France en 2014

La division **Solutions pour la Mobilité** (anciennement Techniques automobiles) a connu une évolution stable en 2014. Le secteur regroupe toutes les activités liées à l'automobile ou à la mobilité, comme par exemple la technologie deux-roues ou les logiciels identifiant et signalant automatiquement les places de parking disponibles. Bosch France a renforcé ses relations avec les constructeurs français, dont l'activité redémarre, et a profité d'une demande en diesel très supérieure aux prévisions qui lui a permis d'afficher une forte hausse de ses ventes mondiales dans ce domaine. La Rechange Automobile a été une nouvelle fois en hausse en 2014. Elle a poursuivi le déploiement sur le territoire français de son réseau de garages indépendants sous l'enseigne Bosch Car Service qui a été porté à 460.

Dans le secteur des **Techniques industrielles**, Bosch Rexroth France a connu en 2014 une croissance importante des prises de commande sur un marché industriel stagnant. La double stratégie de focalisation sur les secteurs actifs à l'export et de mise en avant d'offres à forte valeur ajoutée a porté ses fruits, avec par exemple des projets et systèmes clé en main dans les secteurs de l'installation pétrolière offshore et la sidérurgie. L'activité de la division Packaging a été stable en 2014. A noter une belle progression avec l'industrie pharmaceutique et une concentration des ventes sur les pièces détachées dans l'industrie alimentaire et confiserie. L'environnement économique plus morose en 2014 a entraîné toutefois des reports de projets d'investissement sur 2015/2016.

Les ventes du secteur **Biens de consommation** ont augmenté en 2014. L'outillage électroportatif est en très légère progression. La division met de plus en plus l'accent sur les objets connectés. Son chiffre d'affaires réalisé sur Internet progresse également. L'activité Electroménager conforte sa position de leader dans l'Hexagone avec une croissance à deux chiffres.

Dans le secteur des **Techniques pour les énergies et les bâtiments**, le rapprochement des équipes commerciales de Bosch et e.l.m leblanc va permettre à l'avenir une couverture plus fine du territoire et un renforcement des équipes en charge de la prospection. Il sera pleinement opérationnel en 2015. Par ailleurs, la création d'une plateforme logistique pour la livraison en France des produits de la division Thermotechnique augmentera plus encore la compétitivité du site de Moulins. Le Groupe renforcera ainsi la performance des moyens techniques afin de favoriser la robotisation, la réduction de temps de cycle et l'amélioration de la qualité. En 2014, la division a cependant pâti du ralentissement de la construction en France, avec une légère baisse de ses ventes par rapport à l'an passé.

Malgré ce contexte difficile qui l'affecte également, la division Systèmes de sécurité s'est maintenue grâce à une stratégie renforcée vers le marché résidentiel et retail. A noter par exemple le lancement du kit de vidéosurveillance Divar, qui offre à tout instant, via une application, un accès en direct à la caméra de surveillance et aux enregistrements vidéos.

Bosch Service Solutions, anciennement Bosch Communication Center, se donne pour objectif à moyen-terme de devenir le prestataire leader des services externalisés. La division se développe sans cesse en introduisant de nouveaux produits et services novateurs, comme l'eCall, système automatique d'appel d'urgence, qui contribue à alerter plus rapidement les secours des accidents de la route.

L'innovation, toujours plus au cœur de la stratégie Bosch en 2015

Fidèle à la stratégie qui a fait son succès depuis sa fondation en 1886, le Groupe Bosch veut aller encore plus vite en matière d'innovations et saisir les opportunités commerciales qui s'offrent dans le cadre du développement des secteurs de l'interconnexion, de l'automatisation, de l'électrification et de l'efficacité énergétique pour continuer son développement. Aujourd'hui, 50% de l'offre du groupe Bosch en outillage électroportatif a, par exemple, moins de 3 ans. Leader mondial des MEMS, ces fameux capteurs micromécaniques désormais omniprésents dans de nombreuses applications du quotidien, le Groupe en produira au total, en 2015, 1,6 milliard (+25% par rapport à 2014) et peut se targuer d'une part de marché de 50% dans la téléphonie mobile. L'interconnexion a également entraîné un changement des compétences internes, un tiers des 45.700 chercheurs du Groupe étant désormais des développeurs. 3.000 d'entre eux sont spécialisés dans l'Internet des objets.

Un secteur sur lequel Bosch France met aussi tout particulièrement l'accent, avec le projet de ville intelligente et d'innovation urbaine signé en 2014 avec la ville de Nice. Ce partenariat illustre les opportunités que le secteur des objets connectés ouvre pour les métiers traditionnels de Bosch, notamment dans la production. Depuis l'année dernière, Bosch offre également ses services en production manufacturière à de jeunes ETI actives en France dans les secteurs de la mobilité, l'industrie, l'énergie et la maison intelligente, dans leur phase d'industrialisation des systèmes connectés. Le site de Mondeville a signé un partenariat avec Luciom, start-up innovante développant de la technologie Li-Fi pour produire des systèmes d'éclairage intelligents en France. Cette technologie de communication sans fil très prometteuse permet une transmission des données par la lumière. Son utilisation pourrait s'avérer particulièrement utile dans différentes applications, notamment les musées, les aéroports ou les grands centres commerciaux.

Bosch France est également un acteur technologique majeur de l'industrie 4.0, de par la gamme complète de composants et logiciels qu'il offre pour une production industrielle connectée. Bosch possède une vaste expertise dans le domaine de la production, que complète le savoir-faire de Bosch Software Innovations, la division qui fournit au Groupe ses propres logiciels et systèmes. L'entreprise maîtrise depuis longtemps le logiciel embarqué sur les voitures, machines à laver et machines de production.

Résultats du Groupe Bosch en 2014 et perspectives pour 2015

En 2014, le Groupe Bosch a enregistré une croissance de 6,3% de son chiffre d'affaires à 49 milliards d'euros* (données comparables de l'exercice précédent : 46,1 milliards), dépassant ainsi ses objectifs. La hausse a été de 7,4% à parité égale. Le résultat courant (EBIT) s'est établi à 3 milliards, soit une progression de près de 10%. La marge EBIT a été de 6,2 %.

Les **Solutions pour la Mobilité**, anciennement Techniques automobiles, ont une fois de plus été en mesure d'accélérer leur taux de croissance, avec un chiffre d'affaires de 33,3 milliards d'euros en 2014, en augmentation de 8,9% (9,9% après correction des effets de change), soit deux fois plus vite que le marché automobile. Les **Techniques industrielles** ont vu leurs ventes baisser de 2% à 6,7 milliards (1% après correction des effets de change) suite à la faiblesse du marché et la cession des activités pneumatiques. Les ventes des **Biens de consommation** ont connu une croissance encourageante de 5% à 4,2 milliards, soit 7% après correction des effets de change. Le chiffre d'affaires des **Techniques pour les énergies et les bâtiments** a légèrement progressé de 1,7% (2,6% après correction des effets de change) à 4,6 milliards.

Les rachats de la totalité de BSH Hausgeräte et de ZF Lenksysteme (non consolidés sur l'exercice 2014) entraînent une forte hausse des effectifs qui dépassent les 360.000 collaborateurs dans le monde au 1er avril 2015. Au total, Bosch a investi près de 5 milliards d'euros en Recherche et Développement en 2014. L'an dernier, le Groupe a déposé près de 4.600 brevets.

Pour l'ensemble de l'exercice en cours, le Groupe Bosch s'attend à une hausse de 3 à 5% de son chiffre d'affaires hors effets de change. « Les atouts économiques et technologiques dont nous disposons dans nos domaines d'activités traditionnels nous permettent de nous développer dans de nouveaux segments de marché», a déclaré Volkmar Denner, Président du Directoire du Groupe Bosch, lors de la conférence de presse annuelle du Groupe, qui s'est tenue le 29 avril au siège en Allemagne. Les objets connectés et l'Internet des objets seront parmi les points forts de cette future croissance. « Nous forçons l'interconnexion dans tous nos secteurs d'activités et participons activement à son développement», a-t-il ajouté. En 2014, Bosch a lancé de nombreux produits et solutions connectées, parmi lesquels des fours connectés, des logiciels pour les systèmes de chauffage et bâtiments connectés, et pour l'industrie et la mobilité connectée.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 possèdent une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2,21 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Techniques automobiles, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs, le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi que plus de 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014 Bosch a déposé environ 4 600 brevets à l'échelle mondiale. Avec ses produits et services, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie grâce à des solutions à la fois innovantes, utiles et enthousiasmantes, en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la

fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr , www.bosch-presse.de et www.twitter.com/boschfrance.

** Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.*