



29 avril 2015

RB 15.23 HF/BdP

Conférence de presse annuelle 2015

**Une année qui démarre bien -**

**Bosch améliore ses ventes dans tous ses secteurs d'activités**

Des atouts économiques et technologiques au bénéfice de l'activité de demain

- ▶ Objectifs de croissance 2014 dépassés malgré un contexte difficile
- ▶ Chiffre d'affaires en hausse dans tous les secteurs et régions
- ▶ Progression attendue du chiffre d'affaires de 3 à 5 % en 2015
- ▶ Importance croissante des compétences en logiciels
- ▶ 15 000 développeurs de logiciels et 3000 développeurs pour l'Internet des objets

Stuttgart – Le Groupe Bosch a bien débuté l'année 2015. Ses ventes ont progressé d'environ 13 %<sup>1</sup> au premier trimestre, et de 5,4 % après correction des effets de change. Pour l'exercice en cours, le groupe de technologies et de services table sur une hausse de son chiffre d'affaires de 3 à 5 % après correction des effets de change. Sachant que ceux-ci seront très importants, Bosch estime que la progression nominale de son chiffre d'affaires pourra être supérieure à cette fourchette. « Les atouts économiques et technologiques dont nous disposons dans nos domaines d'activités traditionnels nous permettent de nous développer dans de nouveaux segments de marché », a déclaré Volkmar Denner, Président du Directoire du Groupe Bosch, lors de la conférence de presse annuelle sur les résultats, qui s'est tenue ce jour au siège à Gerlingen, près de Stuttgart. Les produits connectés et l'Internet des services seront parmi les points forts de cette future croissance. « Nous forçons l'interconnexion dans tous nos secteurs d'activités et participons activement à son développement », a-t-il ajouté. Bosch a lancé sur le marché en 2014 de nombreux produits et de nouvelles solutions interconnectées, comme des fours connectés et des

---

<sup>1</sup> Evolution du chiffre d'affaires calculée selon une méthode comparable, sur la base du nouveau périmètre de consolidation incluant BSH Hausgeräte GmbH et Robert Bosch Automotive Steering GmbH.

solutions logicielles interconnectées pour les systèmes de chauffage et les bâtiments, l'industrie et la mobilité connectées.

### **Evolution de l'activité en 2014 : une nette progression**

En 2014, c'est de nouveau grâce à ses innovations produits que Bosch a continué de conforter sa position sur le marché dans de nombreux secteurs. Son chiffre d'affaires a progressé de 6,3 % en valeur nominale à 49 milliards d'euros (7,4 % hors effets de change). Les effets négatifs liés aux taux de change, avec une partie de l'année un euro fort, ont toutefois impacté le chiffre d'affaires à hauteur de près de 500 millions d'euros. Cette forte progression du chiffre d'affaires a également contribué à une amélioration de la rentabilité. Le résultat courant (EBIT) s'est établi à 3 milliards d'euros en 2014, soit une hausse de près de 10 % par rapport à l'année précédente. Bosch affiche ainsi une rentabilité de 6,2 % l'an dernier, ce qui représente une augmentation de près d'un point par rapport à 2013 après correction des effets liés aux charges exceptionnelles et non récurrentes. « Le travail que nous avons accompli avec détermination sur les coûts a également contribué à cette amélioration significative du résultat. Nous avons obtenu de très bons résultats en 2014 malgré la croissance modérée de l'économie mondiale », a déclaré Stefan Asenkerschbaumer, Directeur financier du Groupe et Vice-Président du Directoire. Avec le rachat [complet de BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH](#) (devenue BSH Hausgeräte GmbH), l'entreprise de technologies et de services a renforcé sa position dans le secteur des bâtiments interconnectés, à savoir la maison intelligente. Bosch a par ailleurs enrichi sa gamme de produits pour le secteur porteur de la conduite automatisée grâce à la [reprise de ZF Lenksysteme GmbH](#) (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH).

### **Solutions pour la mobilité pour la circulation de demain**

La conduite automatisée constitue un secteur de croissance important pour Bosch. L'entreprise est en train de lancer sur le marché de nouveaux systèmes d'aides à la conduite. 2015 verra par exemple le démarrage de la production en série de l'assistant au stationnement automatique, de l'assistant trafic (embouteillage) et de l'assistant de vision latérale, qui aide à l'évitement et au franchissement d'intersection. Pas moins de 2000 ingénieurs du secteur Solutions pour la Mobilité travaillent à ce que le pilote automatique devienne une réalité. Pour la mobilité du futur, Bosch mise non seulement sur l'automatisation, mais aussi sur l'interconnexion et l'électrification. L'entreprise réalise actuellement 30 projets de série autour des entraînements électriques. Bosch investit chaque année près de 400 millions d'euros dans l'électromobilité, et notamment dans le [perfectionnement de la technologie des batteries](#). « Nous avons permis l'avènement du diesel, et nous ferons de même pour l'entraînement électrique », a déclaré Volkmar Denner. Leur aptitude à un usage

quotidien constitue l'une des clés du succès sur le marché des entraînements électriques. En Allemagne, une [application développée par Bosch](#) permet par exemple de connecter à internet 80 % des bornes de recharge facilitant pour l'utilisateur la mise en charge de son véhicule électrique.

Bosch se voit aujourd'hui comme un fournisseur de solutions de mobilité au-delà du secteur automobile. Si en 2014 des systèmes tels que l'injection directe essence et diesel haute pression ont à nouveau enregistré des succès considérables, viennent s'ajouter de plus en plus des solutions logicielles et de services autour de la mobilité. « La connectivité autorise des solutions client résolument nouvelles pour la circulation intermodale du futur. Elle apporte également de nouveaux usages pour le client et participe à la préservation des ressources », a souligné Volkmar Denner. Bosch a présenté par exemple l'an dernier des [systèmes électroniques interconnectés de commande moteur pour deux-roues](#), les conducteurs pouvant ainsi accéder aux données de leur véhicule et les analyser via leur smartphone.

### **Importance accrue des compétences en matière de logiciels**

Dans le domaine de la connectivité Bosch mise sur les « 3S » : sensors, software, services, à savoir capteurs, logiciels et services. L'entreprise est déjà le leader mondial du marché des capteurs micromécaniques, ou [MEMS](#). Bosch produira cette année 1,6 milliard de ces « organes sensoriels », soit près de 25 % de plus qu'en 2014. Depuis quelques années aussi, le groupe de technologies étend par ailleurs ses compétences en logiciels. Parmi les 45 700 chercheurs du groupe, un tiers sont aujourd'hui des développeurs logiciels, 3000 d'entre eux travaillant à des solutions pour l'Internet des objets (IoT).

« L'expertise logicielle constitue pour Bosch une compétence clé du futur », a souligné Volkmar Denner. « Nous complétons progressivement l'expertise dont nous disposons déjà en matière de logiciels embarqués par l'acquisition d'un savoir-faire dans le domaine des logiciels IT. » Bosch a récemment annoncé la reprise de [« ProSyst »](#), spécialiste de la connectivité et fournisseur de logiciels passerelles et de middleware. Au sein de la maison intelligente, les logiciels de ProSyst assument par exemple un rôle d'interprète entre les appareils de différents constructeurs.

### **Bosch IoT Suite : une plateforme pour l'Internet des objets**

[Bosch IoT Suite](#) constitue une plateforme logicielle centrale pour l'Internet des objets. Elle orchestre la communication et les échanges de données entre des objets connectés tels que les machines industrielles, chauffages ou encore caméras de sécurité. Bosch IoT Suite peut également analyser et traiter de grandes quantités de données, générées par exemple dans le cadre d'une production interconnectée (Big Data Management). Bosch rend également des

parties de sa Suite IoT accessibles à des développeurs open source. « Notre Suite IoT s'entend comme une invitation au partenariat. Nous misons sur des solutions ouvertes dans le cadre de la conception du monde interconnecté, afin de faire progresser la connectivité d'appareils et de machines, toutes marques confondues », a expliqué Volkmar Denner, qui au sein du Directoire est également en charge de la recherche et du développement avancés.

### **Multitude de services au sein de l'Internet des objets**

Selon Volkmar Denner, le potentiel commercial de l'Internet des objets réside essentiellement dans les services découlant de l'interconnectivité. « Bosch est autant un groupe de technologies que de services, et nous pourrions mettre à profit ces deux aspects dans le cadre de l'activité liée à l'interconnexion. » Bosch propose d'ores et déjà une large gamme de solutions et services destinés à un grand nombre de branches et de clients. Bosch Security Systems offre par exemple des services télématiques tels que le service d'appel d'urgence eCall équipant 500 000 véhicules et disponible en 16 langues. D'ici fin 2015, Bosch aura interconnecté près de 100 000 véhicules pour la gestion de flottes de sociétés de leasing et de compagnies d'assurances. A l'occasion du Salon de Hanovre au début du mois, Bosch a présenté son [Remote Service Manager](#) permettant une télémaintenance des machines dans le cadre d'une production interconnectée.

### **Sécurité et protection des données dans un monde interconnecté**

Les besoins en matière de sécurité et de protection des données augmentent à mesure que la connectivité progresse. « La protection des données et la confiance des gens qui en découle sont déterminantes pour garantir une large acceptation des solutions interconnectées », a déclaré Volkmar Denner. Le Président du Directoire de Bosch a ainsi appelé de ses vœux l'adoption rapide de règles uniques de protection des données au sein de l'Union européenne. « Il reste encore beaucoup à faire, tant sur le plan juridique que technique, pour préparer l'Europe à l'Internet des objets. » L'entreprise est déjà bien armée en matière de sécurité des données. Bosch compte plus de 100 experts de la sécurité des transmissions de données. Un « Centre de compétences » regroupe toutes les compétences requises tels que les algorithmes cryptographiques et la gestion des certificats.

### **L'exercice 2014 par régions et secteurs d'activité :**

#### **Asie-Pacifique : la région affichant la plus forte croissance**

Dans la région **Asie-Pacifique**, Bosch a vu en 2014 son chiffre d'affaires progresser de 17 % à 13 milliards d'euros (19 % hors effets de change). Sa part dans le chiffre d'affaires global du Groupe s'est établie pour la première fois à

près de 27 %. Les ventes ont particulièrement grimpé en Chine, s'établissant à 6,4 milliards d'euros, soit 27 % de croissance nominale.

### **Amérique : nette progression en Amérique du Nord, contexte difficile en Amérique du Sud**

L'activité s'est également très bien développée en **Amérique du Nord**, avec une hausse des ventes de 8,6 % en valeur nominale à 8,5 milliards d'euros (9,3 % hors effets de change). En **Amérique du Sud**, la faiblesse de la production automobile et du Réal brésilien ont pesé sur la progression du chiffre d'affaires. Hors effets de change, le chiffre d'affaires est en recul de 4,4% par rapport à 2013 à 1,5 milliard d'euros. En valeur nominale, le repli avoisine les 13 %.

### **Europe : une situation économique toujours difficile**

En **Europe**, Bosch est parvenu à augmenter son chiffre d'affaires de 2,1 % à 26 milliards d'euros (2,5 % hors effets de change) malgré un contexte économique toujours difficile, la région totalisant ainsi 53 % du chiffre d'affaires global. Le chiffre d'affaires a également progressé en Allemagne à 10,8 milliards d'euros.

### **Solutions pour la mobilité : une progression deux fois plus rapide que le marché**

Le secteur d'activité des **Solutions pour la mobilité** a de nouveau accéléré son rythme de croissance. Son chiffre d'affaires a augmenté de 8,9 % à 33,3 milliards d'euros (9,9 % hors effets de change). Bosch a ainsi progressé plus de deux fois plus vite que le marché automobile. L'EBIT du secteur d'activité s'est établi à 2,4 milliards d'euros, soit une rentabilité du chiffre d'affaires égale à 7,2 %. Hors effets de consolidation et de charges non récurrentes, la rentabilité s'est améliorée de 0,9 point par rapport à l'année précédente.

### **Techniques industrielles : de nouveau sur la voie de la croissance**

Le chiffre d'affaires du secteur d'activité des **Techniques industrielles** a régressé en valeur nominale de 2% (-1 % hors effets de change) à 6,7 milliards d'euros. Ce léger recul est dû à la faiblesse du marché et à la vente des activités pneumatiques début 2014. Hors effets de consolidation, le chiffre d'affaires de Bosch a progressé de 2,5 % (3,6 % hors effets de change). Le secteur d'activité des Techniques industrielles a amélioré son EBIT à 67 millions d'euros.

### **Biens de consommation : leader du marché de l'outillage électroportatif**

Le secteur d'activité des **Biens de consommation** a enregistré en 2014 une hausse encourageante de 5 % de son chiffre d'affaires à 4,2 milliards d'euros (7 % hors effets de change). Le secteur affiche pour 2014 un EBIT d'environ 550 millions d'euros et une rentabilité de 13,1 %, l'EBIT incluant le résultat après

impôts au prorata de l'ancienne co-entreprise BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH.

### **Techniques pour les énergies et les bâtiments : une compétitivité accrue**

Le secteur d'activité des **Techniques pour les énergies et les bâtiments** a vu son chiffre d'affaires croître de 1,7 % en 2014 à 4,6 milliards d'euros (2,6 % hors effets de change). L'EBIT s'est établi à quelque 170 millions d'euros, soit une rentabilité de 3,7 %.

### **Effectifs : 12 000 nouvelles embauches pour l'année en cours**

En 2015, Bosch embauchera environ 12 000 diplômés à travers le monde, dont 1200 uniquement en Allemagne. Les effectifs globaux du Groupe Bosch ont augmenté d'environ 9000 en 2014, à 290 000 personnes. Après le rachat de la totalité des anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH et ZF Lenksysteme GmbH, précédemment détenues à 50 %, les effectifs du Groupe Bosch s'établissent aujourd'hui à près de 360 000 collaborateurs (au 1<sup>er</sup> avril 2015).

**Photos de presse :** 1-RB-21093, RB-21094, 1-RB-21095, 1-RB-21096, 1-RB-21097, 1-RB-21098, 1-RB-21099, 1-RB-21100, 1-RB-21101, 1-RB-21102, 1-RB-21103, 1-RB-21104, 1-RB-21105, 1-RB-21106

### **Données vidéo :**

[How Bosch is already putting Industry 4.0 into practice](#)

[Industry 4.0 video material – application examples](#)

[Solutions for tomorrow's mobility – from fully-automatic parking to the connected city](#)

[The car as part of the internet – what benefits does this offer to drivers?](#)

[Does an electric car drive differently? 18 volunteers find out](#)

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 360 000 collaborateurs (au 01/04/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 49 milliards d'euros\*. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de*

précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site:

[www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance)

\* Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.