



## Bosch partenaire de l'association « Elles bougent » **Remise des prix du concours « La voiture de 2050 »** Des marraines Bosch partagent leur expérience

30 Mars 2015  
RB 15.20. HFL/IL

- ▶ Bosch reçoit l'association « Elles bougent » pour la remise des prix du concours « La voiture de 2050 »
- ▶ Une table ronde animée par des marraines Bosch
- ▶ 25% de femmes recrutées en 2014 chez Bosch France – site de Saint Ouen

Saint Ouen. Quelque 60 jeunes filles sont reçues aujourd'hui au siège de Bosch France à l'occasion de la remise des prix du concours « la voiture de 2050 » organisé par l'association « Elles bougent ». Cette remise des prix est l'occasion pour elles d'aller à la rencontre des métiers de techniciennes et d'ingénieures, grâce à des échanges avec des marraines Bosch et à une visite privée du centre de R&D de Bosch France. « Force est de constater que l'on compte aujourd'hui encore trop peu de femmes dans les domaines scientifiques. Les freins à ce choix de carrières sont nombreux, culturels, éducatifs, sociaux et Bosch s'emploie aux côtés de l'association « Elles bougent » à démontrer aux jeunes filles que les portes des métiers techniques et scientifiques leur sont grandes ouvertes et que l'on compte sur leurs compétences pour construire l'avenir de l'industrie automobile » a déclaré Guy Maugis, Président de Bosch France.

### **Bosch France accueille « Elles bougent »**

Organisée dans le cadre de la semaine de l'industrie, la remise des prix du Concours « La Voiture de 2050 » a pour vocation de présenter à des lycéennes et étudiantes, tout le spectre des métiers rencontrés chez les équipementiers automobiles et chez Bosch France en particulier. Le concours proposait de décrire en 5/6 lignes la voiture de demain selon cinq critères : environnement, sécurité, confort/ergonomie, interconnexion/connectivité, et design, de décrire le concept général du projet, de donner un nom à la voiture et de joindre un croquis.

### **Une table ronde pour découvrir les métiers de Bosch**

Afin de permettre aux jeunes filles de mieux appréhender le secteur de l'équipement automobile, 5 marraines Bosch ont animé la table ronde : « Travailler dans le secteur automobile, pourquoi pas moi ? ». Kheira Boualem, Audrey Hein, Claire Loeb et Line Madrias, respectivement, ingénieure Ventes

Techniques, interlocuteur Conception Système, chef de Groupe et résidente Qualité PSA, ont ainsi accepté de revenir sur leur parcours, de faire partager leur quotidien et d'expliquer ce qui les attire dans le domaine automobile et technique. « Cela fait 7 ans que je m'efforce de faire comprendre aux jeunes filles, qu'être une femme dans un univers d'hommes, loin d'être un frein, est un véritable atout. Je mets également systématiquement l'accent sur les perspectives d'évolution inégalées, la possibilité de découvrir le monde, de faire des rencontres et des échanges enrichissants et de réinventer son métier en permanence » a déclaré Amandine Croullebois, responsable Méthodes et Management Bosch France. « Je démystifie également le monde de l'industrie en tordant le cou aux idées reçues et en leur expliquant que notre environnement de travail est composé de nombreux accessoires high-tech, et que l'on travaille facilement en jupe et talons, un peu à l'image des séries américaines dont elles si sont friandes... » a-t-elle ajouté.

### **Les femmes, force vive de Bosch**

La féminisation des métiers de l'industrie n'est pas un vain mot et Bosch le démontre chaque jour de la meilleure manière qui soit en affichant des chiffres en constante progression. En effet, en 2014, par exemple, sur 65 recrutements, 16 ont été des femmes ce qui représente 25% alors que le pourcentage n'était que de 14% en 2013. Une augmentation significative que vient également étayer le chiffre de 21,5% de femmes employées au siège de Saint-Ouen contre la moyenne de 20%, généralement constatées dans l'industrie automobile.

### **A propos de Bosch**

*Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important de Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2014 à 33,3 milliards d'euros selon les données provisoires, soit 68 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Solutions pour la mobilité opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection pour moteurs à combustion, concepts de transmission de substitution, périphériques de transmission efficaces et montés en réseau, techniques de sécurité de conduite active et passive, systèmes d'assistance et de confort, technologie d'information-divertissement et de communication conviviale, et concepts de voiture à voiture et Car2X, technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP® ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 290 000 collaborateurs, le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 48,9 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend*

la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 360 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 50 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site, [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) et [www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance)

#### **A propos de l'association « Elles bougent »**

Créée en 2005, l'association « Elles bougent » a pour mission de faire découvrir les métiers passionnants d'ingénieures et de techniciennes dans tous les secteurs industriels ou technologiques en manque de talents féminins : l'automobile, l'aéronautique, l'énergie, le ferroviaire, le transport maritime, le spatial, le numérique et le bâtiment notamment. Lycéennes et étudiantes en filières scientifiques et technologiques, femmes ingénieures et techniciennes en activité dans les entreprises partenaires, toutes peuvent rejoindre l'association. Marie-Sophie Pawlak, Corporate partnerships Manager de l'ESSEC est la Présidente fondatrice de l'association « Elles bougent ».

L'association « Elles bougent » regroupe 17 délégations régionales, 80 partenaires entreprises et établissements d'enseignement supérieur, un club des collèges et lycées et 1500 marraines. Elle est parrainée par 4 Ministères : Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Ministère du Travail, de l'emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social, Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, Ministère des Affaires Sociales, de la Santé et des Droits des Femmes. En savoir plus : [www.ellesbougent.com](http://www.ellesbougent.com) - Retrouvez « Elles bougent » sur [Facebook](#)