



Chiffres provisoires de l'exercice 2014

Fort rythme de croissance :

Le Groupe Bosch améliore son chiffre d'affaires et sa rentabilité

Les innovations forgent le succès dans le monde

30 janvier 2015

RB 15.05 HFL/BdP

- ▶ Volkmar Denner, Président du Directoire de Bosch : « Notre stratégie d'innovation porte ses fruits, notre compétitivité continue de s'améliorer et notre position sur le marché se renforce. »
- ▶ Progression du chiffre d'affaires supérieure aux prévisions : + 6,2 % à 48,9 milliards d'euros
- ▶ Amélioration de la rentabilité d'environ un point à 6,1 %
- ▶ Le secteur automobile rebaptisé « Solutions pour la mobilité » progresse deux fois plus vite que le marché automobile
- ▶ Renforcement stratégique avec les reprises complètes de ZFLS et de BSH

Stuttgart – Selon les données provisoires, le chiffre d'affaires du Groupe Bosch a progressé de 6,2 % durant l'exercice 2014, à 48,9 milliards d'euros. Hors effets de change, la croissance du chiffre d'affaires a même atteint 7,2 %. Les effets négatifs liés aux taux de change ont pesé à hauteur de près d'un demi-milliard d'euros sur le chiffre d'affaires. Le Groupe Bosch a également amélioré sa rentabilité en 2014. Selon les données provisoires, son résultat avant résultats financiers et impôts (EBIT) s'est établi à près de trois milliards d'euros, soit environ 6,1 % du chiffre d'affaires ce qui représente une augmentation de près d'un point par rapport à la valeur de 2013 après correction des effets liés aux charges exceptionnelles et non récurrentes. « Nous sommes parvenus à atteindre nos objectifs en 2014 malgré un contexte économique difficile », a déclaré Volkmar Denner, le Président du Directoire du Groupe Bosch. « Notre stratégie d'innovation porte ses fruits. Le succès de notre entreprise l'année passée le prouve. En 2014, nous avons une nouvelle fois amélioré dans bien des secteurs notre compétitivité et notre position sur le marché ». Par ailleurs, grâce à la reprise de BSH Electroménager et au projet de rachat dans sa totalité de ZF systèmes de direction, Bosch renforcera sa position dans les deux secteurs porteurs que sont la maison intelligente et la conduite automatisée.

Evolution de l'activité en 2014 par secteur d'activité

Selon les données provisoires, le secteur des **Solutions pour la mobilité** – anciennement Techniques automobiles – a enregistré en 2014 une nette hausse de son chiffre d'affaires. Grâce à sa large gamme de composants, de systèmes et de services, Bosch a progressé deux fois plus vite que le marché automobile, sous l'impulsion notamment des systèmes d'injection directe essence et diesel haute pression, ainsi que des instruments d'affichage et systèmes d'info-loisirs. Les ventes du secteur des **Techniques pour les énergies et les bâtiments** se sont maintenues en 2014 à un niveau équivalent à celui de 2013. La demande a notamment affiché une croissance encourageante pour les systèmes de communication et systèmes vidéo basés sur Internet. Dans le secteur des **Biens de consommation**, Bosch a enregistré de bons résultats en 2014 avec l'outillage électroportatif à usage professionnel et les instruments de mesure. Dans le secteur des **Techniques industrielles**, la division Drive and Control Technology a été fortement impactée en 2014 par la faiblesse de la construction mécanique dans certaines régions importantes. Malgré une hausse de la demande en machines d'emballage de la division Packaging Technology, le secteur d'activité a vu son chiffre d'affaires globalement reculer par rapport à 2013. Toutefois, par rapport au chiffre d'affaires 2013 corrigé des effets de consolidation, le chiffre d'affaires 2014 est en légère progression.

Evolution de l'activité en 2014 par région

Dans la région **Asie-Pacifique**, les ventes du Groupe Bosch ont augmenté d'environ 17 % selon les données provisoires. Hors effets de change, la croissance y est d'environ 20 %. En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires est en hausse de près de 8,6 % par rapport à 2013. Hors effets de change, il s'agit même d'une progression à presque deux chiffres. En **Amérique du Sud**, le chiffre d'affaires après correction des effets de change affiche un léger repli par rapport à celui de 2013. En valeur nominale, le recul dépasse les 10 % par rapport à 2013. En **Europe**, le chiffre d'affaires du Groupe a progressé d'environ 2 % malgré une conjoncture difficile.

Augmentation des effectifs en Europe centrale et de l'Est et en Asie

Au 31/12/2014, le Groupe Bosch comptait 290 000 collaborateurs, soit environ 9100 de plus qu'en 2013. Cette progression concerne notamment l'Europe centrale et de l'Est ainsi que l'Asie.

Croissance mondiale faible pour 2015

Selon les estimations actuelles, Bosch prévoit une évolution conjoncturelle modérée pour 2015, avec une croissance mondiale qui devrait atteindre 2,7 %. Malgré ce contexte, le Groupe Bosch table pour 2015 sur une nouvelle

progression de son chiffre d'affaires et sur une nouvelle amélioration de son résultat et de sa rentabilité.

Saisir les opportunités commerciales et trouver des réponses techniques

Au cours des prochaines années, le Groupe Bosch entend saisir les opportunités commerciales qui s'offriront dans le cadre du développement des secteurs de l'interconnexion, de l'automatisation, de l'électrification et de l'efficacité énergétique, ainsi que sur les marchés émergents, en forte croissance. « Nous voulons contribuer activement à façonner les mutations vastes et profondes qui s'opèrent sur nos marchés et dans notre environnement technologique, et nous préparer au monde interconnecté », a résumé Volkmar Denner. Cela concerne tout particulièrement le secteur des « Techniques automobiles », que Bosch a rebaptisé « Solutions pour la mobilité » en début d'année. Et Volkmar Denner de poursuivre : « Nous nous voyons comme un fournisseur de solutions pour la mobilité du futur, qui sera automatisée, interconnectée et électrifiée. Cela inclut des composants, des systèmes, des solutions logicielles et des services. »

Voiture ? Train ? Vélo ? A l'avenir, tout sera combiné d'une manière simple

« Bosch possède une grande expertise dans des domaines essentiels de la mobilité, à savoir l'automatisation, l'interconnexion et l'électrification. En la combinant avec nos compétences en matière d'intégration de systèmes, nous sommes l'une des entreprises les mieux placées pour développer des solutions de mobilité innovantes », a déclaré Volkmar Denner. Ces solutions incluent des modèles commerciaux et services logiciels, comme la gestion de flotte par exemple. Aux côtés de partenaires, Bosch fait déjà circuler les premières flottes d'essais sur les routes allemandes. Les informations transmises par les véhicules sont analysées et traitées selon les spécifications du client. Des clients tels que des sociétés de leasing ou des compagnies d'assurance peuvent ainsi planifier les entretiens ou réparations de leurs véhicules avec une plus grande efficacité et en accroître la disponibilité.

Les concepts de mobilité intermodale, grâce auxquels l'utilisateur peut choisir le moyen de transport le mieux adapté à chaque situation, constituent une autre illustration de ces nouveaux modèles commerciaux. Ceux-ci peuvent associer par exemple l'auto partage, les transports publics et le taxi. « Dans les villes intelligentes du futur, des concepts de mobilité intermodale pourront être proposés en association avec d'autres services », a indiqué Volkmar Denner. Dans le cadre du projet « Stuttgart Services », Bosch et ses partenaires mettent en place par exemple un système unique permettant d'accéder aux applications de mobilité et aux services municipaux tels que l'utilisation des bibliothèques.

L'Asie, un pôle de croissance avec des développements locaux

Pour développer des solutions innovantes, Bosch continue à miser sur les compétences de développement locales sur les marchés émergents. « En 2015, les innovations seront à nouveau des moteurs essentiels de la croissance de notre chiffre d'affaires. Et les développements locaux pour chacun de ces marchés joueront un rôle majeur », a précisé Volkmar Denner, qui au sein du Directoire de Bosch est également en charge de la recherche et de l'ingénierie avancée. Au Vietnam, Bosch a ouvert en 2014 un deuxième centre de recherches et développement dédié aux Solutions de mobilité. En Inde, le Groupe a ouvert un centre technologique et de recherches qui met l'accent sur les technologies interconnectées pour l'Internet des objets.

Un marché unique du numérique en Europe pour assurer le succès des innovations

Le Président du Directoire de Bosch considère l'interconnexion via Internet comme un moteur essentiel du développement technique à travers le monde. Il a souligné que l'interconnexion offre de grandes opportunités au Groupe Bosch, mais aussi à l'Allemagne et à l'ensemble de l'Europe. Mais le succès économique de l'interconnexion en Europe présuppose la création d'un marché unique du numérique, a-t-il ajouté. « La fragmentation de l'espace économique européen, du fait de l'existence de règles différentes en matière de protection des données et des consommateurs, empêche les sociétés européennes de connaître le même succès que leurs concurrents américains ou chinois », a précisé Volkmar Denner. Alors que les Etats-Unis offrent un débouché immense et unique aux idées commerciales émergeant de la Silicon Valley, l'Europe demeure constituée de 28 marchés et non d'un marché unique en termes de protection des données. Il plaide donc en faveur d'une finalisation aussi rapide que possible du règlement européen sur la protection des données. « Un cadre juridique unique et obligatoire pour l'ensemble des opérateurs du marché confèrera une protection juridique et une sécurité juridique à la fois aux entreprises et aux consommateurs. » Selon Volkmar Denner, il est également nécessaire d'accélérer l'extension des réseaux à large bande, qu'ils soient à la fois étendus, performants et fiables.

Photos de presse : 1-RB-20736, 1-RB-20737, 1-RB-20738, 1-RB-20739, 1-RB-20740, 1-RB-20741, 1-RB-20742, 1-RB-20743, 1-RB-20744

Matériels vidéo:

[IoT/connected industry](#)

[Automated driving](#)

[Electromobility](#)

[Connected cars](#)

[Sensor technology](#)

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 290 000 collaborateurs, le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 48,9 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 360 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 50 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site, <http://www.bosch-presse.de> et www.twitter.com/boschfrance