



## Etude Geotab : Découvrez les principales tendances de la livraison du dernier kilomètre en Europe durant le « Golden Quarter »

*Geotab analyse le comportement des flottes de véhicules pendant le Golden Quarter, le dernier trimestre de l'année, très lucratif en termes de commerce puisqu'il regroupe le Black Friday, le Cyber Monday et Noël. Cette étude met en exergue les défis et les opportunités inhérents à la livraison du dernier kilomètre durant cette période particulière de forte affluence.*



**Paris, le 29 Avril** - Dans sa dernière étude, Geotab, le numéro un mondial de l'IoT et du transport connecté, révèle aujourd'hui les tendances qui façonnent le paysage européen de la livraison du dernier kilomètre et notamment pendant les périodes commerciales les plus intenses de l'année. **Edward Kulperger, Senior Vice-Président Europe, Moyen-Orient, Afrique chez Geotab**, présente l'étude intitulée « Le dernier kilomètre », qui examine les défis du secteur de la livraison face aux exigences du Golden Quarter - la période allant du Black Friday et de Cyber Monday, aux périodes de fêtes, jusqu'au 31 décembre 2023. Geotab a également comparé les mêmes périodes en 2020, 2021, 2022 et 2023.

*« Au cours du Golden Quarter 2023, nous constatons un fragile équilibre entre la bonne réponse à apporter à la demande accrue des consommateurs et la prise en compte des préoccupations environnementales, qui sont plus prégnantes dans le choix des consommateurs. Alors que les entreprises de livraison du dernier kilomètre subissent une pression sans précédent, il est impératif d'adopter des pratiques durables, basées sur des données tangibles et qui sont alignées avec les tendances croissantes des consommateurs de plus en plus soucieux de l'environnement. La prévoyance dans la planification des itinéraires et l'adoption de véhicules*

*électriques sont plus que de simples stratégies commerciales ; elles deviennent rapidement partie intégrante du tissu d'une croissance urbaine durable et tournée vers l'avenir », déclare Edward Kulperger.*

#### **Principaux enseignements de l'étude :**

**Perspectives du marché :** Conformément aux prévisions du marché, le secteur du dernier kilomètre a fait preuve de résilience avec une valorisation actuelle de 44 milliards d'euros et un taux de croissance annuel moyen prévu de 10 % jusqu'en 2025<sup>1</sup>. Toutefois, cette croissance s'accompagne de défis, notamment d'une hausse prévue des émissions dues à la circulation liée à la livraison et à la congestion du trafic dans les grandes villes. Le Forum économique mondial estime que les émissions dues au trafic de livraison dans les 100 plus grandes villes du monde augmenteront de 32 % d'ici à 2030, tandis que les embouteillages devraient croître de plus de 21 %. Cela équivaut à 11 minutes supplémentaires de temps de trajet pour les passagers chaque jour dans le monde, et à beaucoup plus pour les flottes de livraison.

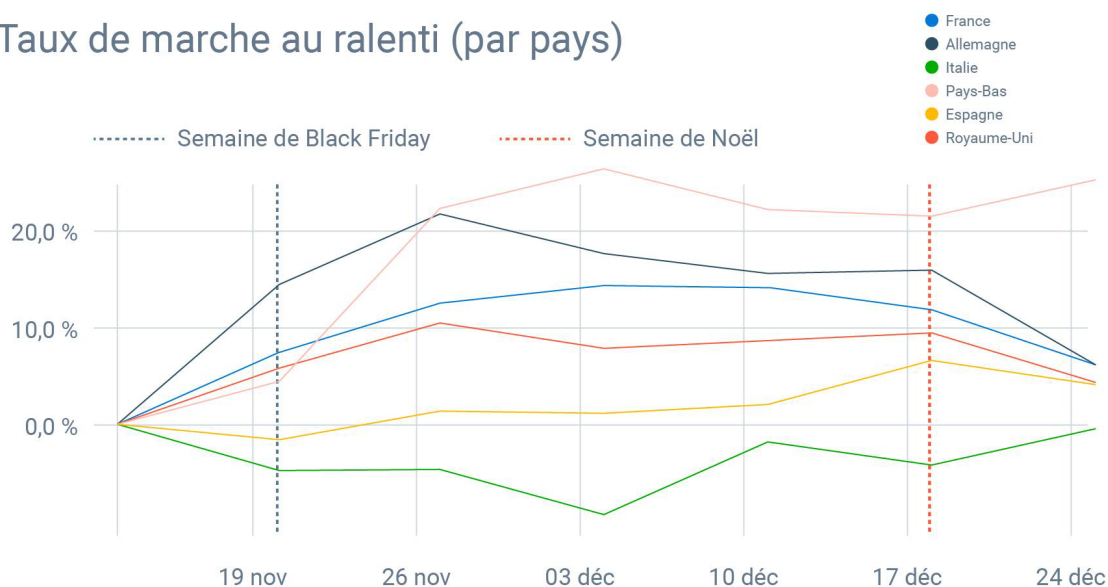
**Efficacité et durabilité :** L'étude montre également que l'efficacité logistique du dernier kilomètre reste une question cruciale, représentant jusqu'à 40 % des coûts de livraison globaux. Parallèlement, les entreprises s'engagent vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement, ce qui entraîne une diversification des méthodes de livraison.

**Analyse de l'utilisation des données :** L'analyse par Geotab des données agrégées et anonymisées de plus de 4 millions d'abonnements dans le monde entier a révélé une forte croissance quant à l'usage des véhicules utilitaires légers (VUL) pendant les pics de vente, entraînant une grande pression sur les ressources pour les livraisons du dernier kilomètre. Les données ont également montré une augmentation significative des ratios de marche au ralenti et de la consommation de carburant, y compris des émissions de CO2. On note également une augmentation des trajets plus courts mais avec des arrêts plus fréquents, ce qui ajoute de la complexité à la gestion de la flotte.

---

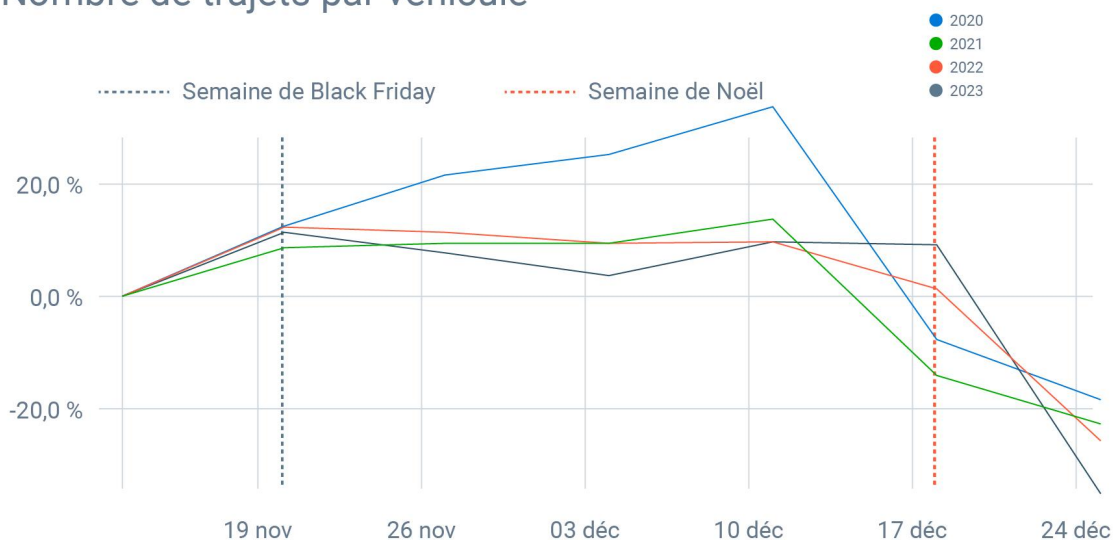
<sup>1</sup> L'étude de la livraison du dernier KM en France, 2023, Businescoot

## Taux de marche au ralenti (par pays)



**Coûts de carburant et utilisation accrue** : Au cours de la semaine du Black Friday et de la semaine de Noël de l'année dernière, Geotab a enregistré une consommation moyenne de 46 litres de carburant (pour les véhicules thermiques), supérieure à la consommation de base de 44 litres de carburant au cours d'une semaine « normale ». En supposant que le coût moyen du carburant est de 1,75 €, le coût supplémentaire est de 3,50 € par véhicule et par semaine, ce qui équivaut à 81 € par véhicule et par semaine.

## Nombre de trajets par véhicule

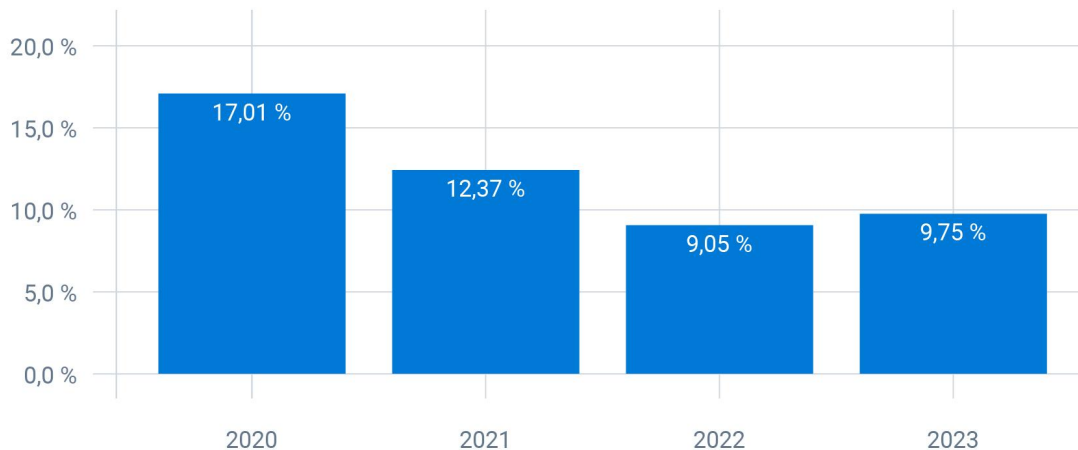


**Tendances en matière de véhicules électriques** : Le rapport met en évidence une augmentation linéaire du nombre de véhicules électriques (VE), bien que leur proportion moyenne dans les flottes n'ait pas progressé au même rythme que celle des véhicules

thermiques). Cela suggère qu'il existe un intérêt pour les VE, mais que les contraintes telles que les bornes de recharge et les coûts initiaux empêchent une adoption plus rapide.

Le pourcentage moyen de VE par flotte pour le dernier kilomètre est passé de 17,01 % des flottes en 2020 à 9,75 % en 2023.

### Pourcentage moyen de VE par flotte du dernier kilomètre



#### Des idées pour l'avenir :

Le rapport de Geotab indique que les stratégies basées sur les données sont essentielles pour optimiser les coûts et les performances. Une meilleure planification des itinéraires, prévision de la demande et utilisation des véhicules permet de réduire les coûts d'exploitation ainsi que l'impact sur l'environnement, tout en s'assurant de la satisfaction clients grâce à des livraisons fiables et ponctuelles.

« Comprendre et analyser l'usage des flottes en temps réel est essentiel pour une évolution durable des villes. Non seulement les entreprises bénéficient d'une réduction des coûts opérationnels et d'une efficacité accrue, mais les villes profitent également d'un développement plus intelligent et plus respectueux de l'environnement grâce à la réduction des émissions », ajoute **M. Kulperger**.

Consultez le [rapport complet de Geotab "Driving the Last-Mile"](#) et obtenez des informations détaillées sur le secteur européen de la livraison du dernier kilomètre.

#### À propos de Geotab

Geotab est le leader mondial des solutions de transport connecté. Nous fournissons des solutions télématiques — pour le suivi de véhicules et d'actifs — à plus de 40 000 clients dans 165 pays. Depuis plus de 20 ans, nous investissons dans la recherche sur les données et l'innovation de pointe pour permettre à nos partenaires et à nos clients, parmi lesquels des entreprises de la liste Fortune 500 ainsi que des organisations gouvernementales, de transformer leurs flottes et leurs opérations. Geotab connecte plus de 4 millions de véhicules et traite plus de 75 milliards de points de données par jour, pour permettre à chaque client de prendre de meilleures décisions, d'optimiser la productivité, de renforcer la sécurité de sa flotte et d'atteindre ses objectifs de développement durable. La plateforme ouverte et la Marketplace de Geotab proposent des centaines de solutions tierces. Avec

l'appui d'une équipe d'experts en données et intelligence artificielle, Geotab exploite la puissance des données pour analyser des informations prédictives et en temps réel, et relever les défis d'aujourd'hui et de demain. Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre [site](#), suivez-nous sur [LinkedIn](#) et abonnez-vous à notre [blog](#).