



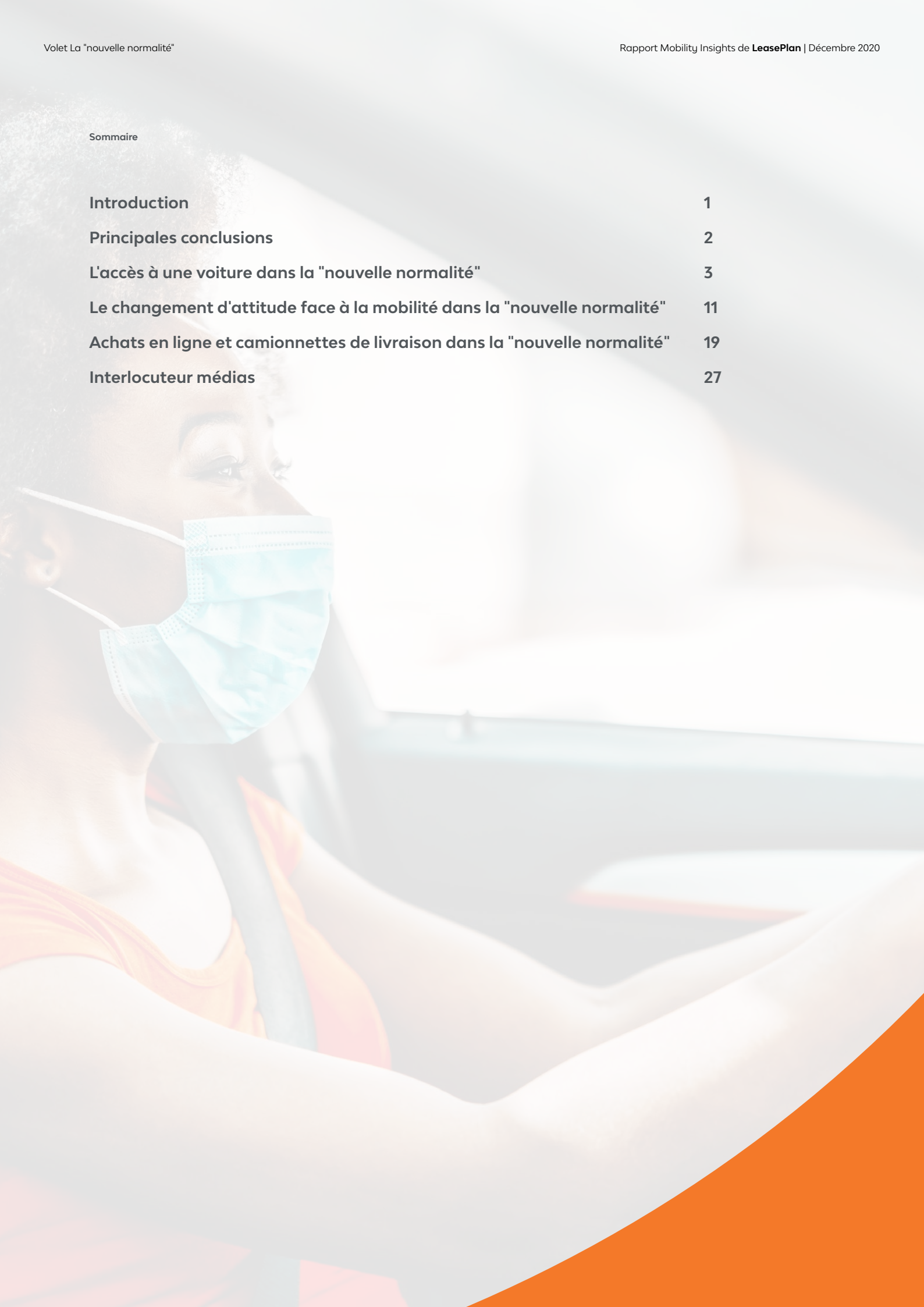
LeasePlan

Rapport Mobility Insights Volet La "nouvelle normalité"

Corporate Affairs | Décembre 2020

Sommaire

Introduction	1
Principales conclusions	2
L'accès à une voiture dans la "nouvelle normalité"	3
Le changement d'attitude face à la mobilité dans la "nouvelle normalité"	11
Achats en ligne et camionnettes de livraison dans la "nouvelle normalité"	19
Interlocuteur médias	27



Introduction

La crise de la COVID-19 nous a montré comment des événements inimaginables pouvaient changer le monde du jour au lendemain

Depuis le début de la pandémie, les frontières ont été fermées, les avions se sont arrêtés de voler et des pays entiers sont passés par différentes phases de confinement. Toutes les normes sociales que la société considérait comme acquises depuis des décennies ont brutalement changé et nous vivons actuellement dans une "nouvelle normalité" qui a fondamentalement modifié la manière de penser du monde sur tout un éventail de sujets, et notamment la mobilité.

Dans ces circonstances inédites, LeasePlan publie son rapport Mobility Insights annuel (qui s'intitulait auparavant Mobility Monitor). Ce rapport Mobility Insights de LeasePlan est une enquête exhaustive sur l'opinion des conducteurs vis-à-vis des thématiques les plus importantes de notre secteur d'activité. Elle est menée en partenariat avec l'institut de sondage Ipsos. Cette année, l'enquête a été réalisée dans 22 pays :

- Allemagne
- Australie
- Autriche
- Belgique
- Danemark
- Espagne
- États-Unis
- Finlande
- France
- Grèce
- Italie
- Luxembourg
- Norvège
- Nouvelle Zélande
- Pays-Bas
- Pologne
- Portugal
- Roumanie
- Suède
- Suisse
- Royaume-Uni
- Turquie

Ce premier volet se penche sur la "nouvelle normalité" et sonde l'opinion des conducteurs sur la manière dont la pandémie de COVID-19 a modifié leur point de vue sur la mobilité, notamment comment ils préfèrent désormais voyager et comment ils perçoivent leur rôle dans la lutte contre le changement climatique ainsi que le rôle des véhicules de livraison (également appelés véhicules utilitaires légers ou VUL) dans les villes, compte tenu de la récente explosion des achats en ligne.



Principales conclusions



Depuis le début de la pandémie de COVID-19, les personnes interrogées dans les 22 pays sont devenues beaucoup moins enclines à utiliser les transports en commun (65 %) et plus enclines à utiliser leur propre voiture particulière (76 %).



La plupart des répondants (79 %) déclarent que la pandémie les a rendus plus sensibles à la sécurité et au confort que procure la possession de leur propre véhicule.



Plus de la moitié des répondants (53 %) déclarent que depuis le début de la pandémie de COVID-19, ils considèrent plus sérieusement le changement climatique comme une menace mondiale. Pour un grand nombre (47 %), cette prise de conscience accrue les a rendus plus enclins à passer à un véhicule électrique zéro émission à l'avenir afin de réduire leur empreinte carbone et maintenir la qualité de l'air du début de la pandémie.



Depuis le début de la pandémie, les personnes interrogées sont plus enclines à faire leurs achats en ligne et à choisir la livraison à domicile pour des dépenses discrétionnaires (47 %), ce qui renforce la demande en véhicules utilitaires légers et en camionnettes de livraison électriques.



Nombreuses sont les personnes interrogées (47 %) à s'inquiéter de l'augmentation des embouteillages et de la pollution dus aux véhicules de livraison dans le monde post-COVID-19. Pourtant, la solution est évidente : dans une vaste majorité (61 %), les livreurs partageraient volontiers leur véhicule utilitaire léger avec d'autres entreprises afin de réduire les embouteillages, tout comme ils seraient prêts à passer à un VUL électrique zéro émission (75 %) pour faire diminuer la pollution.



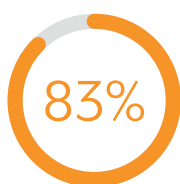
Chapitre 1

L'accès à une voiture dans la "nouvelle normalité"

L'accès à une voiture dans la "nouvelle normalité"

Dans leur grande majorité, les répondants ont accès à une voiture et savent conduire

En général, la voiture qu'ils conduisent est la leur ou appartient une personne de leur foyer.



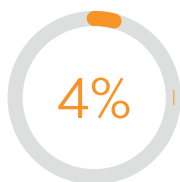
Oui, moi-même ou une personne de mon foyer possède une voiture



Oui, moi-même ou une personne de mon foyer loue une voiture



Oui, moi-même ou une personne de mon foyer utilise un abonnement ou des services d'autopartage



Non, mais je peux emprunter une voiture à ma famille ou à des amis



Non

Question : est-ce que vous-même ou une personne de votre foyer avez une voiture ?

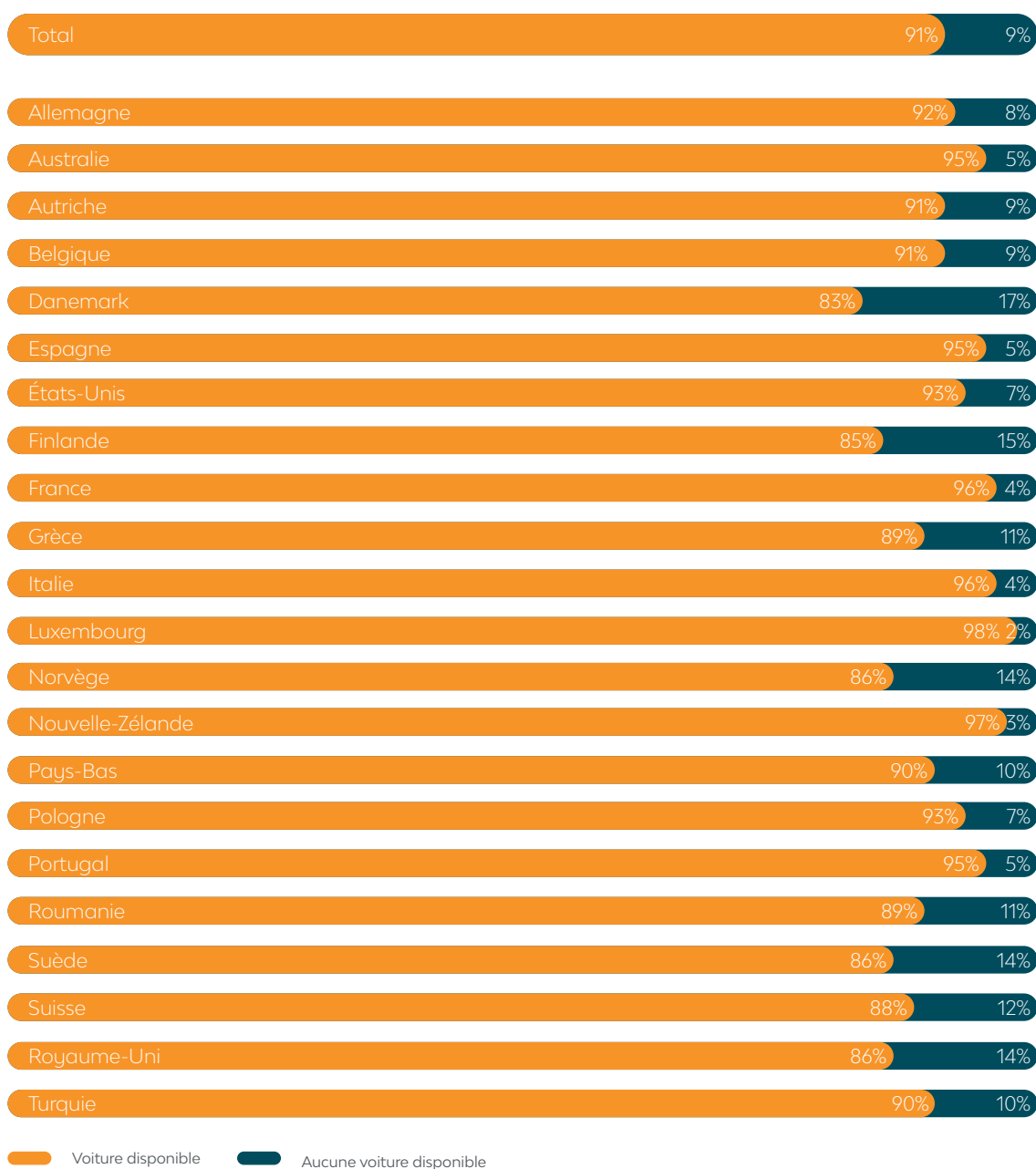
Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=5407)



L'accès à une voiture dans la "nouvelle normalité"

Au Luxembourg et en Nouvelle-Zélande, presque tout le monde a accès à une voiture

Disponibilité d'une voiture



Question : est-ce que vous-même ou une personne de votre foyer avez une voiture ?

Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=5407)

L'accès à une voiture dans la "nouvelle normalité"

Malgré les difficultés sans précédent de la "nouvelle normalité", la voiture particulière n'est pas près de disparaître, et ce dans tous les pays où l'enquête a été réalisée

Même dans les pays où l'accès à une voiture est le plus faible, comme au Danemark, les répondants ont pour une grande majorité (83 %) quand même accès à leur propre voiture particulière.

Le Luxembourg

a le plus fort accès à une voiture

98%

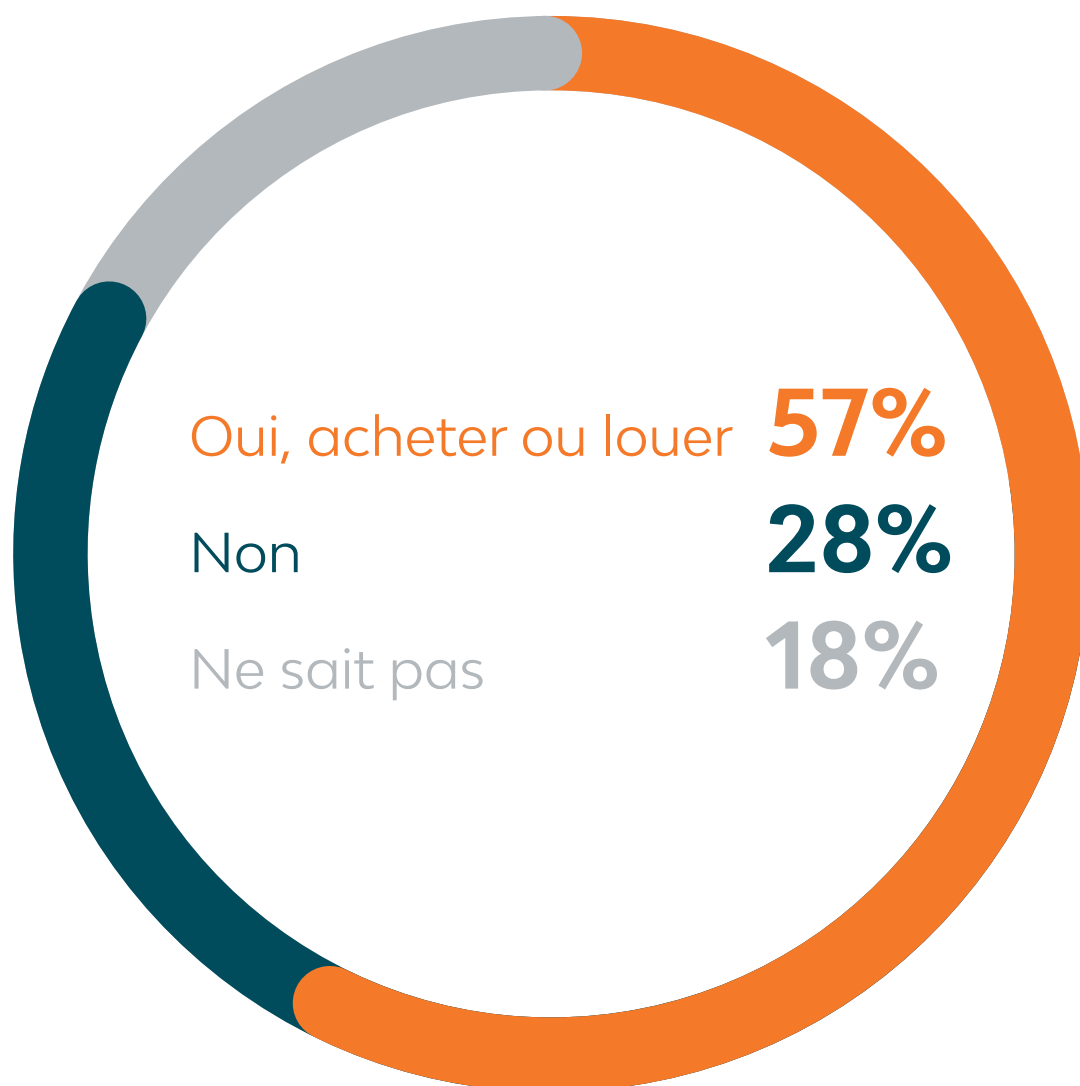
ont accès à leur propre
voiture particulière



L'accès à une voiture dans la "nouvelle normalité"

Plus de la moitié des personnes interrogées ont l'intention d'acheter ou de louer une nouvelle voiture dans les cinq années à venir

Intention d'acheter ou de louer une voiture dans les cinq années à venir



Question : prévoyez-vous d'acheter ou de louer une voiture dans les cinq années à venir ?

Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=5407)



L'accès à une voiture dans la "nouvelle normalité"

Les personnes interrogées en Turquie, en Grèce et en Espagne sont plus enclines à acheter ou à louer une nouvelle voiture dans les cinq années à venir

Intention d'acheter ou de louer une voiture dans les cinq années à venir



Question : prévoyez-vous d'acheter ou de louer une voiture dans les cinq années à venir ?

Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=5407)

L'accès à une voiture dans la "nouvelle normalité"

Même en pleine crise économique mondiale, de nombreuses personnes interrogées ont quand même l'intention d'acheter ou de louer une nouvelle voiture dans les cinq années à venir

Dans les 22 pays, une nette majorité (57 %) prévoit d'avoir une nouvelle voiture dans un avenir proche, dont une écrasante majorité en Turquie (84 %) et en Grèce (70 %).

57%

prévoient d'avoir
une nouvelle voiture

84%

en Turquie



67%

en Grèce



L'accès à une voiture dans la "nouvelle normalité"

L'utilisation de la voiture se répartit de manière égale entre travail et loisirs

Finalité de l'utilisation de la voiture



Question : à quelles fins utilisez-vous généralement votre voiture ?

Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=4911)





Chapitre 2

Le changement d'attitude face à la mobilité dans la "nouvelle normalité"

Le changement d'attitude face à la mobilité dans la "nouvelle normalité"

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, les répondants sont beaucoup plus sensibles au confort que procure la possession de leur propre voiture et ils se sentent plus à l'aise d'utiliser une voiture plutôt que d'autres modes de transport

Depuis le début de la pandémie de COVID-19...

Je suis davantage sensible au confort que procure la possession de ma propre voiture



Je me sens à présent plus à l'aise d'utiliser une voiture plutôt que d'autres modes de transport



Je suis désormais moins susceptible de prendre les transports en commun



Désormais, cela m'intéresse davantage de trouver des moyens de faire des économies liées à l'utilisation de ma voiture



(Absolument) d'accord

(Absolument) pas d'accord

Question : pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=5407)



Le changement d'attitude face à la mobilité dans la "nouvelle normalité"

Pays offrant le pourcentage le plus élevé de choix en matière de mobilité post-COVID-19

Je suis davantage sensible au confort que procure la possession de ma propre voiture

Luxembourg

92%

Je me sens à présent plus à l'aise d'utiliser une voiture plutôt que d'autres modes de transport

Italie

87%

Je suis désormais moins susceptible de prendre les transports en commun

Grèce

78%

Désormais, cela m'intéresse davantage de trouver des moyens de faire des économies liées à l'utilisation de ma voiture

Turquie

78%

Question : pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=5407)



Le changement d'attitude face à la mobilité dans la "nouvelle normalité"

Il est clair que la pandémie de COVID-19 a eu un énorme impact sur la manière dont les personnes interrogées voient la mobilité dans la "nouvelle normalité"

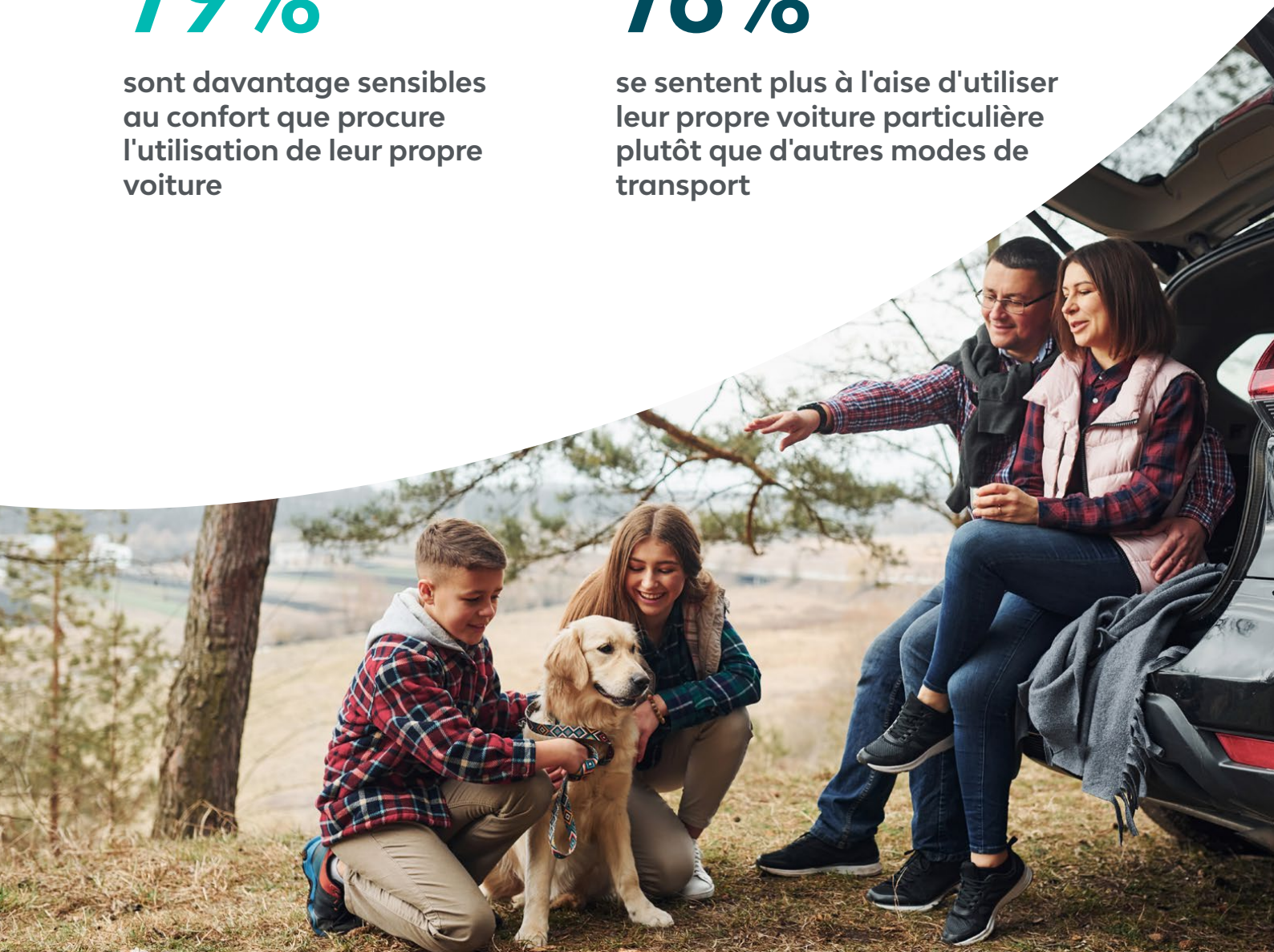
Dans les 22 pays, 79 % des répondants, un chiffre vertigineux, sont désormais plus sensibles que jamais au confort que procure la possession de sa propre voiture, et 76 % se sentent plus à l'aise d'utiliser une voiture plutôt que d'autres modes de transport. Ces conclusions montrent clairement que, dans la "nouvelle normalité", les conducteurs préfèrent la sécurité et la propreté de leur voiture particulière.

79%

sont davantage sensibles au confort que procure l'utilisation de leur propre voiture

76%

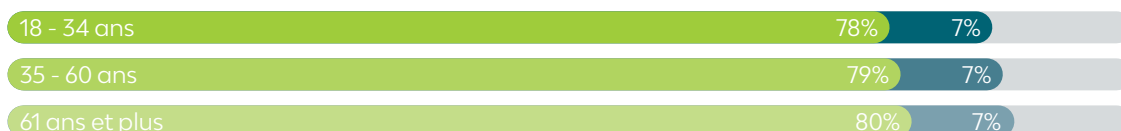
se sentent plus à l'aise d'utiliser leur propre voiture particulière plutôt que d'autres modes de transport



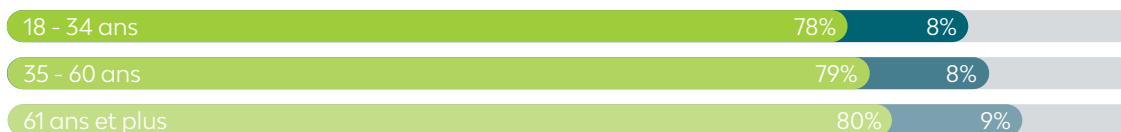
Le changement d'attitude face à la mobilité dans la "nouvelle normalité"

Les résultats sont identiques pour toutes les générations : même les répondants jeunes sont davantage sensibles au confort que procure la possession de leur propre voiture et ils se sentent plus à l'aise d'utiliser une voiture plutôt que d'autres modes de transport dans la "nouvelle normalité"

Je suis davantage sensible au confort que procure la possession de ma propre voiture



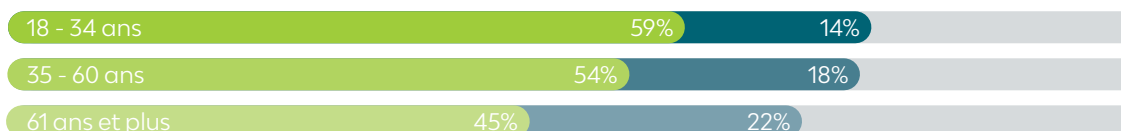
Je me sens à présent plus à l'aise d'utiliser une voiture plutôt que d'autres modes de transport



Je suis désormais moins susceptible de prendre les transports en commun



Désormais, cela m'intéresse davantage de trouver des moyens de faire des économies liées à l'utilisation de ma voiture



Question : pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=5407)



Le changement d'attitude face à la mobilité dans la "nouvelle normalité"

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, les personnes interrogées considèrent plus sérieusement le changement climatique et sont plus enclines à prendre en compte le facteur environnement dans leur recherche d'une nouvelle voiture

Depuis le début de la pandémie de COVID-19...

Je suis désormais plus susceptible de considérer plus sérieusement le changement climatique comme un danger et une menace mondiale

53% 17%

Pour contribuer au maintien de cette qualité de l'air positive, je suis désormais plus susceptible d'opter pour un véhicule zéro émission

47% 20%

Je suis désormais plus susceptible de réduire ma propre empreinte carbone en passant à une voiture électrique

40% 27%

J'ai remarqué une meilleure qualité de l'air là où j'habite

33% 29%

(Absolument) d'accord

(Absolument) pas d'accord

Question : pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=5407)



Le changement d'attitude face à la mobilité dans la "nouvelle normalité"

Pays dont la prise de conscience concernant le climat a le plus changé, en pourcentage, dans le monde post-COVID-19

Je suis désormais plus susceptible de considérer plus sérieusement le changement climatique comme un danger et une menace mondiale

Portugal

78%

Pour contribuer au maintien de cette qualité de l'air positive, je suis désormais plus susceptible d'opter pour un véhicule zéro émission

Turquie

81%

Je suis désormais plus susceptible de réduire ma propre empreinte carbone en passant à une voiture électrique

Turquie

77%

J'ai remarqué une meilleure qualité de l'air là où j'habite

Portugal

62%

Question : pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=540)



Le changement d'attitude face à la mobilité dans la "nouvelle normalité"

Plus de la moitié des répondants (53 %) déclarent que depuis le début de la pandémie de COVID-19, ils considèrent plus sérieusement le changement climatique comme une menace mondiale

Pour un grand nombre d'entre eux (47 %), cette prise de conscience accrue les a rendus plus enclins à passer à un véhicule électrique zéro émission à l'avenir afin de réduire leur empreinte carbone et maintenir la qualité de l'air du début de la pandémie.

53%

prennent plus au sérieux le changement climatique

47%

sont plus enclins à passer à un véhicule électrique zéro émission





Chapitre 3

Achats en ligne et camionnettes de livraison dans la "nouvelle normalité"

Achats en ligne et camionnettes de livraison dans la "nouvelle normalité"

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, les personnes interrogées sont plus enclines à faire leurs achats en ligne et à se faire livrer à domicile

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, je suis plus susceptible de me faire livrer à domicile pour des dépenses discrétionnaires (comme des articles de mode et de l'électronique)

47%

26%

Il est important pour moi que le véhicule utilisé pour les livraisons à domicile ne rejette pas d'émissions/ne pollue pas mon quartier

46%

17%

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, je suis plus susceptible de me faire livrer à domicile pour des produits essentiels (comme des courses alimentaires)

33%

43%

 (Absolument) d'accord  (Absolument) pas d'accord

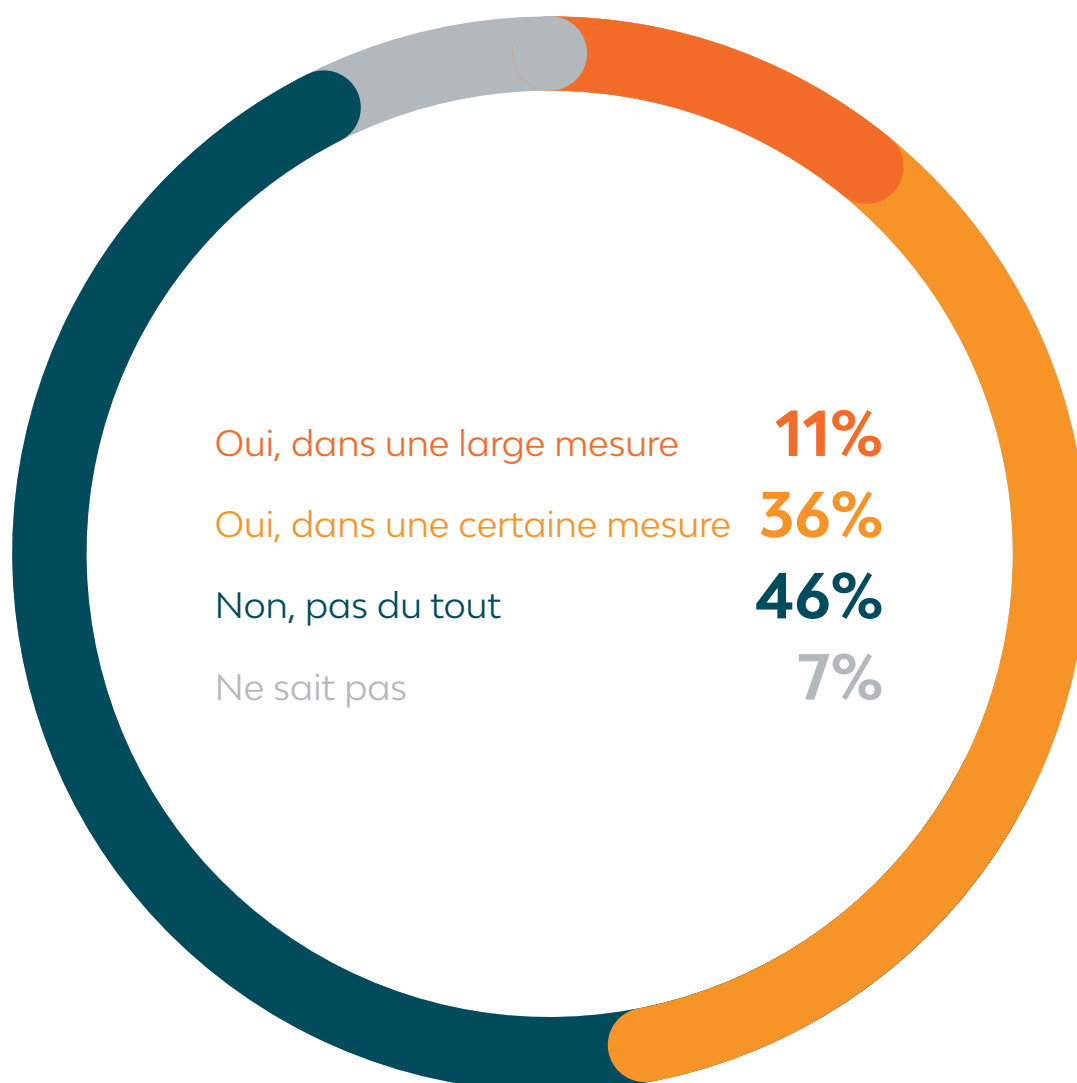
Question : pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : toutes les personnes interrogées (2020 n=5407)



Achats en ligne et camionnettes de livraison dans la "nouvelle normalité"

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, près de la moitié des personnes interrogées s'inquiètent de l'augmentation des embouteillages dus aux véhicules de livraison (en raison de l'explosion des achats en ligne)



Question : compte tenu de l'explosion des achats en ligne et des livraisons à domicile, vous inquiétez-vous de l'augmentation des embouteillages dus aux véhicules de livraison ?

Base : toutes les personnes interrogées (n=5407)



Achats en ligne et camionnettes de livraison dans la "nouvelle normalité"

Qui s'inquiète le plus et le moins de l'augmentation des embouteillages dus aux véhicules de livraison ?

Ce sont les personnes jeunes (57 %) et les personnes vivant dans des grandes villes (52 %) qui s'inquiètent le plus de l'augmentation des embouteillages dus aux véhicules de livraison.

57%

des personnes jeunes s'inquiètent de l'augmentation des embouteillages dus aux véhicules de livraison

52%

des personnes vivant dans des grandes villes s'inquiètent de l'augmentation des embouteillages dus aux véhicules de livraison

Ce sont les **Norvégiens**, les **Suédois**, les **Finnois** et les **Néo-Zélandais** qui s'inquiètent le moins



Question : compte tenu de l'explosion des achats en ligne et des livraisons à domicile, vous inquiétez-vous de l'augmentation des embouteillages dus aux véhicules de livraison ?

Base : toutes les personnes interrogées (n=5407)



Achats en ligne et camionnettes de livraison dans la "nouvelle normalité"

Pour les employés qui livrent les commandes d'achats effectués en ligne, les véhicules utilitaires légers sont un élément important de leur travail quotidien

Utilisation de véhicules utilitaires légers dans le travail quotidien



Question : utilisez-vous des véhicules utilitaires légers (VUL) dans votre travail ?
(un véhicule utilitaire léger est un véhicule utilitaire de livraison qui ne pèse pas plus de 3,5 tonnes)

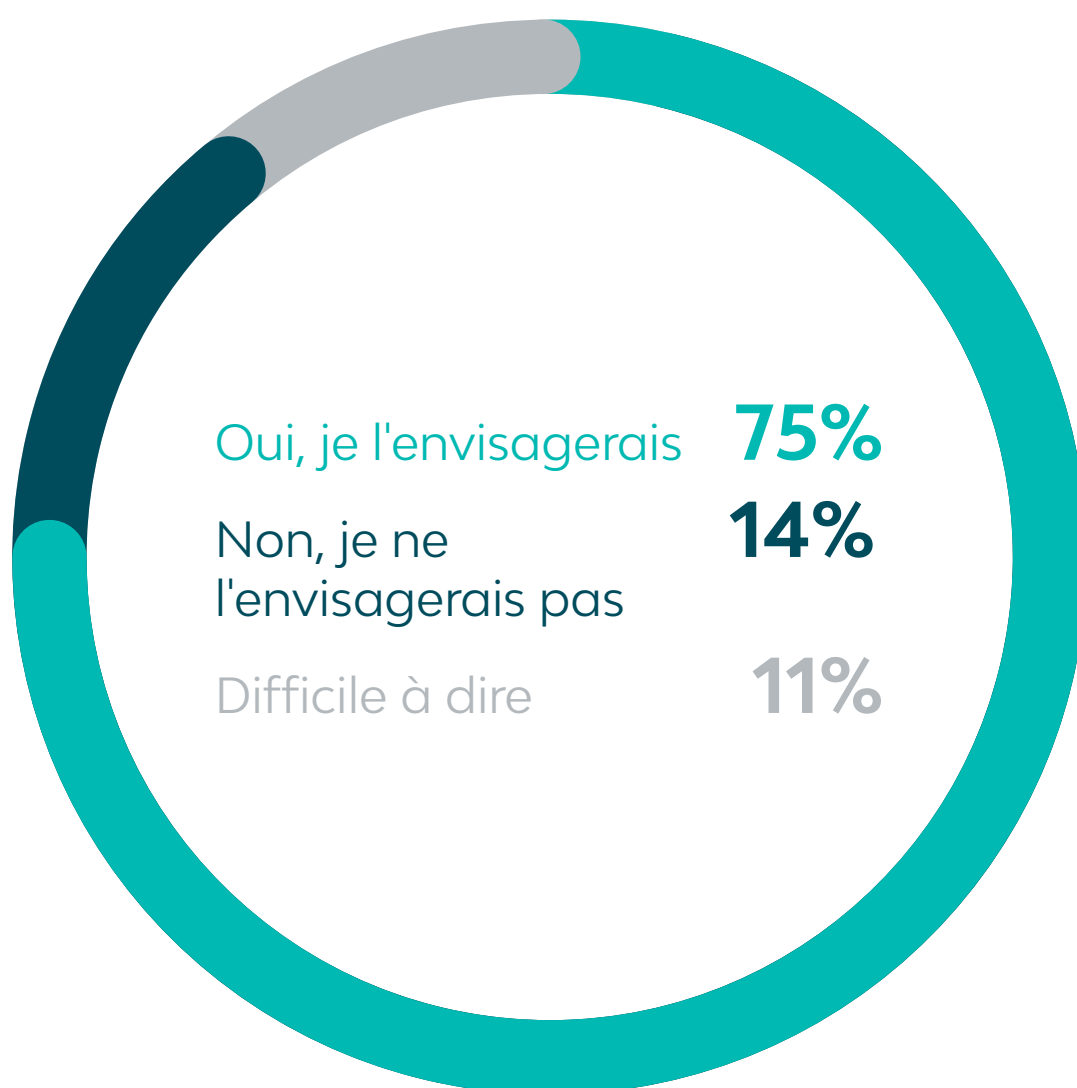
Base : personnes interrogées travaillant dans le domaine de la logistique et des livraisons (n=513)



Achats en ligne et camionnettes de livraison dans la "nouvelle normalité"

Dans leur grande majorité, les répondants qui effectuent des livraisons de commandes passées en ligne sont disposés à passer à un véhicule utilitaire léger électrique

Perspective d'utiliser un véhicule utilitaire léger électrique zéro émission



Question : envisageriez-vous d'utiliser un véhicule utilitaire léger électrique zéro émission ?

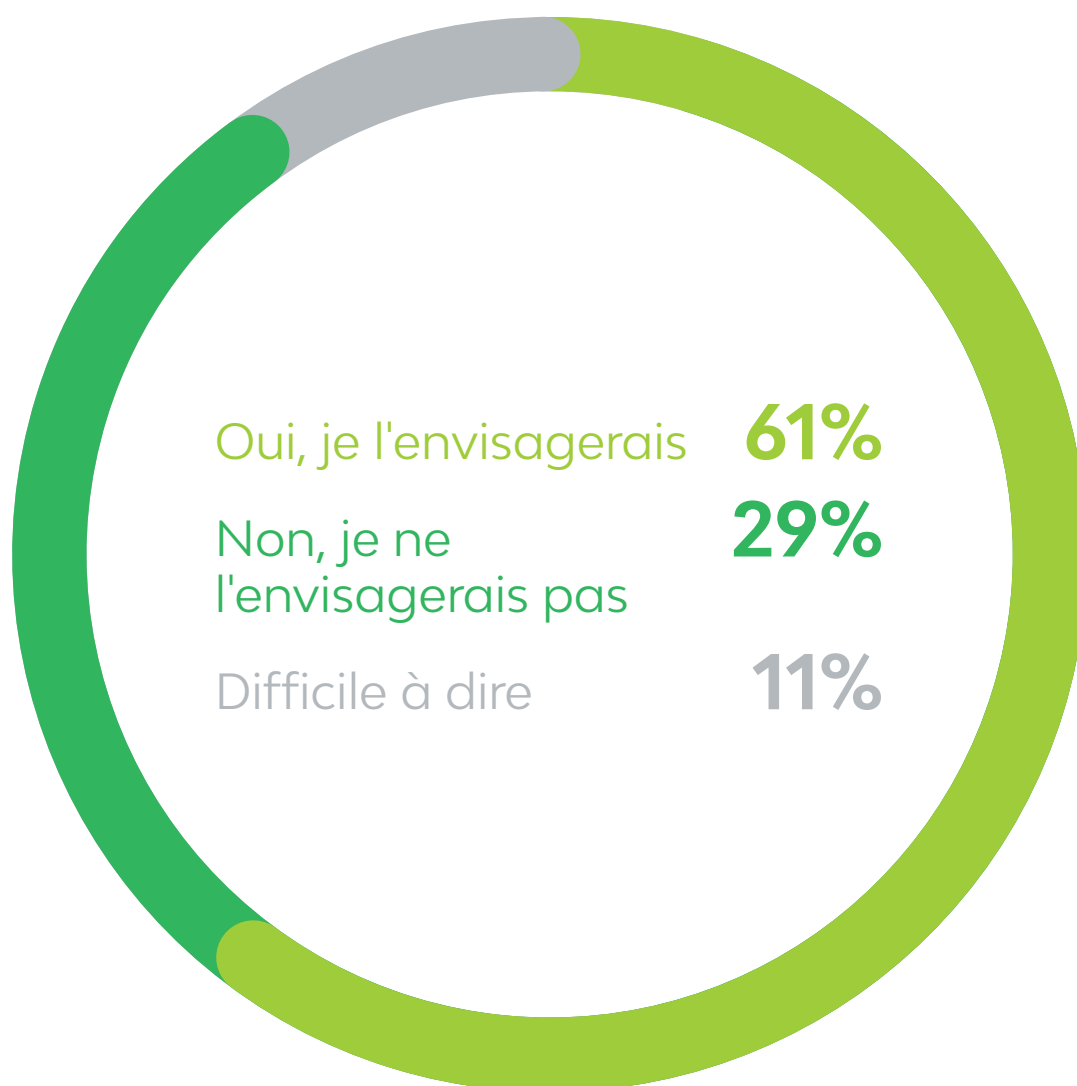
Base : personnes interrogées utilisant des véhicules utilitaires dans leur travail (n=272)



Achats en ligne et camionnettes de livraison dans la "nouvelle normalité"

Dans leur grande majorité, les répondants envisageraient également de partager un véhicule utilitaire léger avec une autre entreprise pour faire des économies et réduire les embouteillages

Perspective de partager un véhicule utilitaire léger avec une autre entreprise



Question : envisageriez-vous de partager votre véhicule utilitaire léger avec une autre entreprise pour faire des économies ?

Base : personnes interrogées utilisant des véhicules utilitaires dans leur travail (n=272)



Achats en ligne et camionnettes de livraison dans la "nouvelle normalité"

La pandémie a modifié les modes d'achat, près de la moitié (47 %) des personnes interrogées déclarant qu'elles sont plus susceptibles de faire leurs achats en ligne pour des dépenses discrétionnaires. Conséquence : certaines personnes s'inquiètent de l'augmentation des embouteillages dus aux camionnettes de livraison (véhicules utilitaires légers), en particulier les personnes jeunes (57 %) et les personnes vivant dans une grande ville (52 %)

Pour leur part, les conducteurs de véhicules utilitaires légers sont ouverts à des solutions qui réduiraient les embouteillages ainsi que la pollution. 61 % des conducteurs de véhicules utilitaires légers envisageraient de partager leur VUL avec une autre entreprise pour voir diminuer les embouteillages, et, chiffre impressionnant, 75 % des conducteurs de VUL envisageraient de passer à un véhicule utilitaire léger électrique zéro émission.

Vous en apprendrez davantage sur le passage aux véhicules utilitaires légers électriques dans l'un des tout derniers livres blancs de LeasePlan :

Pourquoi il est temps de passer à un parc de véhicules utilitaires légers électriques.



