

Rapport intérimaire Scania janvier–septembre 2015

Résumé des neuf premiers mois de 2015

- Le résultat d'exploitation a augmenté de 11 pour cent et s'élève à 7 046 MSEK (6 356)
- Le chiffre d'affaires net a progressé de 6 pour cent et atteint 69 686 MSEK (65 638)
- Le cash-flow a atteint 1 220 MSEK (2 213) pour les véhicules et les services

Commentaires de Per Hallberg, président-directeur général :

"Au cours des neuf premiers mois de 2015, les ventes de Scania se sont élevées à 69,7 milliards de SEK et les bénéfices ont atteint 7 046 MSEK, soit une marge d'exploitation de 10,1 pour cent (9,7). L'augmentation du volume de véhicules en Europe, la croissance des recettes dans les services et les effets positifs des taux de change ont été atténués par la baisse du volume de véhicules en Amérique latine et en Eurasie. En comparaison avec le troisième trimestre de l'année dernière, les prises de commandes ont augmenté pour les camions en Europe. La position qu'occupe Scania sur le marché européen reste forte, avec une part de marché de 16,6 pour cent par rapport aux 15,0 pour cent en 2014 grâce, notamment, à sa gamme Euro 6 leader. Les prises de commandes en Amérique latine ont été à un niveau bas par rapport à la même période de l'année précédente et ont également été inférieures à celles du trimestre précédent de 2015. En Eurasie, la demande continue d'être affectée par les troubles persistants dans cette région. En Asie, les prises de commande

ont régressé notamment au Moyen-Orient, par rapport au troisième trimestre de l'année dernière ainsi qu'au trimestre précédent. Scania a renforcé sa position dans les segments des bus et des cars en Europe, avec une part de marché de 6,8 pour cent par rapport aux 5,1 pour cent en 2014. Les prises de commande dans les segments des bus et des cars ont été inférieures par rapport à la même période de l'année précédente. Dans le segment des moteurs, les prises de commande ont chuté par rapport à l'année précédente et au trimestre précédent, en raison d'une diminution de la demande en groupes électrogènes en Amérique latine. Scania poursuit ses efforts à long terme pour développer ses activités de services et les recettes liées à la vente de services ont augmenté de 7 pour cent au cours du troisième trimestre. L'entité Financial Services a réalisé une excellente performance et la capacité de paiement des clients reste satisfaisante. Le niveau d'activité lié aux projets de développement demeure élevé et Scania investit dans une production accrue et dans une plus grande capacité de services".

Aperçu financier

	9 mois 2015			Q3			
	2015	2014	Évolution, %	2015	2014	Évolution, %	
Camions, cars et bus, Unités							
Commandes enregistrées	57 892	62 301	-7	16 046	18 621	-14	
Livraisons	54 935	56 193	-2	17 946	17 802	1	
Chiffre d'affaires net et bénéfices	<i>MEUR*</i>						
Chiffre d'affaires, Groupe Scania, MSEK	7 404	69 686	65 638	6	22 888	21 721	5
Bénéfice d'exploitation, Véhicules et services, MSEK	664	6 252	5 571	12	2 028	1 808	12
Bénéfice d'exploitation, Services financiers, MSEK	84	794	785	1	281	272	3
Bénéfice d'exploitation, MSEK	748	7 046	6 356	11	2 309	2 080	11
Revenus avant impôts, MSEK	710	6 689	6 016	11	2 197	1 950	13
Bénéfice net pour la période, MSEK	525	4 940	4 367	13	1 561	1 394	12
Marge d'exploitation, %	10,1	9,7		10,1	9,6		
Retour sur capitaux employés, Véhicules et services, %	19,6	21,0					
Cash-flow, Véhicules et services, MSEK	130	1 220	2 213	-45	114	900	-87

* Converti en EUR pour le confort du lecteur au taux de change de clôture de SEK 9,4119 = 1,00 EUR.

Sauf indication contraire, toutes les comparaisons se rapportent à la période correspondante de l'exercice précédent. Ce rapport intérimaire n'a pas fait l'objet d'un examen de la part des auditeurs de la société. Il est également disponible sur www.scania.com