

Rapid Pare-Brise, j'économise

Le spot TV

4 ans après sa création et l'ouverture, il y a quelques mois, de son 200^{ème} centre, le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile, Rapid Pare-Brise, diffuse son premier spot TV à partir du 5 juin. Avec le concours de l'écurie Panis Barthez Compétition, fondée par le dernier vainqueur français de Formule 1, Olivier Panis, et l'ancien champion du monde de football, Fabien Barthez, le nouveau spot TV de Rapid Pare-Brise dévoile les arguments d'économie de temps et d'argent de la marque dans un univers de compétition automobile.

À partir du 5 juin et pour 3 semaines, 9 chaînes télé (France 2, France 3, France 5, TMC, LCI, Cnews, BFM TV, Canal +, Eurosport) diffuseront le nouveau spot TV de la marque Rapid Pare-Brise. Au cœur des programmes d'information et sportifs, une publicité de 30 secondes met en scène l'intervention de Rapid Pare-Brise au sein d'une écurie de compétition.

En ouverture du film publicitaire, Olivier Panis, le dernier vainqueur français d'un Grand Prix de Formule 1, résume les interrogations de nombreux français confrontés à un problème de bris de glace. Un adhérent Rapid Pare Brise s'adresse ensuite directement au téléspectateur en lui présentant 4 des principaux engagements de la marque : la rapidité de prise en charge, le remboursement de la franchise, le prêt de véhicule et la garantie des réparations à vie avant de conclure avec un pilote de l'écurie : « avec Rapid Pare-Brise, j'économise ! ».

Au total, ce sont près de 300 spots qui vont être diffusés sur cette période rythmée par 3 grands rendez-vous sportifs : Roland Garros, les 24h du Mans et la Coupe du Monde de football.



Images du spot TV

Satisfaction client attestée par des études

Le spot TV révèle également les résultats obtenus dans le cadre d'études réalisées par le cabinet Colbor en début d'année. Sur le critère de la rapidité, le niveau de satisfaction client est très performant (97%) et pour celui du savoir-faire technique, les résultats atteignent même 99,3%. Des chiffres d'autant plus intéressants qu'un certain nombre de clients interrogés dans ces études n'ont pas effectué leur réparation ou remplacement récemment et ont donc pu constater, dans la durée, de la qualité de l'intervention effectuée par les techniciens de la marque.

24h du Mans

La diffusion du spot TV s'inscrit dans le sillon de l'organisation par la marque d'un jeu concours national autour des 24h du Mans qui a permis à 10 gagnants de remporter chacun un prix d'une valeur de 2500 Euros et de disposer d'un accès au paddock auprès du team manager, des techniciens et des pilotes, au coeur des sensations de cette course mythique.

Une croissance de 120%

Une marque française toujours indépendante

Quatre ans après sa création, la marque française Rapid Pare-Brise, toujours indépendante, contrairement aux autres leaders de son marché, continue à gagner des parts de marché et à étoffer son réseau. Avec une croissance exceptionnelle de 120% et une offre singulière visant à réduire la sinistralité dans le domaine du bris de glace, l'enseigne confirme son dynamisme en ouvrant un 200^e centre à Avignon il y a quelques mois et prévoit l'installation de 55 nouveaux centres en 2018 avec un objectif de 355 centres à l'horizon 2020.