

RANGE ROVER PRÉSENTE « TRACES » : UN VOYAGE AU CŒUR DU SAVOIR-FAIRE BESPOKE À LA MILAN DESIGN WEEK 2026

Communiqué de presse - Publié le jeudi 23 avril 2026 à 16h30

Installée au cœur de Milan, à la Galleria Meravigli, l'installation célèbre Range Rover Bespoke, le service de personnalisation d'exception de la marque, où savoir-faire, créativité et individualité se rencontrent.



- Range Rover présente « Traces », une installation in situ conçue pour la Milan Design Week, en collaboration avec le studio de design spatial Storey Studio
- L'installation célèbre Range Rover Bespoke, le service de personnalisation d'exception de la marque, où savoir-faire, créativité et individualité se rencontrent
- « Traces » explore les possibilités infinies de créer un véritable objet de désir unique et illustre la philosophie de design de Range Rover dans un environnement qui célèbre l'excellence du design mondial
- « Traces » ouvre ses portes au public du 21 au 26 avril à la Galleria Meravigli de Milan

Range Rover présente « Traces », une installation in situ conçue pour la Milan Design Week 2026 en collaboration avec Storey Studio, un studio de design spatial basé à Londres. Installée au cœur de Milan, à la Galleria Meravigli, l'installation célèbre Range Rover Bespoke, le service de personnalisation d'exception de la marque, où savoir-faire, créativité et individualité se rencontrent.

Pour la deuxième année consécutive à la Milan Design Week, Range Rover propose avec « Traces » une installation ambitieuse, offrant un voyage sensoriel à travers la mémoire, les matières et l'instinct. Faisant suite à « Futurespective: Connected Worlds » l'année précédente, elle approfondit le dialogue de Range Rover avec la communauté

internationale du design et interroge ce que signifie véritablement créer quelque chose d'entièrement personnel.

« La Milan Design Week est l'un des moments les plus importants de la scène internationale du design, réunissant des leaders de nombreux horizons pour vivre et inspirer l'excellence du design contemporain. C'est pour nous l'environnement idéal pour s'immerger dans la philosophie Range Rover : créer de véritables objets de désir uniques grâce aux possibilités infinies de design et de personnalisation offertes par Range Rover Bespoke. « Traces » est une invitation à célébrer la personnalisation artisanale de Range Rover, non pas comme un processus, mais comme une expérience profondément émotionnelle, façonnée par la mémoire, le lieu et l'instinct du beau. Nous sommes fiers de donner vie à cette vision en collaboration avec Storey Studio, et de la présenter aux côtés de certains des objets artisanaux les plus extraordinaires et des voix créatives les plus marquantes d'aujourd'hui »

Martin Limpert

Global Managing Director, Range Rover

Mêlant design spatial, film original, œuvres d'art commandées et création sonore sur mesure, l'installation guide les visiteurs dans un voyage sensoriel à travers la création de quelque chose d'entièrement personnel, explorant comment la mémoire, le lieu et l'instinct des matières façonnent les choix qui donnent naissance à un véhicule véritablement unique.

« L'installation « Traces » de Range Rover donne magnifiquement vie aux éléments du service Range Rover Bespoke – réservé à nos clients les plus exigeants en quête d'une distinction absolue. Elle met en lumière le travail de nos artisans, de nos experts en peinture à notre équipe de broderie. Cela marque une nouvelle ère pour Range Rover Bespoke, alors que nous continuons à étendre et à affiner les capacités du service, tout en développant notre réseau d'espaces de conception sur mesure dans le monde entier »

Anna Gallagher

Managing Director, Bespoke Operations

Les visiteurs traversent trois chapitres immersifs dans lesquels chaque espace est conçu pour être ressenti autant que vu. Des miroirs omniprésents évoquent les

possibilités de personnalisation infinies offertes par Range Rover Bespoke – de la couleur et de la finition à la broderie et à la matière.

Le premier chapitre, Mémoire et Couleur, plonge les visiteurs dans un film réalisé par Felipe Sanguinetti, cinéaste né à Buenos Aires et basé à Paris, dont le travail embrasse l'art, la danse, la mode et la musique pour des clients tels que Chanel, Louis Vuitton et le Royal Opera House. Projeté sur quatre murs et réfléchi par des miroirs environnants pour créer un effet spatial infini, le film retrace les souvenirs de Sanguinetti, de ses racines argentines à sa vie de créatif, chacun ancré dans une teinte distincte.

Il exprime une vérité fondatrice de Range Rover : la couleur est indissociable du lieu. Depuis 1970, des teintes telles que Davos White, Masai Red et Bahama Gold ont capturé l'esprit de destinations du monde entier. Aujourd'hui, grâce à Range Rover Bespoke, les clients peuvent choisir une teinte inspirée de n'importe quel endroit dans le monde, en finition brillante, mate ou satinée. Une boîte lumineuse au plafond évolue en harmonie avec la palette du film, baignant l'espace de ses couleurs.

Le deuxième chapitre, Mémoire et Motif, invite les visiteurs dans un environnement plus intime, où quatre artistes ont créé des illustrations nées de leurs souvenirs de Milan. L'équipe Range Rover Bespoke Materiality a en retour créé des œuvres de broderie originales en réponse à chaque illustration. Les œuvres, inspirées par les illustrations de Hvass and Hannibal, Lisa Rampilli, Petra Borner et Jules Julien, sont présentées dans des vitrines miroir dorées champagne intégrées dans des colonnes, dont les intérieurs réfléchissants multiplient chaque pièce à l'infini.

L'espace est plus calme et enveloppant, avec des murs en tissu tendu aux tons lin, un plafond abaissé et un tapis en laine bicolore. Un paysage sonore original façonné par les créateurs « Father » se déploie en continu tout au long des deux chapitres, offrant un fil invisible à travers l'expérience.

Le troisième et dernier chapitre, Mémoire et Matière, révèle la Pearl of Tay, une édition unique réalisée par Range Rover Bespoke, inspirée de la perle d'eau douce de la rivière Tay en Écosse. L'espace est conçu comme un paysage : gravier noir sous les pieds, ailettes ondulantes nacrées courant sur toute la longueur du plafond en référence à l'eau, et vitrines miroir pleine hauteur de chaque côté, abritant 14 objets sélectionnés par Bard, la boutique et galerie d'artisanat et de design écossais basée à Édimbourg.

Chaque objet est créé à partir d'un seul matériau et témoigne des paysages et du savoir-faire de l'Écosse, à l'image du véhicule lui-même. L'ensemble illustre comment le lieu, la matière et le toucher peuvent inspirer les choix menant à une finition sur mesure. Sélectionnés pour leur qualité émotionnelle et symbolique, les objets incarnent ce que

Hugo Macdonald, fondateur de Bard, décrit comme une attraction hors du commun. Cet attrait établit un pont entre héritage et modernité, résonnant avec le même instinct de singularité qui anime le service Range Rover Bespoke. La Pearl of Tay est révélée par un jeu de lumière, l'espace s'animant autour de la voiture à l'entrée des visiteurs.

Les visiteurs sont invités à conclure leur expérience dans le café attenant à l'installation, aménagé avec du mobilier et des luminaires de la maison de design mondiale GUBI. L'espace se définit par la chaleur des matières et la pérennité des formes. Le partenaire mobilier GUBI y présente plusieurs pièces, notamment le F300 Lounge Chair de Pierre Paulin. Des chaises Daumiller, des tables de repas privées, des configurations de bar GUBI et des lampes Obello composent un ensemble stratifié où texture, sensorialité et design contemporain se rencontrent. Ancrée dans la vision de GUBI, qui consiste à revisiter les icônes du design tout en en proposant de nouvelles, cette scénographie tisse des liens entre la mémoire et l'invention.

« Traces » est présenté en avant-première presse le 20 avril 2026, et ouvre ses portes au public du 21 au 26 avril 2026 à la Galleria Meravigli, Milan.

Adresse et horaires d'ouverture

Entrée : via Meravigli, 5 - Galleria Meravigli

Lundi 20 avril – Avant-première presse : 10h00 - 16h00

Mardi 21 avril : 10h00 - 17h00

De mercredi 22 à dimanche 26 avril : 10h00 - 18h00

À propos de Range Rover

Chaque Range Rover fait office de référence, avec un design moderniste, des intérieurs connectés et raffinés, ainsi qu'une performance électrifiée offrant un luxe inégalé, inspiré par un design exemplaire depuis 1970.

La Maison comprend le Range Rover, le Range Rover Sport, le Range Rover Velar ainsi que le Range Rover Evoque et s'appuie sur Land Rover – un gage de confiance forgé par 75 ans d'expertise en technologie, architecture et capacités tout-terrain de premier plan.

Dans le cadre d'une vision du luxe moderne axée sur la durabilité, chaque Range Rover est disponible en version hybride électrique. Le Range Rover entièrement électrique arrivera en 2025.

Range Rover est l'une des principales marques de luxe britanniques au monde, vendue dans 121 pays. Elle fait partie du groupe JLR aux côtés des Maisons Defender, Discovery et Jaguar.