Communiqué de presse
Rechange automobile

Bosch Car Service poursuit son partenariat avec le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc du 3 au 18 mars 2023

La diversité, la solidarité, l'éco-responsabilité et l'excellence : des valeurs fortes partagées au quotidien par le réseau !

- Bosch Car Service au cœur de la course avec un atelier sur toutes les étapes
- Un partenariat complet : de l'habillage des voitures jusqu'à la formation des équipages en passant par les réparations
- Le Rallye-Raid hors-piste 100% féminin qui a fêté ses 30 ans en 2020

Après la formidable aventure humaine et féminine vécue par Bosch Car Service depuis 2019, le réseau est fier de renouveler son partenariat avec le Rallye Aïcha des Gazelles pour 3 années. Thierry Leblanc, Directeur Automotive Aftermarket, Rober Bosch France et Benelux, déclare : « *Nous sommes heureux d'annoncer la poursuite de notre collaboration avec cette course hors du commun. C'est une formidable opportunité pour mettre en avant le réseau et tous ses membres et partager des valeurs communes. Ce partenariat nous permet également, en tant qu'inventeurs de systèmes qui sauvent des vies tels que l'ESP et l'ABS, d'intervenir sur le rallye pour conseiller les participantes afin de vivre cette aventure en toute sécurité* ». Dominique Serra, Présidente Directrice de Maïenga Sports Events, ajoute : « *Depuis 3 ans, nous avons pris nos marques ensemble et nous éprouvons une grande satisfaction à nous retrouver autour de certaines valeurs et à grandir ensemble. Ce partenariat n'est pas juste un logo sur une voiture, c'est une aventure humaine.* »

Bosch, partenaire engagé

Partageant des valeurs communes, telles la diversité, l'entraide, l'éco-responsabilité et le dépassement de soi, ce partenariat confirme la volonté de Bosch Car Service d'apporter son soutien matériel et technique à l'ensemble des concurrentes et de mettre à l'honneur toutes les femmes qui jouent un rôle essentiel au cœur du réseau.

Un accompagnement technique hors pair

Fort de l'expérience réussie lors des éditions précédentes, Bosch Car Service a décidé de continuer à apporter un service mécanique aux participantes et de les accompagner aussi bien en amont du rallye que tout au long des 1 300 km du parcours. Rassurer et agir pour que tout le monde prenne le départ chaque matin pour cette formidable aventure humaine au cœur du désert marocain, sont les principaux objectifs du réseau. C'est ainsi qu'avant le départ, les techniciens Bosch Car Service mettent leur équipement, leur expertise et leur temps à la disposition des participantes avec des **séances de coaching mécanique**. Les gazelles qui le souhaitent pourront ainsi bénéficier d'un dispositif unique dans le Bosch Car Service le plus proche de leur domicile, afin d'apprendre comment faire face à une panne en plein désert et par conséquent éviter des points de pénalités, bien déceler les problèmes et renseigner leur carnet mécanique avant leur passage à l'espace Bosch Car Service sur le bivouac. Sont ainsi programmées 5 séances de coaching :

- 08/11/2022 : Sathonay-Camp (69)
- 14/11/2022 : Colomiers (31)
- 30/11/2022 : Vals-les-Bains (07)
- 01/12/2022 : Salon-de-Provence (13)
- 19/01/2023 : Saint-Ouen (93)

Tout au long du rallye, les équipes mécaniques dédiées, accueilleront et travailleront toutes les nuits sur les véhicules des gazelles à l'espace mécanique Bosch Car Service. Avec 16 lignes d'atelier, les 40 mécaniciens encadrés par 2 chefs d'ateliers et 2 responsables, feront face à toutes les éventuelles pannes pour permettre aux Gazelles de reprendre la route au plus vite et sans encombre.

Une communication sans faille

Avant, pendant et après l'événement, le logo du réseau apparaîtra sur tous les supports de communication et des campagnes actives sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube) se succèderont pour faire vivre de l'intérieur l'aventure Bosch Car Service au cœur du rallye. Sur le terrain, le réseau bénéficiera d'une visibilité optimale : le logo Bosch Car Service s'affichera sur tous les véhicules (participantes et organisation), sur les tenues et sur les supports de communication. Les équipes seront présentes avec un stand à Nice dans le village-départ et à l'arrivée à Essaouira. En parallèle, un jeu concours « Gagnez votre entretien annuel dans votre garage Bosch Car Service » sera organisé sur 2 radios nationales et 6 radios régionales à partir de février 2023 et une

opération exclusive mise en place sur le stand Bosch au salon Equip Auto en octobre prochain.

Un rallye-raid unique qui a fêté ses 30 ans en 2020

Seul rallye-raid hors-piste 100% féminin, le Rallye Aïcha des Gazelles rassemble chaque année des femmes de 18 à 71 ans, de onze nationalités différentes dans le désert marocain. Le rallye a choisi de développer, depuis sa création, une autre approche de la conduite automobile : pas de vitesse, pas de GPS, uniquement une navigation à l'ancienne avec une boussole, une règle et une carte, et du hors-piste pour un véritable retour aux sources de l'aventure.

Seul rallye-raid au monde certifié **norme ISO 14001:2015, cette démarche qui** s'intègre dans le cadre du développement durable, repose également sur une volonté d'amélioration continue (modèle PDCA). Il est de plus le premier rallye à intégrer une catégorie 100% électrique.

Enfin, grâce à l'association *Cœur de Gazelles*, une caravane médicale itinérante évoluant de village en village en parallèle de la course, plus de 8 000 actes médicaux sont dispensés chaque année et près de 7 000 personnes bénéficient de dons.

Le parcours 2023 :

3 mars : Vérifications techniques et administratives au Village-Départ de Nice

4 mars : Départ officiel de Nice

4-6 mars : Transfert vers le Maroc

6 mars : Vérifications techniques et administratives au Maroc pour les gazelles hors zone Europe

8 -16 mars : neuf jours de course dont un prologue et deux étapes marathon sur deux jours

17 mars : Transfert vers Essaouira

18 mars : Arrivée officielle sur la plage d'Essaouira, remise des prix et soirée de clôture

19-20 mars : Retour

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques.

La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, www.bosch-auto.fr www.bosch-engineering.com

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 600 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 78,7 milliards d'euros en 2021. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. En 2020, Bosch fut la première entreprise industrielle de cette taille, avec plus de 400 sites dans le monde, à avoir atteint un point d'équilibre entre ses émissions directes et indirectes liées à la production (scope 1 et 2) et le recours à un volume de crédits de compensation plus faible que prévu. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 100 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.