



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 5 mai 2015

Rafael Nadal et Kia Motors renouvellent leur partenariat pour cinq années supplémentaires.



- **Rafael Nadal et Kia Motors prolongent leur fructueuse collaboration jusqu'en 2020,**
- **Le tennisman espagnol participera aux campagnes publicitaires et multimédias internationales de Kia,**
- **Il sera également présent à diverses manifestations organisées par la marque.**

Kia Motors a annoncé que Rafael Nadal, la superstar du tennis, continuera de jouer le rôle d'ambassadeur de la marque automobile coréenne dans les cinq prochaines années.

Le champion de tennis espagnol, ancien numéro 1 à l'ATP et vainqueur de 14 tournois du Grand Chelem depuis le début de sa carrière, est l'ambassadeur international de la marque Kia depuis 2006. Rafael Nadal est l'un des sportifs les plus populaires au monde.

Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, annoncée lors d'une cérémonie organisée à Madrid, Rafael Nadal continuera de promouvoir les véhicules au design remarquable et de haute qualité de Kia, ainsi que son image de marque jeune et dynamique dans le monde entier. Le tennisman continuera également de participer aux campagnes publicitaires internationales de Kia à la télévision, dans la presse écrite et dans les médias sociaux. Il contribuera aussi à promouvoir l'image de la marque en prenant part à ses événements internationaux, dont l'Open d'Australie, championnat de tennis sponsorisé par le constructeur, et les grands salons de l'automobile internationaux.

Au cours des neuf années de collaboration entre Rafael Nadal et Kia, la star de tennis a participé à une multitude d'activités organisées par la marque dans le monde : il s'est notamment installé au volant de différents modèles Kia dans le cadre de vidéos époustouflantes et a vendu sa Kia pro_cee'd en faveur d'une œuvre caritative.

Rafael Nadal a déclaré : *« Kia Motors est devenu une marque de premier plan, et j'ai pu suivre ses fantastiques évolutions et améliorations au fil des années. J'ai pris beaucoup de plaisir à travailler avec l'équipe au cours de ces neuf dernières années, je suis ravi de poursuivre notre partenariat et j'ai hâte de voir ce que l'avenir nous réserve. »*

Thomas Oh, Vice-Président Exécutif senior et COO de Kia Motors Corporation, a déclaré : *« Rafael est le partenaire idéal pour Kia, contribuant au rayonnement de notre marque à l'échelle mondiale. Il brille par ses performances et son dynamisme, des attributs qui se veulent emblématiques des modèles de la marque Kia. Nous sommes très impatients de poursuivre notre collaboration dans les cinq années à venir, et au-delà. »*

Rafael Nadal a remporté un succès fulgurant dès ses débuts de tennisman professionnel en 2001, à seulement 15 ans. Il a remporté 10 titres ATP avant même son 20^{ème} anniversaire, une performance inégalée dans la discipline, et a gagné plus de 720 matches dans sa carrière. Grâce à ce succès, il est devenu deuxième ex-aequo en nombre de victoires en simple dans les tournois du Grand Chelem.

Kia est associé à Rafael Nadal en Espagne depuis 2004, faisant de lui le 'visage' de la marque dans ses campagnes marketing à la télévision, dans la presse écrite et dans les médias sociaux, afin de rehausser l'image du constructeur sur le marché espagnol.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 2,7 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 150 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 48 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 43 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est Rafael NADAL, actuel N°4 mondial au classement ATP.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.