



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 14 janvier 2016

## Rafael Nadal dévoile le tout nouveau X-Car de Kia à l'Open d'Australie 2016 !



- **Rafael Nadal présente l'édition spéciale du Kia Sportage inspirée de Mystique, l'un des personnages du film X-Men de la Twentieth Century Fox,**
- **Kia Motors met à disposition une flotte de 110 véhicules officiels pour l'Open d'Australie 2016.**

Superstar du tennis et ambassadeur mondial de la marque Kia, Rafael Nadal a levé le voile sur le tout nouveau X-Car de Kia à Melbourne, en Australie, lors de la cérémonie officielle de remise des véhicules VIP destinés à l'Open d'Australie 2016. Ce crossover Kia Sportage, à nul autre pareil, a été créé en étroite collaboration avec la Twentieth Century Fox, et s'inspire de Mystique, l'un des célèbres personnages du film X-Men.

Arborant un design exclusif caractérisé par une livrée bleue texturée brillante et mate « ton sur ton », des jantes et des pneumatiques de course, ainsi que par des éléments de carrosserie rouges et jaunes, le Kia X-Car unit ses pouvoirs à ceux de Rafael Nadal dans une vidéo en ligne diffusée en amont de l'édition 2016 de l'Open d'Australie. Le secret du bras droit de Rafael Nadal, considéré comme le plus grand joueur de tennis gaucher de tous les temps, est dévoilé dans cette vidéo disponible à l'adresse suivante : <http://tinyurl.com/gr4ek7d>.

Conçu à partir du nouveau Kia Sportage, le Kia X-Car est le deuxième véhicule d'exposition de la marque créé en collaboration avec la Fox, après le Kia Sorento inspiré de Wolverine, lequel a été présenté lors de l'Open d'Australie 2015.

Dans le cadre de la cérémonie, organisée le 13 janvier, a eu lieu la remise des clés des 110 véhicules de courtoisie officiels à destination du comité d'organisation de l'Open d'Australie. Ces véhicules

seront confiés à quelque 225 conducteurs volontaires spécialement formés pour cette mission. Ils devraient parcourir plus de 300 000 kilomètres pour assurer le transport des joueurs, des officiels, du personnel du tournoi, des fans, des VIP et des représentants des médias pendant toute la durée du tournoi.

**Craig Tiley, CEO de la Fédération australienne de tennis**, a déclaré : « *Kia contribue de manière exceptionnelle au bon déroulement de l'Open d'Australie, et je me réjouis une fois encore d'accepter les clés de la centaine de véhicules de courtoisie Kia mis à notre disposition. La vision de ces véhicules Kia transportant les joueurs, les officiels, les médias, et pour la première fois cette année, les fans dans la région de Melbourne, participe grandement à l'enthousiasme et à l'effervescence que suscite cet événement au sein de la ville.* »

Parmi les 110 véhicules de courtoisie, 52 sont des SUV Premium Kia Sorento. La flotte comprend également 30 monospaces Kia Carnival (également connu sous la dénomination « Sedona » en Amérique du Nord) et 28 berlines Kia Cerato (également connue sous le nom de « Forte » ou K3 sur certains marchés).

## A PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.