COMMUNIQUE de PRESSE

11 février 2016

Pierre de Parisot, 3 agences sous enseigne Rent A Car à Lyon

Le moteur de réussite : une relation interactive avec le franchiseur et le réseau !

En mai 2015, *Pierre de Parisot* ouvrait à St Genis Laval sa 3ème agence de location de véhicules de tourisme et utilitaires sous l'enseigne Rent A Car, avec l'objectif de développer l'activité sur sa région. Presque 1 an après, l'essai est transformé, grâce au dynamisme de l'équipe et à une relation très étroite et positive avec le franchiseur.



Agence Villeurbanne


Agence Chassieu



Agence St Genis Laval

Fort développement des 3 agences, avec le soutien du réseau :

Sur les 3 agences de la région lyonnaise, le chiffre d'affaires a augmenté de 15% en 2 ans…

Ce n'est pas un hasard : depuis la reprise de l'activité avec son frère *Thomas*, *Pierre* s'est attelé à un véritable travail de fond dans tous les domaines : choix des véhicules, organisation, accueil, service, promotion… Pour toutes ces actions, il a choisi de « **jouer la carte du réseau** » et fait régulièrement appel à son franchiseur, tout en s'impliquant lui-même à 100% dans la vie du réseau.

Pierre trouve que *Rent A Car* joue bien son rôle d'accompagnateur et dynamiseur d'activité, en mettant à disposition son expérience de la location automobile, les outils indispensables à la gestion quotidienne et enfin, des solutions commerciales pour le développement de la clientèle.



Témoignage de Pierre de Parisot

La relation avec mon franchiseur est top !

« *Je suis en contact régulier avec le siège, qui est très réactif à mes demandes ;* ***Rent A Car*** *a mis en place de nombreux outils de développement, sur le métier lui-même et sur la promotion, alors je n'hésite pas à faire appel aux compétences de la tête de réseau pour me développer.*

D'ailleurs je participe à toutes les réunions proposées et entre temps, j'échange régulièrement avec d'autres membres du réseau, notamment mes "voisins" (Grenoble et Villefranche) avec qui l'entraide est de rigueur !

Les actions de promotion nationales sont efficaces, les outils de communication en agence sont très utiles et l'enseigne a une belle visibilité sur Internet… Sans conteste, c'est un moteur pour le développement des franchisés.

L'achat de véhicules est un point incontournable pour moi, qui souhaitais la totale remise à neuf de mon parc. La stratégie du siège est performante aussi dans ce domaine. Les conditions d'acquisition favorables m'ont permis d'acheter tous mes nouveaux véhicules en bénéficiant des accords mis en place par le siège.

Les agences lyonnaises

Bien situées, 150 véhicules en parc et le service avant tout !

Que ce soit à **Villeurbanne**, à **Chassieu-St Priest**, ou **St Genis Laval-Pierre Bénite**, les agences ***Rent A Car*** de *Pierre de Parisot* sont avant tout des agences de proximité. Pour *Pierre*, la priorité est de proposer à ses clients des véhicules récents et bien entretenus et surtout, de les faire bénéficier d'un service de qualité dans tous les domaines.

Bon départ pour l'agence de St Genis Laval- Pierre Bénite

Ouverte en mai 2015, l'agence (implantée au cœur de la ZI La Mouche à 1 min du Centre hospitalier Lyon Sud) bénéficie d'un **emplacement numéro 1**, à l'angle de deux rues de grand passage (60 000 véhicules/jour). *Pierre de Parisot* a fait un effort tout particulier sur la communication et le relationnel en local, avec la mise en place de partenariats sur les événements locaux, un échange de visibilité avec d'autres commerçants et une signalétique conséquente.

La zone d'implantation de l'agence est également propice à l'activité, avec de nombreuses entreprises industrielles environnantes et surtout, une densité plus importante à St Genis que dans les autres agences lyonnaises sur l'activité "assistance", du fait de la proximité d'un nœud autoroutier (A7 et A450).
Au bout de 10 mois d'activité, l'agence dispose aujourd'hui d'un turn over moyen de 45 véhicules à disposition de la clientèle (entreprises et particuliers) répartis à 50/50 entre les VP et les VU.

Rent A Car
Réseau français de location automobiles de proximité

316 agences de location :
193 agences franchisées
123 succursales & filiales