

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



04/05/2023

## RACING SHOE5 : L'ÉDITION COLLECTOR DE SNEAKERS, INSPIRÉE DE R5 TURBO, ET COMMERCIALISÉE VIA LA PREMIÈRE BOUTIQUE VIRTUELLE DE RENAULT

- 960 paires de sneakers seront mises en vente en exclusivité sur [nft.renault.com](https://nft.renault.com) à partir du 15 mai
- Première boutique virtuelle de la marque Renault, l'espace de vente offrira un parcours d'achat immersif via une expérience 3D
- La paire de sneakers physique, unique et numérotée sera fabriquée suite à l'achat de sa version NFT. Elle sera accompagnée de son passeport digital, au format NFT, qui certifie la propriété et authentifie l'origine des matériaux de fabrication de la chaussure



Après le succès du premier drop “genR5”, Renault lance une édition limitée de 960 paires de sneakers, inspirées de R5 Turbo.

La collection est à découvrir dans un espace dédié [nft.renault.com](https://nft.renault.com) Première boutique virtuelle 3D de Renault, ce showroom offre une expérience sonore et visuelle inédite. Après avoir choisi son avatar, le visiteur peut découvrir l'édition collector RACING SHOE5 aux couleurs de R5 Turbo.



La collection se décline en 6 modèles créés sur-mesure, 5 inspirés par les modèles phares de R5 Turbo, et un 6ème design développé avec la communauté web3 R3NLT en hommage au show-car R5 TURBO 3E.

Renault transpose sur ces baskets collectors d es éléments de l'emblématique R5 Turbo : l'inclinaison arrière de la chaussure fait référence au châssis de la voiture, l'intérieur est inspiré de la sellerie et les lacets font référence aux ceintures de sécurité.

Dernier clin d'œil, chaque modèle comprend 160 paires uniques, en référence aux 160 chevaux de R5 Turbo.

Renault pousse l'innovation encore plus loin en intégrant une puce NFC dans la chaussure. Un scan de cette puce déclenche la récupération du certificat d'authenticité sous forme de NFT. Il contient la carte d'identité de la chaussure : composition, matériaux, parcours de fabrication.

Ces données sont inscrites sur la blockchain<sup>[1]</sup>

Les 960 paires de sneakers sont fabriquées avec du cuir certifié LWG (Leather Working Group). La paire de sneakers unique et numérotée sera fabriquée suite à l'achat de sa version NFT au prix de 265 €.

Pour les membres de la communauté R3NLT, l'accès à l'espace de vente sera ouvert en exclusivité dès le 15 mai. Dès le lendemain, les personnes inscrites en amont pourront également y accéder en avant-première. Enfin, la vente publique débutera le 17 mai sur le site [nft.renault.com](https://nft.renault.com)

**« RACING SHOE5 apporte la preuve que rejoindre le programme R3NLT, c'est faire le choix d'une relation unique avec la marque Renault ! », souligne Arnaud Belloni, Directeur global marketing de la marque Renault « Vivre l'expérience RACING SHOE5, c'est franchir les portes de notre première boutique virtuelle dédiée à notre édition collector de sneakers. »**

Le deuxième drop NFT de Renault est une occasion unique pour les fans de la marque de se procurer une paire de sneakers exclusive, de profiter d'une expérience immersive en 3D et également de vivre une rencontre exclusive avec les designers de la marque au Centre de recherche et développement Renault. Les possesseurs auront également accès à une collection de merchandising exclusif et personnalisable.

[1] La blockchain est une technologie de stockage, et de transmission d'informations, prenant la forme d'une base de données rapide et sécurisée.

#### À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.