

La société française *Rent A Car* signe un contrat de licence avec *Budget location de voiture* pour développer ses positions sur le marché de la location de proximité.

Rent A Car* a annoncé ce mardi 17 février à son réseau de franchisés la signature d'un contrat de licence de marque avec la société *Budget location de voiture

Ce contrat de licence se matérialisera, à partir du **1^{er} juin 2015**, par un **double marquage "Rent A Car - Budget"** (*dual-branding*), qui sera apposé sur les devantures des agences et sur les véhicules utilitaires de *Rent A Car*.

La société française bénéficiera sur le marché de proximité du rayonnement mondial de Budget et notamment d'un apport supplémentaire de clients étrangers.

Les points de vente qui profiteront du double marquage *Rent A Car - Budget* seront au nombre de 208. Ils proposeront à la location 10 000 voitures et 5 000 véhicules utilitaires.

Le nouveau réseau global français sous enseigne Budget sera de 272 points de vente.



Marc Boré, Président et actionnaire majoritaire de l'entreprise, a indiqué à son réseau de franchisés être « *très fier d'avoir signé ce contrat de licence de marque avec une entreprise mondialement connue comme Budget location de voiture.*

C'est une reconnaissance du savoir-faire et de l'expertise de Rent A Car sur le marché de la proximité.

Cela va offrir de nouvelles opportunités aux franchisés et collaborateurs de Rent A Car ».

Marc Boré a également réaffirmé sa stratégie fondée sur la croissance et l'indépendance de son entreprise.

Le marché français de la location de véhicules de courte durée :

Selon la branche loueurs du CNPA (Conseil National des Professionnels de l'Automobile), les perspectives de croissance de la location de véhicules reposent essentiellement sur la location de proximité.

(2014 vs 2013 en nombre de contrats = locations en proximité en croissance de 2,5 % / locations en aéroport en repli de 1%).

A propos de Rent A Car

Rent A Car est, en France, l'un des principaux leaders sur le marché de la Location Courte Durée de proximité de voitures et d'utilitaires, avec une part de marché estimée à 15%.

Avec 313 agences de location, *Rent A Car* propose le meilleur rapport qualité/ prix possible à ses clients particuliers et professionnels, illustré par sa signature publicitaire : « louez au meilleur prix près de chez VOUS »

L'entreprise est connue pour sa **capacité d'innovation utile**, centrée sur la satisfaction de ses clients. Elle est en train de lancer une application de Véhicules en Libre-Service (VLS) plus particulièrement dédiée au segment B to B dans un premier temps.

Par ailleurs, elle vient d'acquérir la marque et le site allez-simple.com, pour accélérer son offre de location d'utilitaires en aller simple, d'une ville à l'autre.

