

# AUTOBIZ, LEADER MONDIAL DE LA DATA ET DE LA COTATION AUTOMOBILE

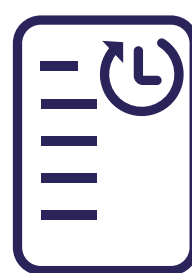


## AUTOBIZ EN CHIFFRES

- CA 2020 : 15 millions d'euros
- Croissance : + 150% ces 5 dernières années
- L'entreprise passe le cap des 200 collaborateurs en 2021 et embauche en moyenne 5 personnes / mois
- 15 milliards de données récoltées
  - dans plus de 37 pays
  - à partir de 350 sources différentes
- Des bureaux à Paris, Berlin, Milan, Valence et Tunis

## LES DATES CLÉS D'AUTOBIZ

- 2004 : Création d'autobiz, 1ère base de données des pros de la distribution automobile.
- 2007 : autobiz est la première entreprise en France à utiliser la Big Data pour la cotation automobile.
- 2009 : Développement des outils d'Intelligence Artificielle pour les principaux pays d'Europe
- 2013 : autobiz.fr est le premier site en France à proposer le rachat cash de véhicules aux particuliers.
- 2017 : PSA, désormais Stellantis, rentre au capital d'autobiz et accélère son développement international.



## LE SPÉCIALISTE FRANÇAIS DE LA TECH DÉDIÉE À L'AUTOMOBILE

autobiz, qui collecte depuis 2004 des datas sur le marché automobile, investit chaque année 15 % de son CA en R&D. L'entreprise a été pionnière dans l'utilisation de l'IA et du Big Data pour monitorer les principaux phénomènes de la distribution automobile : prix, volume, rotation etc. Parmi ses partenaires, l'entreprise compte 8 des plus grands constructeurs dont Stellantis, Ford, Nissan ou Volvo ainsi que des startups innovantes telles que Monk pour la reconnaissance des dommages automobiles via l'IA.



## LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS D'AUTOBIZ

Les solutions autobiz s'adressent à différents types d'acteurs : des constructeurs généralistes, des distributeurs, des loueurs, des assureurs, ainsi que des acteurs du e-commerce mondial...

autobiz intervient sous 4 formats de solutions :

- Reprise physique et en ligne de véhicules
- Valorisation de véhicules
- Management et supervision des stocks
- Etudes de marché



## DES EXPERTS POUR VOS PROCHAINS SUJETS !

Leurs 17 années d'expertise du marché automobile font des équipes d'autobiz des spécialistes appropriés pour vos futurs sujets :

- Tendances sur le marché de l'occasion (ventes, types de véhicules, évolution des prix...)
- Big Data et IA appliqués à la vente automobile
- Nouvelles pratiques de consommation automobile (boom de l'économie circulaire ou essor des ventes en ligne par exemple)
- L'écosystème des places de marché sur Internet (tous domaines confondus : automobile mais aussi immobilier et emploi)
- L'impact de la pandémie sur les ventes (VN/VO) / tendance à la digitalisation de la distribution automobile par exemple



PLUS D'INFOS SUR [CORPORATE.AUTOBIZ.COM](https://www.corporate.autobiz.com)