



Nissan lance une série de vidéos conçue par ses ingénieurs pour aider les clients à tirer le meilleur parti de leur Qashqai

- Dessiné, développé et assemblé en Angleterre, le Nissan Qashqai vient de dépasser le cap des 4 millions d'unités vendues en Europe et fait la fierté des équipes locales
- Pour fêter ce jalon, Nissan lance une nouvelle série de vidéos conçue par ses ingénieurs pour aider les clients à tirer le meilleur parti des technologies du Qashqai

Paris, FRANCE (20 juillet 2026) – Pour célébrer le cap des quatre millions d'exemplaires du pionnier des crossovers vendus en Europe, les ingénieurs du Nissan Technical Centre Europe (NTCE) ont conçu une série de vidéos techniques destinée aux clients désireux de tirer le meilleur parti de leur Qashqai.

Baptisée « Attendez, mon Qashqai fait ça... ? », cette série met en lumière diverses fonctionnalités que les conducteurs n'exploitent peut-être pas à leur plein potentiel. Chaque vidéo propose des conseils pratiques pour aider les clients à mieux comprendre les technologies ayant contribué au succès du Qashqai.

Conçu au Nissan Design Europe de Londres, développé au Nissan Technical Centre Europe de Cranfield et fabriqué à l'usine Nissan de Sunderland, le Qashqai est un pur produit européen et fait la fierté des équipes britanniques de la marque.

David Moss, Senior Vice President de Nissan AMIEO (Afrique, Moyen-Orient, Inde, Europe et Océanie), en charge de la recherche et du développement, a déclaré :

« Nous avons récemment atteint le cap des quatre millions de Qashqai vendus en Europe. C'est un succès remarquable qui témoigne de l'innovation, de la qualité et de l'orientation client ayant caractérisé ce modèle depuis près de vingt ans. Nos ingénieurs ont à cœur de concevoir des technologies qui rendent la conduite au quotidien plus sûre, plus simple et plus agréable. À travers cette série de vidéos, nous partageons leur expertise directement avec les clients, en les aidant à exploiter tout le potentiel de leur Qashqai et à tirer le meilleur parti de leur véhicule. »

Comment Nissan aide-t-il les clients à tirer le meilleur parti du Qashqai ?

Tout au long du processus de développement, l'équipe d'ingénierie de Nissan s'est totalement focalisée sur le client. Elle s'appuie en effet sur les retours issus d'études auprès des utilisateurs, des essais réalisés par les médias et des avis des propriétaires pour façonner chaque nouvelle génération du Qashqai. Cette démarche permet de préserver la polyvalence, la qualité et la confiance au volant que les clients attendent de ce modèle.



Les quatre millions d'exemplaires vendus en Europe témoignent de l'évolution constante du Nissan Qashqai, grâce à un design axé sur le client, des technologies de pointe et des innovations en matière d'électrification, consolidant ainsi sa position parmi les SUV les plus populaires du marché européen.

PLEASE EMBED THIS VIDEO HERE:

https://www.youtube.com/watch?v=V_Qjvx0MwQo&list=PLdGDxtdxCgzY

Dans cette nouvelle série de vidéos, les sujets abordés incluent par exemple :

- La personnalisation des paramètres d'aide à la conduite
- La simplification des manœuvres de stationnement
- L'optimisation de la modularité du coffre
- L'ajustement de l'ouverture du hayon
- L'utilisation optimale de la clé intelligente Nissan (Nissan Intelligent Key)

Pour en savoir plus sur le Nissan Qashqai et visionner l'intégralité de la série de vidéos consacrée à ses technologies, rendez-vous sur la page Youtube dédiée :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLdGDxtdxCgzY>

#FIN#