



Précurseur et toujours au top, le Nissan Qashqai franchit le cap des 4 millions d'unités vendues en Europe

- Le Nissan Qashqai a franchi le cap des quatre millions d'exemplaires vendus en Europe depuis son lancement en 2006
- Le Qashqai a également remporté plus de 110 distinctions internationales, dont 20 titres de « Voiture de l'année » dans différents pays
- En France, le pionnier des crossovers accumule les succès, avec 394 303 unités vendues à ce jour

Paris, FRANCE (15 juillet 2026) – Le Nissan Qashqai a franchi le cap des quatre millions d'exemplaires vendus en Europe, consolidant ainsi sa position parmi les SUV les plus populaires du continent. Depuis son lancement en 2006, le Qashqai s'est imposé comme l'un des plus grands succès de Nissan, grâce à l'alliance d'un design fonctionnel, d'une grande praticité au quotidien et de technologies spécifiquement développées pour la clientèle européenne.

Au fil de ses trois générations, le Qashqai a su évoluer pour répondre aux attentes changeantes des clients, en introduisant des innovations qui lui ont permis de rester à la pointe du segment des SUV. En témoigne la motorisation hybride unique e-POWER de Nissan, qui offre la meilleure efficacité énergétique de sa catégorie (segment des crossovers compacts) avec une consommation de 4,3 l/100 km et une autonomie allant jusqu'à 1 280 km (cycle WLTP).

Le Qashqai a également remporté plus de 110 distinctions internationales, dont 20 titres de « Voiture de l'année » dans différents pays, confirmant ainsi son succès durable et sa fiabilité.

Conçu, développé et fabriqué en Europe

Chaque Nissan Qashqai destiné au marché européen est le fruit d'une collaboration entre les équipes de Nissan à travers le Royaume-Uni.

Le véhicule est :

- Conçu au Nissan Design Europe de Londres
- Développé au Nissan Technical Centre Europe de Cranfield
- Fabriqué à l'usine Nissan de Sunderland

Tout au long du processus de développement, l'équipe d'ingénierie de Nissan est totalement focalisée sur le client ; elle s'appuie sur les retours issus d'études auprès des clients, des essais réalisés par les médias et des avis des propriétaires pour façonner chaque nouvelle génération du Qashqai. Cette démarche permet de



préserver la polyvalence, la qualité et la confiance au volant que les clients attendent de ce modèle.

Massimiliano (Max) Messina, président de la région Afrique, Moyen-Orient, Inde, Europe et Océanie (AMIEO) de Nissan, a déclaré :

« Atteindre le cap des quatre millions de clients à travers l'Europe est une étape incroyable pour le Qashqai ; cela témoigne de l'innovation, du dévouement et du savoir-faire de nos équipes de conception, d'ingénierie et de production, ainsi que de la confiance et de la fidélité que nos clients accordent à ce véhicule. Nous restons déterminés à développer des technologies qui rendent l'expérience de conduite plus sûre, plus simple et plus agréable pour tous. »

En France, bientôt 20 ans de succès pour « LE » pionnier du genre

Lancé il y a près de vingt ans et ainsi véritable pionnier des crossovers, le Nissan Qashqai a créé son propre segment en alliant la position de conduite surélevée et la polyvalence d'un SUV à la praticité et à l'efficacité d'une voiture de tourisme.

Révéle en 2006, le Qashqai a officiellement débuté sa carrière en France dans les premiers jours de 2007. D'emblée, le modèle a fait parler par son positionnement audacieux et non conventionnel. D'emblée, le Qashqai a été un succès. Et rapidement, il a été copié.

Dès la première année, la marque écouleait 8 311 unités de son Qashqai, puis 17 861* l'année suivante, et encore 20 881* la troisième année... une progression continue jusqu'à atteindre un pic historique de 30 010 exemplaires* vendus en 2014. Le modèle s'est naturellement imposé comme le best-seller de Nissan. Depuis son arrivée dans les concessions françaises, le Nissan Qashqai a ainsi été vendu à 394 303 exemplaires* (chiffres à fin juin 2026).

Seul sur son segment lors de sa commercialisation, le Qashqai fait désormais face à une concurrence nombreuse et féroce, avec une quarantaine de modèles désormais présents sur le marché des C-SUV. Malgré cela, le pionnier des crossovers demeure incontournable. L'an dernier, avec 13 526 immatriculations, il demeurait ainsi le premier importé sur ce segment C-SUV en France pour les modèles hybrides et « Mild Hybrid ».

Mieux encore, il est toujours au cœur de l'actualité. Dans l'Hexagone, Nissan vient en effet de lancer le Qashqai Icon, une série limitée suréquipée du pionnier des crossovers. Disponible en version Mild Hybrid 158ch X-Tronic ou avec la motorisation hybride exclusive e-POWER de la marque, le Qashqai Icon est limité à 500 exemplaires et accessible à partir de 25 990€.

Quelles technologies sont disponibles sur le Nissan Qashqai ?



Aujourd'hui, le Nissan Qashqai intègre un éventail de technologies de pointe conçues pour rendre la conduite quotidienne plus facile, plus sûre et plus pratique.

Parmi les technologies clés, on trouve :

- La motorisation hybride e-POWER exclusive de Nissan qui offre une expérience de conduite électrique sans nécessiter de recharge. Elle permet d'atteindre jusqu'à 1 280 km (cycle WLTP) avec un seul plein, pour une consommation de 4,3 l/100 km
- Les technologies d'aide à la conduite ProPILOT, qui réduisent la charge mentale du conducteur sur autoroute comme au quotidien
- Des services connectés et des technologies numériques intuitives, conçus pour améliorer le confort d'utilisation et l'ergonomie
- Les services Google intégrés

#FIN#

* incluant les ventes de Qashqai +2