



**Direction Communication**  
63 rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine  
Tél. 01 56 57 58 59

Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 30 juin 2015

## **Les 16<sup>èmes</sup> Masters Auto Infos récompensent 11 groupes de distribution automobile pour leur performance et leur dynamisme**

Le magazine Auto Infos et le cabinet d'audit et de conseil PwC ont remis, mardi 23 juin 2015, les 16<sup>èmes</sup> Masters Auto Infos, à la salle Wagram à Paris. Cette année marque un nouveau record ! 170 groupes ont accepté de se prêter au jeu de la transparence pour cet événement majeur du secteur de la distribution automobile privée indépendante en France. Ce panorama s'impose toujours pour la profession comme un baromètre précis des évolutions et tendances du secteur.

Touchés par un contexte économique et social fébrile, les concessionnaires trouvent néanmoins des moyens innovants pour assurer et pérenniser l'activité de leurs ateliers : la hausse des crédits liés aux ventes de véhicules neufs (VN) et de véhicules d'occasion (VO), la professionnalisation de la vente de véhicules d'occasion et la promotion de plans d'entretien. En 2014, les groupes de distribution ayant participé aux Masters ont vendu 976 000 VN, contre 916 000 VN en 2013. Les VO connaissent la même tendance : les ventes ont progressé de 839 000 véhicules en 2013 à 900 000 véhicules en 2014.

### **Les lauréats 2015 des Prix des 16<sup>èmes</sup> Masters Auto Infos**

L'analyse de PwC, validée par le Jury, a permis de départager les groupes sondés selon des critères quantitatifs fondés sur leurs données financières et leurs niveaux d'activité. Ils sont classés en deux catégories distinctes, selon qu'ils vendent plus ou moins de 7 000 véhicules neufs.

Master décerné	1er Master décerné au groupe	Code postal	Ville
Meilleure évolution du CA -7000	PAUTRIC	44000	Nantes
Meilleure évolution du CA +7000	ECL CHOPARD	25000	Besançon
Meilleure rentabilité -7000	DE WILLERMIN	13395	Marseille
Meilleure rentabilité +7000	DUBREUIL	85170	La Roche-Sur-Yon
Meilleure activité hors VN -7000	ANDREANI	68200	Mulhouse
Meilleure activité hors VN +7000	VULCAIN	69006	Lyon
Meilleure performance VO à particuliers -7000	ANDREANI	68200	Mulhouse
Meilleure performance VO à particuliers +7000	VULCAIN	69006	Lyon
Meilleure activité de financement	HORY	84140	Montfayet
Masters des Ressources Humaines	SIPA	33492	Le Bouscat
Coup de cœur innovation et dynamisme	JFC DUFFORT	78560	Le Port Marly

## **Une amélioration de la rentabilité malgré la conjoncture difficile**

Le secteur de la distribution automobile est directement lié à la conjoncture économique et sociale. Les concessionnaires compensent le tassement de leurs ventes de véhicules neufs, en tirant profit d'autres activités rémunératrices, comme les crédits à l'achat, la vente de véhicules d'occasion et le déploiement des plans d'entretien. C'est pourquoi PwC et Autos Infos ont confirmé leur volonté de mettre en avant les groupes travaillant le plus efficacement la vente de véhicules d'occasion à des particuliers. La vente de véhicules d'occasion est la seule activité dont les volumes restent constants dans le temps.

La rentabilité des groupes analysés cette année affiche **une amélioration de 23% entre 2013 et 2014, passant de 0,97% à 1,19% en moyenne, toutes tailles d'entreprises confondues, à périmètre constant.**

De plus, **l'entretien et la réparation automobile stagnent avec un nombre d'heures atelier sans grand rebond.** Les ménages conservent plus longtemps leur véhicule et **le vieillissement du parc automobile français se poursuit** (8,5 ans au 1<sup>er</sup> janvier 2014, contre 8,3 en 2013). Par ailleurs, le parc automobile français ne croît plus aussi vite qu'auparavant. **La fiabilité toujours plus grande des voitures et l'accroissement du coût d'entretien** n'incitent pas les consommateurs à se rendre chez leurs concessionnaires pour renouveler leur véhicule, surtout en période de budgets serrés.

Selon François Jaumain, associé PwC responsable du secteur automobile : « *Parmi l'ensemble des groupes de distribution ayant participé aux Masters, les ventes des véhicules neufs ont progressé de 916 000 véhicules en 2013 à 976 000 en 2014 et les ventes de véhicules d'occasion de 839 000 véhicules en 2013 à 900 000 en 2014. Ce rebond a été rendu possible grâce au travail des concessionnaires, qui font des efforts importants pour s'adapter aux nouveaux comportements des consommateurs et fidéliser une clientèle de plus en plus exigeante et informée.* »

### **A propos de PwC France et pays francophones d'Afrique :**

PwC développe en France et dans les pays francophones d'Afrique des missions d'audit, d'expertise comptable et de conseil créatrices de valeur pour ses clients, privilégiant des approches sectorielles.

Plus de 195 000 personnes dans 157 pays à travers le réseau PwC partagent idées, expertises et perspectives innovantes au bénéfice de la qualité de service pour leurs clients et partenaires.

Les entités françaises et des pays francophones d'Afrique membres de PwC rassemblent 5 000 personnes couvrant 23 pays.

« *PwC* » fait référence au réseau PwC et/ou à une ou plusieurs de ses entités membres, dont chacune constitue une entité juridique distincte. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)

**Pour suivre l'actualité de PwC** - Retrouvez PwC sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#)