



PURFLUX GROUP

DOSSIER DE PRESSE
JUN 2026



70 YEARS
ANNIVERSARY

PURFLUX : 70 ANS D'INNOVATION, UNE VISION TOURNÉE VERS L'AVENIR

ÉLECTRIFICATION, HYDROGÈNE, POIDS LOURDS :
COMMENT PURFLUX PRÉPARE
LA FILTRATION DE DEMAIN.



SOMMAIRE

ÉDITO		3
1. DE L'INVENTION DU PLISSÉ CHEVRON AUX MOBILITÉS DE DEMAIN		4
2. PURFLUX AUJOURD'HUI : LES CHIFFRES D'UN LEADER MONDIAL		7
3. DANS LES COULISSES DE L'USINE DE VIRE		9
4. L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE CHANGE : COMMENT PURFLUX ANTICIPE LES MUTATIONS DU PARC ROULANT		12
5. DU VL AU PL : UNE OFFRE EN CONSTANTE ÉVOLUTION		14
6. UNE EXPERTISE RECONNUE DANS LE MONDE ENTIER		17
7. CAP SUR 2027 : PRÉPARER LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE SOLUTIONS DE FILTRATION		19
CONTACTS		21



En 2026, PURFLUX célèbre 70 ans d'innovation au service de la filtration automobile.

Depuis la création de la marque en 1956 et l'invention de la technologie du plissé chevron, notre ambition est restée la même : **développer des solutions toujours plus performantes pour répondre aux exigences des constructeurs et accompagner les professionnels de l'après-vente dans les évolutions du marché.**

Au cours des décennies, le secteur automobile s'est profondément transformé. Les motorisations ont évolué, les technologies se sont complexifiées et les attentes en matière de performance, de durabilité et d'efficacité énergétique n'ont cessé de croître. Grâce à notre expertise en équipement d'origine, les équipes PURFLUX GROUP ont su anticiper ces mutations et **proposer des solutions adaptées à chaque nouvelle génération de véhicules.**

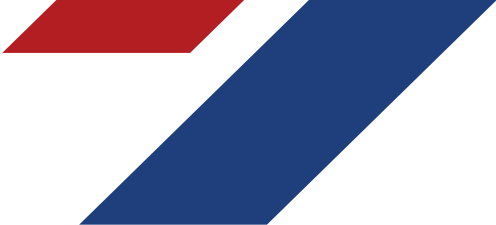
Aujourd'hui, cette capacité d'innovation demeure plus que jamais au cœur de notre stratégie. L'électrification du parc roulant, le développement du transport lourd, l'émergence de l'hydrogène et de nouvelles technologies ouvrent de nouvelles perspectives pour notre industrie. Pour y répondre, **nous poursuivons nos investissements en recherche et développement, enrichissons continuellement notre offre et renforçons notre présence internationale.**

Avec 10 usines réparties dans le monde entier, une présence dans plus de 70 pays et une expertise reconnue par les plus grands constructeurs automobiles, PURFLUX aborde cette nouvelle étape de son histoire avec confiance et ambition.

Cet anniversaire est l'occasion de revenir sur le chemin parcouru, mais surtout de **partager notre vision de l'avenir.** Si 70 ans d'innovation constituent un héritage dont nous sommes fiers, ils représentent avant tout une formidable base pour imaginer les solutions de filtration de demain.

Julien Grange,
CEO de PURFLUX GROUP





— 1 —

DE L'INVENTION DU PLISSÉ CHEVRON AUX MOBILITÉS DE DEMAIN



1. DE L'INVENTION DU PLISSÉ CHEVRON AUX MOBILITÉS DE DEMAIN



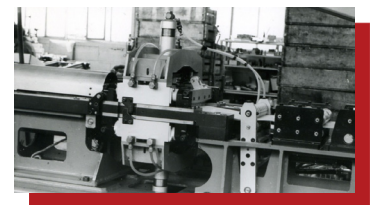
L'histoire de PURFLUX trouve ses racines dans celle de Labinal, entreprise française fondée en **1912** et spécialisée dans les équipements destinés à l'industrie automobile. Au début des années 1950, alors que les systèmes d'injection deviennent plus performants et plus sensibles aux impuretés, la question de la filtration s'impose comme un enjeu majeur pour les constructeurs.

En **1954**, l'ingénieur L.V. Gewiss met au point une innovation appelée à révolutionner le secteur : le plissé chevron. En augmentant la surface filtrante tout en conservant un encombrement réduit et une excellente résistance mécanique, cette technologie marque une avancée décisive pour la filtration automobile.



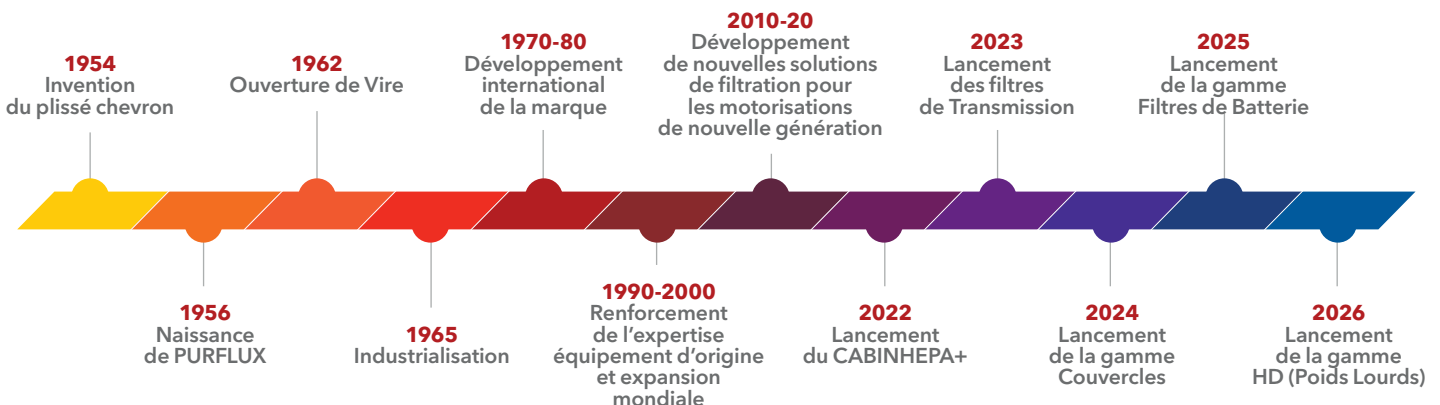
Deux ans plus tard, en **1956**, cette innovation donne naissance à la marque PURFLUX, contraction de « pur » et de « flux ». Rapidement surnommée « la marque aux chevrons », elle s'impose comme une référence auprès des constructeurs automobiles grâce à son niveau de performance et à sa capacité d'innovation.

L'industrialisation du procédé à partir de **1965** permet à PURFLUX d'accélérer son développement en France puis à l'international. Le site de Vire, ouvert par Labinal en 1962 en Normandie, joue un rôle majeur dans cette croissance en associant activités de recherche et développement et production industrielle.



Au fil des décennies, la marque accompagne les évolutions du marché automobile en élargissant son offre. L'entreprise, quant à elle, poursuit son développement en Europe puis à l'international, tout en renforçant son expertise en équipement d'origine auprès des principaux constructeurs mondiaux.

Aujourd'hui présente dans plus de 70 pays, la marque continue de s'appuyer sur les fondamentaux qui ont construit sa réputation depuis près de 70 ans : innovation, qualité et proximité avec les professionnels de l'automobile.



70 YEARS ANNIVERSARY



UN ANNIVERSAIRE PLACÉ SOUS LE SIGNE DU PARTAGE

L'anniversaire de la marque PURFLUX est célébré tout au long de l'année à travers plusieurs initiatives associant les collaborateurs du groupe sur ses différents sites, ainsi que ses clients.

Ces moments de rencontre et de convivialité témoignent de l'attachement de PURFLUX GROUP aux femmes et aux hommes qui contribuent chaque jour à faire vivre et grandir la marque à travers le monde.



**Journée portes ouvertes
sur le site de Vire le 6 juin 2026**





— 2 —

**PURFLUX
AUJOURD'HUI :
LES CHIFFRES
D'UN LEADER
MONDIAL**



2. PURFLUX AUJOURD'HUI : LES CHIFFRES D'UN LEADER MONDIAL

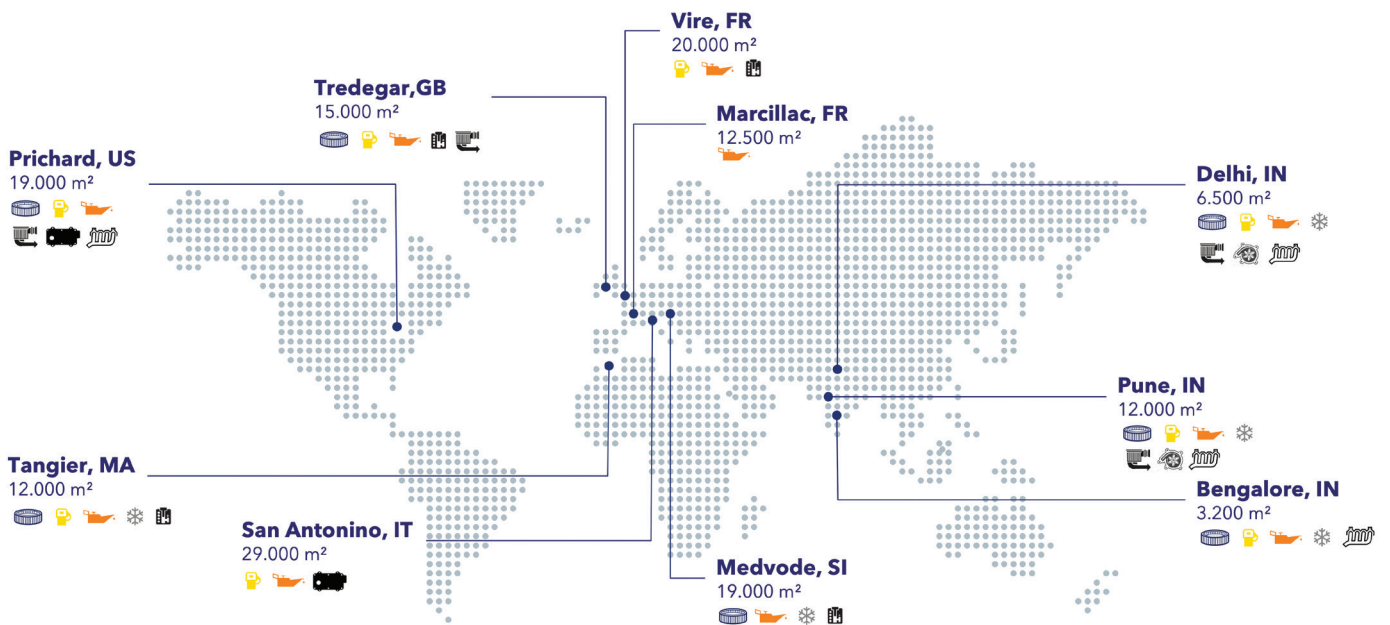


En 70 ans, la marque PURFLUX s'est imposée comme **une référence mondiale** de la filtration automobile, reconnue aussi bien par les constructeurs que par les professionnels de l'après-vente.

Portée par l'expertise du groupe en équipement d'origine, elle bénéficie aujourd'hui de sa **présence industrielle internationale**, de ses **capacités de recherche et développement** réparties sur plusieurs continents et d'**une offre commercialisée dans plus de 70 pays**.

Avec 10 sites de production dans le monde et une croissance continue de ses activités, PURFLUX GROUP poursuit son développement en s'appuyant sur les mêmes fondamentaux qui ont fait son succès depuis 1956 : **l'innovation, la qualité et la proximité avec ses clients**. Cette expertise en équipement d'origine constitue aujourd'hui un véritable facteur de différenciation : près de 50 % des ventes réalisées sur le marché indépendant concernent des références également présentes en première monte.

PRÉSENCE INDUSTRIELLE

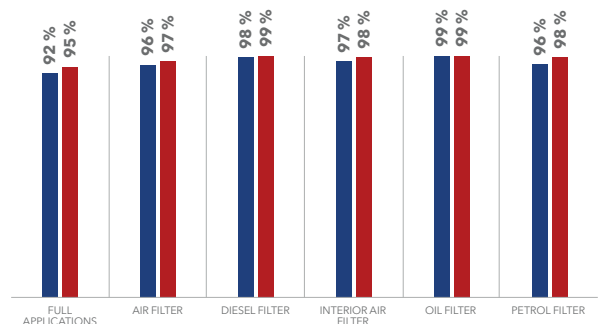


PURFLUX GROUP EN CHIFFRES

- 3 700** collaborateurs
- 1** plateforme logistique européenne en France
- 600M€** de chiffre d'affaires
- 2** stocks secondaires en Espagne et au Royaume-Uni
- 10** sites de production sur 3 continents
- 3** offres de produits : OEM, OES et IAM
- 3** centres R&D
- +70** pays couverts

COUVERTURE DU PARC EUROPÉEN

BASÉE SUR LES DERNIÈRES DONNÉES TECALLIANE DE MAI 2026





— 3 —

**VIRE :
PLUS DE 60 ANS
D'EXPERTISE
INDUSTRIELLE
AU SERVICE
DE LA FILTRATION**



3. VIRE : PLUS DE 60 ANS D'EXPERTISE INDUSTRIELLE AU SERVICE DE LA FILTRATION



UN SITE STRATÉGIQUE AU CŒUR DE L'INNOVATION PURFLUX

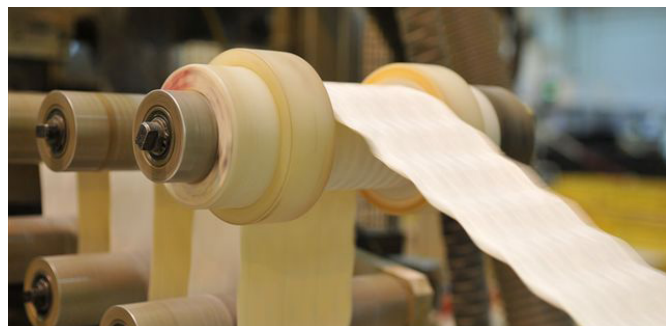
Implanté en Normandie depuis 1962, le site de Vire occupe une place centrale dans l'histoire et le développement de PURFLUX. Créé à l'origine pour accueillir à la fois des activités de recherche et développement et de production, il accompagne depuis plus de six décennies les évolutions technologiques de l'industrie automobile.

Le site de 20 000 m² emploie 270 collaborateurs et produit chaque année 28 millions de composants destinés aux marchés de l'équipement d'origine et de la rechange.

Il constitue aujourd'hui l'un des pôles d'expertise du groupe dans le domaine de la filtration. Il participe au développement et à la fabrication de solutions destinées aussi bien aux motorisations thermiques qu'aux nouvelles technologies liées à l'électrification des véhicules et à l'hydrogène.

Cette proximité entre les équipes de recherche, les laboratoires d'essais et les unités de production permet à PURFLUX de maîtriser l'ensemble du cycle de développement de ses produits, depuis leur conception jusqu'à leur industrialisation.

Dans un contexte où l'attention se porte principalement sur les nouvelles mobilités, PURFLUX GROUP poursuit également ses investissements dans les technologies liées aux motorisations thermiques afin d'accompagner durablement les besoins des constructeurs automobiles et du marché de la rechange. Cette stratégie se traduit notamment par la **modernisation régulière des outils industriels** du groupe et, à Vire, par l'installation de nouvelles lignes de production dédiées aux éléments filtrants et aux technologies de thermofusion.



3. VIRE : PLUS DE 60 ANS D'EXPERTISE INDUSTRIELLE AU SERVICE DE LA FILTRATION



UNE EXPERTISE AU SERVICE DES TECHNOLOGIES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

À Vire, les équipes travaillent sur des solutions liées à la filtration de l'huile, des carburants et de la boîte automatique, mais également sur des technologies répondant aux nouveaux défis de la mobilité.

L'électrification croissante du parc automobile, l'évolution des systèmes de transmission et le développement des technologies hydrogène imposent en effet de **nouvelles exigences en matière de gestion des fluides, de refroidissement et de filtration**. Grâce à son expertise en équipement d'origine, PURFLUX GROUP développe des solutions capables de répondre aux cahiers des charges les plus exigeants des constructeurs automobiles. Cette capacité d'innovation repose notamment sur des moyens techniques de pointe, parmi lesquels figurent **un laboratoire d'essais et une salle blanche dédiés aux activités de développement et de validation**.



LE LABORATOIRE : REPRODUIRE LES CONDITIONS RÉELLES D'UTILISATION

Véritable **centre névralgique du site**, le laboratoire permet aux équipes de tester et de valider les performances des produits dans des conditions proches de celles rencontrées sur les véhicules.

Les composants y sont soumis à de multiples essais destinés à évaluer leur efficacité de filtration, leur résistance mécanique, leur comportement face aux variations de température ou de pression, ainsi que leur durabilité dans le temps.

Ces tests constituent une **étape essentielle du processus de développement** et garantissent que chaque solution répond aux exigences de qualité et de fiabilité attendues par les constructeurs et les professionnels de l'après-vente.

UNE SALLE BLANCHE POUR LES APPLICATIONS LES PLUS EXIGEANTES

Le site dispose également d'une salle blanche, un environnement dont les paramètres de propreté sont strictement contrôlés afin de **prévenir toute contamination susceptible d'altérer les performances des composants les plus sensibles**.

Cette installation illustre l'évolution des technologies de filtration et la montée en puissance de nouvelles applications nécessitant des niveaux de précision toujours plus élevés. Elle témoigne également de l'engagement de PURFLUX à répondre aux standards de qualité les plus élevés du secteur automobile, en particulier pour les solutions destinées aux nouvelles générations de véhicules.

UN SITE TOURNÉ VERS L'AVENIR

Plus de soixante ans après son ouverture, le site de Vire continue d'accompagner les grandes mutations du marché automobile. **En associant expertise industrielle, recherche et innovation, il contribue pleinement au développement des solutions qui équiperont les véhicules de demain.**

À l'heure où PURFLUX célèbre ses 70 ans, l'usine normande illustre parfaitement la capacité de la marque à conjuguer héritage industriel et vision d'avenir.





— 4 —

**L'APRÈS-VENTE
AUTOMOBILE
CHANGE :
COMMENT
PURFLUX GROUP
ANTICIPE
LES MUTATIONS
DU PARC ROULANT**



4. L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE CHANGE : COMMENT PURFLUX ANTICIPE LES MUTATIONS DU PARC ROULANT



MAINTENIR UNE COUVERTURE OPTIMALE DANS UN MARCHÉ EN PLEINE TRANSFORMATION

L'industrie automobile connaît aujourd'hui l'une des plus profondes mutations de son histoire. Électrification des motorisations, émergence des technologies à hydrogène, évolution des systèmes de transmission ou encore renouvellement accéléré des gammes constructeurs : les professionnels de l'après-vente doivent s'adapter à un parc roulant toujours plus diversifié.

Pour accompagner cette évolution, PURFLUX GROUP poursuit une **politique de développement particulièrement dynamique** de son offre. Après avoir lancé 238 nouvelles références en 2025, la marque prévoit d'introduire plus de 1 000 nouvelles références en 2026, couvrant aussi bien les véhicules légers que les applications pour véhicules industriels.

Cette stratégie vise un double objectif : **maintenir les meilleurs niveaux de couverture** du parc roulant et **anticiper les besoins** liés aux nouvelles générations de véhicules.

Les développements prévus en 2026 concernent l'ensemble des grandes familles de filtration, avec plus de 500 références pour la gamme poids lourds et plus de 600 pour les véhicules légers.

Famille	Nouvelles références
Filtres à air	+300
Filtres d'habitacle	+300
Filtres à carburant diesel	+200
Filtres à huile	+130
Filtres de transmission	+20
Autres familles Heavy Duty	+60
Filtres de batterie	+2

Cette dynamique de développement traduit la volonté de PURFLUX GROUP d'accompagner durablement distributeurs et réparateurs face à l'évolution rapide du marché.

HYDROGÈNE : PRÉPARER LES MOBILITÉS DE DEMAIN

Si l'électrification transforme profondément le secteur automobile, l'hydrogène constitue également **un axe stratégique de développement** pour PURFLUX GROUP.

Le groupe accompagne aujourd'hui les constructeurs automobiles dans tous leurs projets, en proposant notamment des solutions de filtration sur mesure destinées aux motorisations thermiques, électriques mais également à hydrogène. Il a notamment développé des technologies telles que le filtre à air de cathode, le déioniseur ou encore le séparateur d'eau.

Cette expertise se concrétise également à travers sa participation au projet H24EVO, développé dans le cadre du programme MissionH24. Conçu et développé à Vire, le système de filtration de l'air et des gaz développé par PURFLUX GROUP assure l'alimentation des compresseurs tout en participant au refroidissement de la pile à combustible grâce à un élément filtrant intégrant un média à charbon actif.

Véritable défi technologique, ce projet illustre la capacité des équipes à répondre à des cahiers des charges particulièrement exigeants et à mettre leur savoir-faire au service des nouvelles mobilités.

« Nous sommes particulièrement fiers de prendre part à ce projet d'avant-garde aux côtés de MissionH24. Il incarne pleinement l'ADN de PURFLUX GROUP : repousser les limites de la performance grâce à l'innovation, tout en contribuant activement à l'émergence de nouvelles mobilités durables. Pouvoir concevoir et développer en France, dans notre site de Vire, une solution technologique aussi exigeante pour le sport automobile hydrogène est une formidable reconnaissance du savoir-faire et de l'engagement de nos équipes », explique Julien Grange.





— 5 —

**DU VL AU PL :
UNE OFFRE
EN CONSTANTE
ÉVOLUTION**



5. DU VL AU PL : UNE OFFRE EN CONSTANTE ÉVOLUTION



UNE EXPERTISE HISTORIQUE AU SERVICE DE NOUVEAUX MARCHÉS

Depuis sa création, PURFLUX accompagne les constructeurs automobiles et les professionnels de l'après-vente avec des solutions de filtration répondant aux plus hauts standards de qualité. Aujourd'hui, cette expertise historique constitue un levier majeur pour développer de nouvelles offres et conquérir de nouveaux segments de marché.

L'ambition du groupe est claire : proposer aux professionnels une couverture toujours plus large, quels que soient le type de véhicule, la motorisation ou les conditions d'utilisation.

HEAVY DUTY : UNE AMBITION AFFIRMÉE SUR LE MARCHÉ DES VÉHICULES INDUSTRIELS

Lancée commercialement en 2026, la gamme PURFLUX Heavy Duty illustre la volonté du Groupe d'étendre son expertise historique à de nouveaux segments de marché. S'appuyant sur son savoir-faire en équipement d'origine, la marque propose aujourd'hui 1000 références et poursuit son développement avec déjà plusieurs centaines de nouvelles références prévues afin d'accompagner les besoins croissants du transport routier et des applications industrielles.



5. DU VL AU PL : UNE OFFRE EN CONSTANTE ÉVOLUTION



TRANSMISSION : ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DES MOTORISATIONS

Segment en forte croissance pour PURFLUX GROUP, la transmission fait aujourd'hui l'objet de nombreux développements en équipement d'origine, notamment sur le site de Vire. Ces nouveaux projets viennent progressivement enrichir la gamme destinée à l'aftermarket et renforcer la couverture de la marque sur un marché en pleine évolution. Avec plus de 84 références disponibles et une vingtaine de nouvelles applications prévues en 2026, la marque accompagne l'augmentation constante du parc équipé de transmissions automatiques.

Cette offre permet aux ateliers de réaliser des opérations de maintenance conformes aux préconisations constructeurs tout en contribuant à préserver les performances et la durée de vie des boîtes automatiques.



FILTRES DE BATTERIE : ACCOMPAGNER L'HYBRIDATION DU PARC ROULANT

La démocratisation des véhicules hybrides fait émerger de nouveaux besoins d'entretien, jusque-là inexistantes sur les motorisations conventionnelles.

Afin d'accompagner cette évolution, PURFLUX développe son offre de filtres de batterie destinés au système de refroidissement des batteries haute tension. Deux nouvelles références viendront enrichir la gamme en 2026, notamment pour certaines applications Lexus, Toyota et MG.

Ces solutions participent au maintien des performances thermiques des batteries et constituent une nouvelle opportunité de service pour les ateliers, dans un contexte de montée en puissance progressive des véhicules électrifiés.

LE MODULE E-AXLE : L'EXPERTISE PURFLUX AU SERVICE DE L'ÉLECTRIFICATION

L'électrification des véhicules s'accompagne de nouvelles exigences en matière de gestion thermique et de filtration. Les systèmes e-axe, qui regroupent au sein d'un même ensemble moteur électrique, électronique de puissance et transmission, nécessitent en effet une maîtrise particulièrement fine des flux et des températures.

Pour répondre à ces enjeux, PURFLUX GROUP a développé un module e-axe complet permettant d'assurer une filtration optimale de l'huile de transmission, de réguler la température des composants sensibles et d'intégrer, selon les besoins des constructeurs, différentes fonctions complémentaires telles que des capteurs, refroidisseurs d'huile ou aimants.

Cette innovation illustre la capacité du groupe à accompagner les constructeurs dans le développement des nouvelles architectures électriques tout en garantissant performance, fiabilité et durabilité.





— 6 —

**UNE EXPERTISE
RECONNUE
DANS LE MONDE
ENTIER**



6. UNE EXPERTISE RECONNUE DANS LE MONDE ENTIER



PURFLUX GROUP a obtenu ces derniers mois **6 distinctions majeures** auprès des constructeurs et des acteurs de l'après-vente :

 **ÉQUIPEMENT D'ORIGINE (OE)** 

Ford Q1 Award
Highest Supplier Recognition

Ford Zero Defect Award
Excellence qualité

Honda Excellence Award
Performance fournisseur

 **AFTERMARKET (IAM)** 

Best Supplier Award
Groupement France

Best Growth Supplier Award
Groupement International

Global Satisfaction Award
Groupement Italie

Ces distinctions témoignent de la confiance accordée à PURFLUX par les constructeurs automobiles, distributeurs et partenaires de l'après-vente à travers le monde.





— 7 —

**CAP SUR 2027 :
PRÉPARER
LA PROCHAINE
GÉNÉRATION
DE SOLUTIONS
DE FILTRATION**



7. CAP SUR 2027 : PRÉPARER LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE SOLUTIONS DE FILTRATION

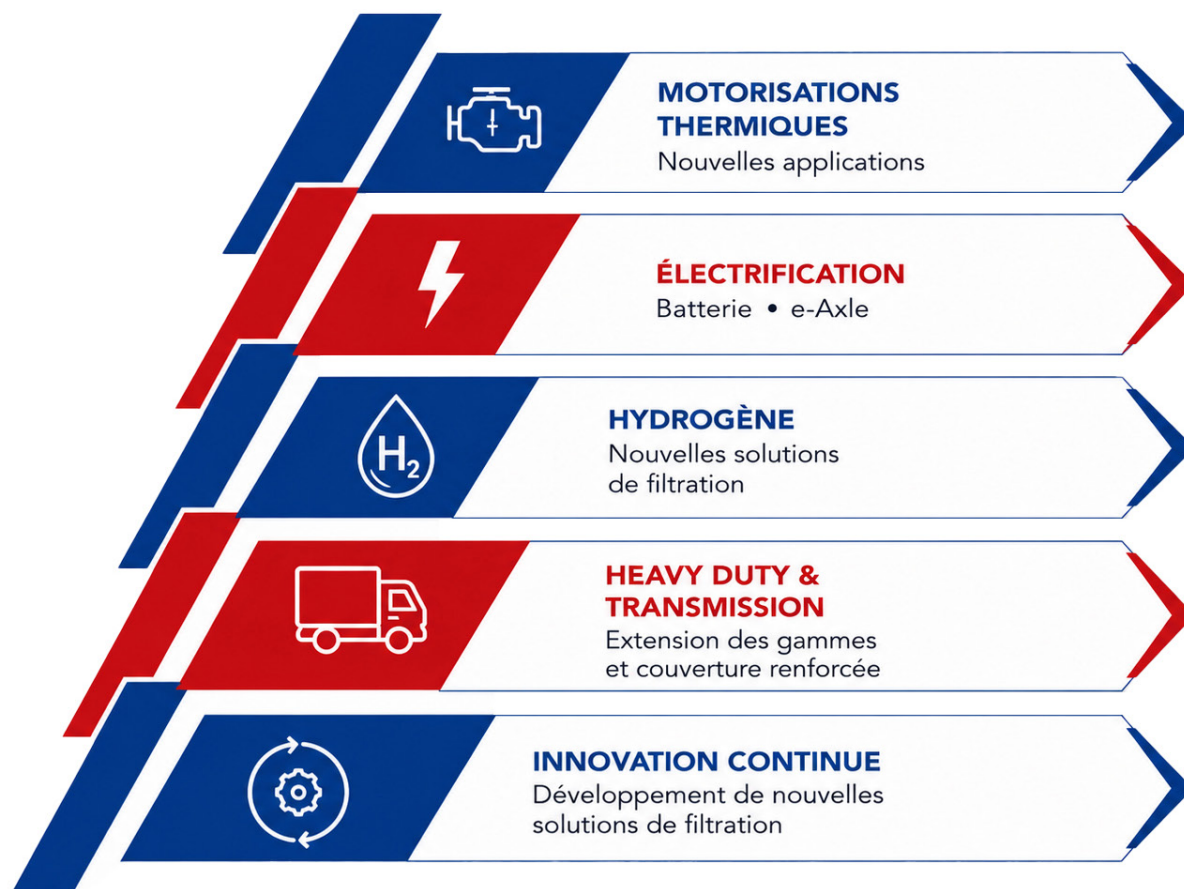


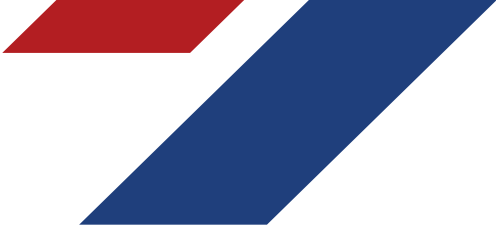
Depuis 70 ans, PURFLUX a construit son développement sur sa capacité à accompagner les évolutions du marché automobile. Cette démarche continue aujourd'hui de guider la stratégie de la marque et du groupe.

À l'horizon 2027, plusieurs axes stratégiques sont déjà identifiés. PURFLUX GROUP poursuivra l'enrichissement de son offre à destination des motorisations thermiques, électrifiées et à hydrogène, tout en accompagnant les évolutions du parc roulant mondial.

Enfin, une nouvelle gamme actuellement en cours de développement viendra enrichir l'offre du groupe dans les prochaines années, illustrant la volonté permanente de PURFLUX d'innover et d'accompagner les transformations du secteur automobile.

« Depuis 70 ans, notre histoire s'écrit au rythme des évolutions de l'automobile. Les transformations actuelles ne font que renforcer notre volonté d'innover pour accompagner nos clients dans les décennies à venir » conclut Julien Grange





PURFLUX GROUP

