

## Purflux : la performance d'origine au Tour Auto

**Guyancourt, 18 avril 2019** - Sogefi, la société de composants automobiles du Groupe CIR et l'un des leaders mondiaux de l'Équipement d'Origine automobile et des composants de filtres sur le marché de la rechange indépendante, consacre à ses **distributeurs français Purflux des événements dédiés pour les récompenser de leur fidélité.**

**Les clients sont invités à profiter du Tour Auto** à partir du 29 avril jusqu'au 24 mai 2019. Conformément à la tradition, l'événement commencera par un rendez-vous avec l'exposition au **Grand Palais (Paris)** des 240 voitures qui participeront au Tour Auto. Ils seront conviés à l'**espace privé Sogefi/Purflux** avec l'« ambassadeur » **Pierre de Thoisy** et pourront rencontrer l'équipe d'**Antoine Choque** et **Donald Choque**, pilotes de la **FORD MUSTANG aux couleurs PURFLUX** alignée dans la course. Le lendemain, les 240 concurrents (course de régularité) quitteront la capitale pour cinq jours de compétition sur 4 circuits et 10 étapes spéciales.

**Les distributeurs Purflux participeront à un programme exceptionnel** qui consistera à :

- **Conduire une voiture classique** sur la route du Tour Auto avec les concurrents officiels « Road Book » (Paris-Dijon, Dijon-Lyon et l'arrivée à Deauville),
- **Faire partie de la caravane des 240 voitures de course** avec des « stickers officiels du Tour Auto stickers » sur les portières,
- Chaque soir, **visiter le « parc fermé »** où toutes les voitures de course auront une révision rapide,
- Rencontrer toutes les célébrités, VIPs, et plus encore...

Le 28ème Tour Auto honore les voitures légendaires comme : l'Alpine Renault, la Citroën DS, la Ferrari Dino 246 GT, la Lamborghini Countach, la Porsche 911 Carrera, la Mercedes 280 SL/SE, l'Alfa Romeo GTV et beaucoup d'autres **toutes équipées de filtres à huile Purflux !!**



**Purflux est une marque internationale de plus de 60 ans d'expertise dans la filtration.** Elle est synonyme de performance d'origine et d'innovation continue pour le marché de la rechange indépendante.

La marque Purflux a été créée en 1956 en France par un petit groupe de pionniers autour du concept innovant du plissé «Chevron», qui est immédiatement devenu un succès sur le marché et qui en est la marque de fabrique. En 2001, la société a été acquise par Sogefi qui a poursuivi l'expansion internationale de la marque. Aujourd'hui la marque Purflux est distribuée sur le marché de la **rechange indépendante dans tous les pays de la zone EMEA.**

Grâce à la **qualité première monte de ses filtres, Purflux fournit la solution complète pour la filtration** en huile, essence, diesel,



ainsi qu'air moteur et habitacle, répondant ainsi aux besoins de chaque client. **Un réel avantage pour les garagistes et les clients finaux.**



**Cet événement** confirme l'engagement de Purflux à être plus proche de ses partenaires et ses clients.

**Nous vous invitons à nous suivre !**

Téléchargez l'application Purflux en scannant **le code QR** ou visitez le **site internet** [www.purflux.com](http://www.purflux.com), pour être au courant de toutes les actualités et les

innovations.

\*\*\*

Sogefi (Groupe CIR), fondée en 1980 et cotée dans le segment STAR de la Bourse de Milan, est un leader mondial dans le secteur des équipements automobiles, avec des produits innovants dans trois secteurs d'activité : filtration, suspension, air et refroidissement moteur. En 2018, Sogefi a réalisé un chiffre d'affaires de 1,6 milliards d'euro. La société, partenaire des principaux constructeurs automobiles dans le monde, est présente dans 23 pays, avec 42 usines, 4 centres de recherche et 10 centres de développement. Sogefi, qui emploie 6 973 personnes, s'engage pour le développement durable et promeut les principes de responsabilité sociale dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement ([www.sogefigroup.com](http://www.sogefigroup.com)).