



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUMA Replicat-X 1.8 Pirelli combine vitesse et confort

Herzogenaurach, Allemagne, 28 janvier 2020 - L'entreprise sportive PUMA lance la Replicat-X 1.8 Pirelli, une nouvelle basket avec un système de laçage rapide qui s'inspire de l'un des moteurs turbo les plus emblématiques de l'histoire du sport automobile pour prendre la piste dans la rue.

La Replicat-X 1.8 Pirelli prend la férocité et la forme d'une supercar moderne, inspirée par l'héritage du sport automobile, pour la transformer en la chaussure la plus rapide de toute la collection.

L'empeigne renforcée offre plus de couches avec une construction en forme de butin, ce qui rend la Replicat-X 1.8 Pirelli confortable pour une promenade sur la piste. Le corps de la chaussure est doté d'une semelle enveloppante "surdimensionnée" en caoutchouc plein avec le motif de la bande de roulement unique CINTURATO Blue de Pirelli utilisé pour générer une traction maximale lors des courses sur sol mouillé. Cela lui donne un look distinctif, inspiré de la course, et lui permet de s'asseoir bas sur le sol, avec une doublure moulée encore plus confortable.

Un système de laçage rapide permet une accélération plus rapide pour démarrer la journée sans se soucier d'attacher ses chaussures. Rapide comme une super voiture, la tige est dotée d'une empeigne en mash perforé, avec des panneaux latéraux en maille pour que la chaussure respire, offrant un ajustement parfait pour posséder la route.

La PUMA Replicat-X 1.8 Pirelli sera disponible dès maintenant dans les magasins en PUMA Black-Luminous Purple-Sunny Lime, PUMA White-Peacoat-Limepunch et Gray Violet-Sunny Lime-Palace Blue.

Contact pour les médias : Bastian Radloff - Responsable des relations publiques et des médias sociaux PUMA Motorsport - PUMA SE - bastian.radloff@puma.com

PUMA

Puma est l'une des plus grandes marques de sport au monde. Elle conçoit, développe, vend et commercialise des chaussures, des vêtements et des accessoires. Depuis plus de 70 ans, PUMA fait sans cesse progresser le sport et la culture en créant des produits rapides pour les athlètes les plus rapides du monde. PUMA propose des produits de performance et de style de vie inspirés du sport dans des catégories telles que le football, la course et l'entraînement, le basket-ball, le golf et les

sports automobiles. Elle collabore avec des designers et des marques de renom pour intégrer les influences du sport dans la culture de la rue et la mode. Le groupe PUMA possède les marques PUMA, Cobra Golf et stichd. La société distribue ses produits dans plus de 120 pays, emploie plus de 13 000 personnes dans le monde entier et son siège social est situé à Herzogenaurach/Allemagne.

PIRELLI

Pirelli a été fondé en 1872 et est aujourd'hui l'un des principaux fabricants de pneus au monde, spécialisé exclusivement dans les pneus pour voitures, motos et vélos de route, ainsi que dans les services associés. Pirelli bénéficie d'un espace unique dans le secteur des pneus à haute valeur ajoutée, grâce à des produits à contenu technologique avancé, qui ont obtenu plus de 2700 homologations en partenariat avec les plus prestigieux constructeurs automobiles du monde. Pirelli est constamment engagé dans la recherche et le développement de pointe, en réinvestissant 6,1 % de son chiffre d'affaires High Value, afin de maintenir les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de respect de l'environnement. Pirelli est actif dans le sport automobile depuis 1907 et, depuis 2011, est le fournisseur exclusif du championnat du monde de Formule 1, récemment renouvelé jusqu'en 2023. Pirelli sera également le fournisseur exclusif du championnat du monde des rallyes de 2021 à 2024.