

DOSSIER DE PRESSE

SEPTEMBRE 2016



LE NOUVEAU VISAGE
DES PUCES DU CANAL



INTRODUCTION

Véritable paradis des chineurs et amateurs d'objets anciens niché au cœur de la Métropole de Lyon, les Puces du Canal sont devenues le rendez-vous dominical le plus populaire de la région.

UN SUCCÈS QUI A FAIT SE HISSE LE MARCHÉ À LA SECONDE PLACE AU NATIONAL derrière le marché de Saint-Ouen, et à la 5^{ÈME} À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE.

Tous les ans, ce sont ainsi près de 500 000 visiteurs qui parcourent les allées du site à la recherche de nouvelles trouvailles, parmi les stands de 400 exposants passionnés.

« Les Puces de Lyon » constituent aujourd'hui le **premier pôle d'attraction touristique de Villeurbanne** et, plus largement, une destination de premier plan pour la Métropole, attirant chaque dimanche de nombreux touristes à la recherche d'expériences originales.

Au succès incontestable des lieux venaient cependant s'ajouter quelques points noirs : l'effondrement du hangar en 2015 à la suite d'un violent orage, des difficultés de circulation et d'accès au site... Un état des lieux qui a conduit le nouveau président du site, **Stephan Blanchet**, à repenser l'ensemble du modèle des Puces.

Son ambition : élargir l'offre existante tout en conservant l'âme du lieu, pour démultiplier son potentiel. Infine, il souhaite faire des Puces une véritable « Cité de l'Objet », lieu de rencontres et de discussions privilégié pour tous les passionnés de l'ancien et du vintage, autour d'événements forts et emblématiques.

En cette année 2016, brocanteurs, antiquaires et amoureux du vintage vont donc assister à l'évolution des Puces du Canal, qui opère via différents leviers.

Un changement de rythme, d'abord, avec un élargissement des horaires d'ouverture mis en place au printemps, afin de renforcer le modèle économique des lieux. Un élargissement de l'offre, ensuite, avec la volonté d'attirer une cible toujours plus hétéroclite.



SOMMAIRE

- 1 **LES PUCES DU CANAL D'HIER À AUJOURD'HUI** : P4
un marché en grande évolution
- 2 **LES ENCHÈRES DU CANAL** : P6
un nouvel hôtel des ventes
- 3 **OSCAR** : P10
un restaurant tendance au cœur des Puces
- 4 **LES SAMEDIS MÉCANIQUES** : P14
le rendez-vous pour tous les amoureux de véhicules anciens
- 5 **PLAN DES NOUVELLES PUCES** : P16
- 6 **INFORMATIONS PRATIQUES** : P18

1 LES PUCES DU CANAL D'HIER À AUJOURD'HUI : un marché en grande évolution

Les Puces : un succès centenaire

LES PUCES DU CANAL S'INSCRIVENT
DANS UN HÉRITAGE TRÈS FORT :

celui des foires et des marchés, dont Lyon constitue l'une
des places centrales en Europe depuis le MOYEN-ÂGE.

Apparaissant il y a plus d'un siècle dans le quartier de
Villeurbanne – auquel elles resteront fidèles, les Puces
ont rapidement conquis le cœur des Lyonnais, tombés
sous le charme de cet esprit guinguette, de ces commerçants
attachants et de cette ambiance inimitable...



**Pour les visiteurs, les Puces du Canal sont ainsi la promesse
d'un instant convivial et dépaysant, à quelques minutes
seulement du centre-ville.**

Un succès qui s'explique également par l'émergence
de nouvelles tendances de consommation et d'un style
de vie qui place le vintage et la « récup' » en haut de
l'affiche. Touchant à la fois les nostalgiques d'antan et
les nouvelles générations soucieuses de mieux consommer,
ce retour à l'objet ancien fédère des populations
hétéroclites, à la recherche d'échanges et d'authenticité.

Sur le canal de Jonage, les visiteurs sont toujours plus
nombreux chaque dimanche à flâner dans les allées
renommées selon de grandes métropoles marchandes,
naviguant parmi les objets rares et insolites, les bijoux,
les tableaux et autres éléments de décoration.



Stephan Blanchet

Quelques mots de Stephan Blanchet :

*« Nous vivons une époque cocoo-
ning, où l'objet devient culte, et
les objets du passé sont le relai
inter-générationnel qui permettent de
garder la trace d'une vie comme de
retrouver les bonheurs des souvenirs
d'enfance ... c'est cet esprit qui
m'anime pour faire des Puces du
Canal à Lyon-Villeurbanne, la cité
incontournable de l'objet.*

*La diversité de notre offre, l'authenticité,
l'ambiance guinguette, sont autant
d'ingrédients qui font des Puces du
Canal un rendez-vous touristique et
culturel convoité et très visité. »*

Portrait de Stephan Blanchet :

Diplômé de Sup de Co et d'un 3^e
cycle de gestion-finances, Stephan
Blanchet a dirigé plusieurs entreprises
avant de s'associer en 2013 à
Jacques Chalvin et à Jean-Charles
Mathey dans le projet des Puces du
Canal. Seul dirigeant depuis janvier
2016, il s'est immédiatement appliqué
à améliorer la situation financière de
la société exploitante, à renforcer les
relations avec le propriétaire, à réparer
le toit du hangar très abîmé par
un orage de grêle en juin 2015 et
à renforcer les relations avec la Ville
de Villeurbanne.

Passionné de sport automobile,
Stephan Blanchet a très vite imaginé
de nouveaux rendez-vous pour ani-
mer les Puces du Canal, motivé par
l'envie d'enchanter toujours plus les
passionnés qu'il rencontre chaque
week-end.

NOUVELLE OFFRE

**Le site des Puces du Canal accueille désormais dans un bâtiment
de 1000 m² entièrement designé, une grande salle de ventes
aux enchères, attenante à une salle d'exposition dédiée
ainsi qu'à un nouveau restaurant, baptisé Oscar.**

**En parallèle, tous les premiers samedis du mois, place aux
Samedis Mécaniques, qui ont pour vocation de réunir tous les
passionnés de véhicules anciens et de prestige.**

**Un rassemblement qui sera accompagné d'un déballage
spécifique « mécanique », dans l'esprit des Puces.**

**Enfin, un marché de producteurs locaux et un espace dédié
aux enfants verront également le jour à l'automne 2016.**

Mise en œuvre de Stephan Blanchet : démarrage des grands chantiers

C'est dans ce contexte que Stephan Blanchet a pris la direction du site au début de l'année
2016. « Sleeping partner » depuis 2013, il affiche désormais un objectif clair :
DYNAMISER CE RENDEZ-VOUS HORS DU TEMPS TOUT EN GARDANT INTACT
SON ADN, CHER À SES VISITEURS.

Convaincu de l'extraordinaire potentiel du site, il s'est appliqué depuis le mois de janvier
à assainir la situation des Puces, avant de prendre des décisions fortes, afin de pérenniser
leur avenir :

**Depuis le printemps, les horaires d'ouverture ont ainsi été élargis
au dimanche après-midi pour les familles, afin de permettre au
plus grand nombre de venir profiter du marché, sur toute la journée.**

Par ailleurs, l'obtention d'un arrêté préfectoral a permis la mise en place pour la rentrée
d'un sens unique de circulation durant les weekends, facilitant l'accès au site.

Dans le même temps, il s'est entouré des meilleurs partenaires afin de réfléchir à des
concepts forts, capables de fédérer encore un peu plus les professionnels, les amateurs
et les néophytes autour des Puces du Canal.

**En Septembre 2016, c'est donc un tout nouveau visage que les
Puces arboreront, enrichies d'événements clés, comme autant
de rendez-vous dans les week-ends à venir.**

LES PUCES DU CANAL EN QUELQUES CHIFFRES

2^e marché aux puces de France, 5^e d'Europe
5,5 hectares de terrain / 300 à 600 exposants
500 000 visiteurs / an - 1000 collaborateurs directs ou indirects qui travaillent chaque weekend.
1000 places de stationnement en parking surveillé
6 restaurants disponibles sur site (4 guinguettes et 2 bistrots)

**Vente inaugurale
le samedi 1^{er} octobre 2016
à 14h30 :**

La maison de ventes inaugurera son activité avec la dispersion de voitures de collection «Young Timer», avec des lots typiques des années 1980 (Golf GTI, 205 GTI ou Alfasud) mais aussi des modèles mythiques plus classiques tels qu'une Ferrari 330 GT 2+2, ainsi qu'avec un superbe choix de montres vintage.



A ne pas manquer :
l'exposition avant la vente,
le samedi 1^{er} octobre 2016
dès 9h00.



Pascal CARRÉ

**Le crieur des ventes aux enchères
du canal.**

Ce comédien, affûté à l'art de l'improvisation, en relation directe avec la commissaire-priseur et le public, accompagnera l'exposition et la vente de chaque objet par de délicates interventions improvisées.

2 LES ENCHÈRES DU CANAL : un nouvel hôtel des ventes

Unique au sein d'un marché de brocante

LES PUCES DU CANAL DOTENT AINSI LA MÉTROPOLE DE LYON D'UN NOUVEL HÔTEL DES VENTES FLAMBANT NEUF, QUI S'INSCRIT DANS UN LIEU ATYPIQUE ET SYMBOLIQUE DE L'UNIVERS DE L'ANTIQUITÉ.

Au cœur de la première place marchande lyonnaise, les Enchères du Canal se veulent être le point de rencontre ultime entre professionnels et particuliers, collectionneurs et néophytes, familles et amis, tous réunis autour d'une même passion.



Ces ventes aux enchères seront organisées chaque dimanche après-midi, alternant entre ventes spécialisées et ventes courantes, autour de thèmes forts, tels qu'« objets de sports d'hiver » ou encore « vins et spiritueux ».

En parallèle, des ventes consacrées aux véhicules de collection & de prestige ainsi qu'aux montres vintage seront organisées tous les deux mois, le samedi après-midi.

Chaque dimanche matin, collectionneurs et curieux pourront examiner les objets destinés à la vente dans la grande salle d'exposition de 200 m² attenante à la salle des ventes et bénéficier, s'ils le souhaitent, de l'expertise des professionnels présents dans un espace dédié.

Ces derniers répondront à toutes leurs questions gratuitement et en toute discrétion, sur prise de rendez-vous. L'après-midi, les ventes aux enchères débuteront à 14h30, animées en direct par un commissaire-priseur expérimenté. Celui-ci sera accompagné par deux clerks, qui prendront les enchères par téléphone.

Durant la vente, les photos des objets seront projetées sur grand écran et sur internet, permettant au plus grand nombre de pouvoir participer.

Les enchères à l'heure du numérique

RÉSOLUMENT ANCRÉES DANS LEUR ÉPOQUE, LES ENCHÈRES DU CANAL ONT EN EFFET ÉTÉ PENSÉES POUR LE DIGITAL.

Un site internet dédié présentera l'ensemble des ventes à venir et des objets proposés, et permettra aux intéressés de mettre en place des alertes mails sur les ventes qui les intéressent : <http://www.lesencheresducanal.com>



Il leur permettra également de placer des ordres d'achat dématérialisés et d'enchérir en ligne le jour J via un site partenaire. Par ailleurs, un système unique de QR code donnera la possibilité aux visiteurs de pouvoir identifier les caractéristiques de chaque objet (prix, origine, histoire, etc), en temps réel. Un logiciel d'administration dédié, doté d'une interface vendeur, assurera la traçabilité des produits.

Enfin, pour la première fois en France, des caméras présentes dans la salle permettront la retransmission en direct des ventes sur la chaîne télévisée TLM et sur le site internet dédié.

Un mot d'ordre : l'exigence

Les ventes aux enchères s'appuient sur un solide réseau d'experts et de spécialistes : commissaire-priseur, clerk principal, responsable financier et chargé de logistique.

Des garanties officielles :

- > Numéro de vente agréé en conformité avec la législation,
- > Connaissance pointue des textes de loi et des procédures relatifs aux ventes aux enchères volontaires,
- > Traitement informatique des données personnelles dans le respect des réglementations définies par la CNIL.

Des garanties de ventes :

- > Traçabilité totale des transactions grâce aux QR Codes,
- > Assurance pour tous les biens confiés, certifiés et transportés,
- > Pour chaque vente, garantie de livraison,
- > Règlement à 30 jours sous condition.

COMMENT VENDRE

AUX ENCHÈRES

**Pour ceux qui souhaitent
vendre leurs objets
anciens**

**Le commissaire-priseur
reste à disposition des
vendeurs et se déplace
si nécessaire à domicile,
accompagné d'experts.**

**Il est également possible
de se rendre sur place,
tous les jours
de la semaine
– sur rendez-vous –
afin de faire expertiser
ses objets et d'obtenir
une estimation.**

Les ventes courantes sont des vacations avec un très large choix d'objets aux prix variés, tandis que les ventes cataloguées sont spécialisées et susceptibles de regrouper des objets autour d'une thématique bien précise.

HORAIRES

La maison de ventes
Les Enchères du Canal
sera ouverte
pour les estimations

dès le 5 septembre 2016

**les jeudis
de 7h00 à 17h00**

**les samedis
de 9h00 à 19h00**

**et les dimanches
de 7h00 à 19h00**

les autres jours uniquement
sur rendez-vous.



**SAMEDI 1 OCTOBRE 2016 14:30 :
Véhicules de prestige et de collection, Montres Vintage**

Voitures « Young Timer » typiques des années 1980, avec des modèles de légende : Golf GTI, 205 GTI, Alfasud et aussi des modèles plus prestigieux comme une Ferrari 330 GT 2+2. Egalement, un superbe choix de montres vintage.

**DIMANCHE 9 OCTOBRE 2016 14:00 :
Blue Elephant**
Dispersion de la vaisselle et de l'argenterie du restaurant éponyme de l'Hôtel Hilton.

**DIMANCHE 23 OCTOBRE 2016 14:00 :
Sélection Années 60**
Large choix d'objets, de mobiliers et vêtements d'époque « Sixties ».

**DIMANCHE 30 OCTOBRE 2016 14:00 :
Vente #1 « de la cave au grenier »**
Dispersion de fonds de maison.

**DIMANCHE 6 NOVEMBRE 2016 14:00
Vins et spiritueux**
De grands crus issus de toutes les régions viticoles pour garnir votre cave ou commencer une belle collection.

**VENDREDI 11 NOVEMBRE 2016 14:00 :
Sélection Années 70**
Large choix d'objets, de mobiliers et vêtements d'époque « Seventies ».

**DIMANCHE 27 NOVEMBRE 2016 14:00 :
Sports d'hiver :**

Objets de collection, tableaux, publicités, équipements de montagne, décorations, en lien avec les sports « d'hiver ».

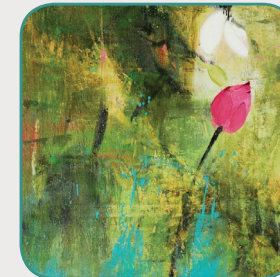
**JEUDI 1 DÉCEMBRE 2016 20:00 :
Art Contemporain, Valeurs de demain**
Une sélection d'artistes émergents

**SAMEDI 3 DÉCEMBRE 2016 14:00 :
Voitures anciennes & de Prestige – Montres Vintage**
Voitures « Young Timer » : modèles typiques des années 1980 et montres vintage.

**DIMANCHE 11 DÉCEMBRE 2016 14:00 :
Vente #2 « de la cave au grenier »**
Dispersion de fonds de maison.

**DIMANCHE 18 DÉCEMBRE 2016 14:00 :
Sélection Années 30 aux années 50**
Large choix d'objets, de mobiliers Art déco, Art nouveau, décoration moderne et contemporaine.

**DIMANCHE 22 JANVIER 2017 14:00 :
Haute Gastronomie contemporaine**
Dans le cadre du BIG, retrouvez une vente consacrée au fleuron de la gastronomie internationale : photos, menus dédiés, batteries et ustensiles de cuisine, etc.



CAFÉ • BAR • RESTAURANT

OSCAR

les Puces du Canal

LYON • VILLEURBANNE

3 OSCAR :

un restaurant tendance au coeur de l'hôtel des ventes

La nouvelle place gourmande de Lyon

IMPLANTÉ AU CŒUR DE L'HÔTEL DES VENTES DES PUCES DU CANAL, DANS UN ÉCRIN RÉNOVÉ DE 1 000 M², **Oscar devrait bien s'imposer comme la nouvelle place gourmande de Lyon.**

Stephan Blanchet a souhaité que **Jean-Christophe Cons** du groupe CJC le rejoigne sur le site des Puces du Canal pour la création du lieu, qu'il souhaitait à la fois tendance et en parfaite adéquation avec le site des Puces. Habitué des concepts à forte identité, Jean-Christophe a ainsi imaginé un établissement capable de satisfaire la cible très hétéroclite des Puces. **Oscar proposera une « édition originale de la brasserie contemporaine »** au sein d'une ambiance moderne et conviviale, rythmée par différentes ambiances en fonction des moments de la journée.

Une offre variée

Ce nouveau concept culinaire reflète l'âme des lieux : un rendez-vous dominical hors du temps, qui rassemble à la fois professionnels et amateurs, familles et amis, locaux et touristes de passage.

Chez Oscar, chacun sera libre de venir satisfaire sa propre expérience gourmande.

Tout au long de la journée, les visiteurs pourront, au choix, venir prendre le café sur la terrasse, déjeuner sur le pouce, profiter de cocktails haut de gamme à l'heure de l'apéritif.



Portrait d'un gastronome visionnaire

Fondateur du CJC Groupe & développement, Jean-Christophe Cons évolue depuis plus de vingt ans dans le domaine de la restauration.

Véritable créateur de concepts, il est notamment à l'origine des restaurants King Marcel (Lyon 2^e, Lyon 3^e, Paris, Marseille, La Clusaz), du Café Juliette (Lyon 6^e), du Chalet des Praz (La Clusaz) ou encore de l'Apérosé (Annecy).

Excellant à la fois dans la restauration traditionnelle ou saisonnière, festive ou rapide, Jean-Christophe et ses équipes s'appliquent à imaginer des lieux innovants à l'identité forte, capables de satisfaire les besoins d'une clientèle exigeante, pour mieux la fidéliser.

Pour cela, il cherche toujours à s'entourer des meilleurs professionnels, tant pour la décoration des lieux que pour le contenu des assiettes.

AUTHENTICITÉ, FRAÎCHEUR, TRAÇABILITÉ... autant de principes simples auxquels Jean-Christophe Cons ne déroge jamais et qui participent grandement au succès de ses aventures culinaires.



Un chef exécutif Rockn' Roll

Anciennement chef de l'Opéra Garnier et actuellement chef exécutif à la célèbre Folie Douce, Yann Tanneau est connu et apprécié pour sa créativité et son franc-parler.

Féru de rock and roll et de Harley Davidson, il a parcouru le globe à la recherche de nouvelles expériences, passant par les plus grandes maisons.

De ces aventures, Yann Tanneau a rapporté, outre de nombreux tatouages, UNE VISION DE LA CUISINE FRANCHE, SANS COMPLEXES, MAIS SURTOUT TRÈS PERSONNELLE.

Après un passage dans les rangs militaires, qu'il rejoint à 17 ans et qui l'emmèneront jusqu'au Rwanda, Yann Tanneau se dirige vers le milieu de la cuisine. Initialement intéressé par la pâtisserie, il choisira finalement la restauration en 1997 grâce à Nicolas Adam, avec qui il fait ses premières gammes au restaurant la Vieille Tour à Saint-Brieuc.

En 2010, il revient sur ses terres d'origines : la Bretagne. **Missionné par Alain Ducasse,** il intègre l'hôtel Castel Beau Site, à Perros-Guirec, avec pour objectif de moderniser et de redynamiser l'endroit. Un an et **deux toques Gault et Millau** plus tard, il décide finalement de rejoindre Paris, avide de retrouver l'ébullition d'une capitale.

Il sera Chef exécutif de l'Opéra Garnier en 2011 puis Chef exécutif de la Folie Douce à St-Gervais/Megève où il officie toujours, apportant la touche rock and roll à l'enseignement à la mode.

Chez Oscar, il imaginera l'ensemble des cartes renouvelées à chaque saison.

Un Chef exécutif renommé

C'EST LE CHEF YANN TANNEAU QUI A ÉTÉ RETENU POUR IMAGINER LES CARTES ET SÉLECTIONNER LES ÉQUIPES D'OSCAR.

Au menu, les visiteurs retrouveront une variété d'offres alliant plats traditionnels et nouvelle cuisine, toujours basées sur les meilleurs produits de saison : gigot d'agneau de lait cuisson basse température, fish and chips, savarins au dessert...

Le lieu veut ainsi réveiller joyeusement la tradition des repas du dimanche en famille.

En somme, une cuisine simple mais travaillée, capable de satisfaire toutes les envies et tous les budgets.



Une offre événementielle d'envergure

Oscar aura également la vocation d'accueillir des événements d'envergure, midi et soir, tous les jours de l'année.

L'ORIGINALITÉ DE SON EMPLACEMENT DONNERA UNE RÉSONANCE TOUTE PARTICULIÈRE AUX MANIFESTATIONS DE TOUTE NATURE : **réunions, conventions d'entreprise, soirées de lancement, anniversaires, etc.**

Les magnifiques volumes d'Oscar, son ambiance unique, son architecture singulière feront ainsi de chaque événement accueilli un moment inoubliable.

PRIX ET HORAIRES D'OUVERTURE

Entrées de 7 à 15 €

Plats de 14 à 28 €

Plats du jour (en semaine) : 12 €

Plat du dimanche : prix variable.

Ouvert du jeudi au dimanche

ATMOSPHÈRE ET AMBIANCE



L'architecte **Nicolas Tourette** a pensé l'espace de façon à ce qu'il s'intègre parfaitement dans la structure industrielle existante, lui conférant UN CARACTÈRE À LA FOIS MODERNE ET VINTAGE, TYPIQUE DU MARCHÉ DANS LEQUEL IL S'INSCRIT.

Le restaurant, totalement ouvert sur l'univers bouillonnant des Puces du Canal, profite ainsi d'une belle luminosité tout au long de la journée.

Le mobilier, réalisé sur mesure par des artisans triés sur le volet, confère un caractère particulier à l'ensemble du projet. L'atmosphère ainsi créée est chaleureuse et contemporaine.

D'une **capacité de 80 à 150 convives**, les lieux se voudront animés et dynamiques.

Du côté de l'univers musical, une play-list conçue par un designer sonore rythmera l'espace lounge et cosy puis laissera place aux artistes et musiciens qui viendront jouer en live **tous les dimanches après-midi**.



Nicolas TOURETTE

Oscar, Les Enchères du Canal, un projet commun aux identités respectées...

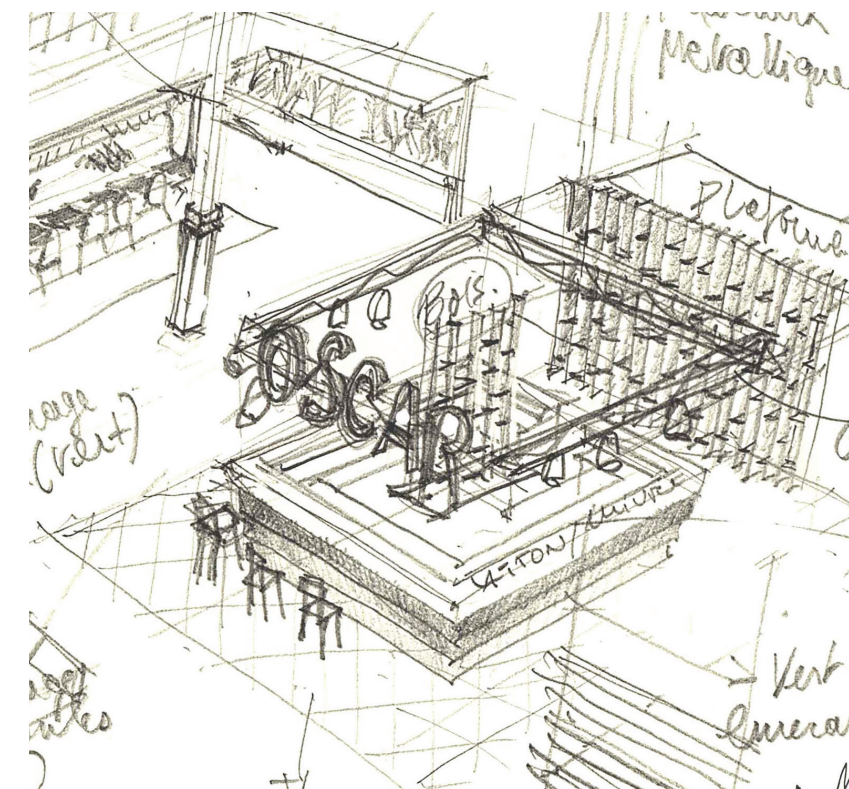
« C'est bien là que se situe le nœud du projet, dans la manière de rapprocher deux entrepreneurs sur le même site avec leurs outils, leurs besoins et leurs objectifs différents.

Le projet architectural en lui-même n'est pas très compliqué, il répond aux besoins techniques de chacun selon un programme que nous avons ajusté au fur et à mesure de nos discussions.

Ce que j'ai voulu faire en mettant en scène ces deux espaces dans la même boîte, c'est parler d'eux, les rapprocher, en fabriquant un fil conducteur qui passe par la couleur, par les matériaux, et qui cherche à affirmer les choix de chacun dans un environnement adapté aux usages prévus par mon cahier des charges. **Nous avons finalement construit pratiquement une identité commune** qui existe autour d'une certaine forme d'inspiration nourrie de la culture des antiquités, de la brocante mélangée à une approche contemporaine de la restauration et du bistro.

La salle des ventes fait la synthèse de cette volonté de travailler entre tradition et modernité autour d'un concept dynamique et en lien avec son environnement direct.

Plus que de poser là un restaurant et une salle des ventes, nous avons cherché avec Stephan Blanchet et Jean Christophe Cons, à créer un espace qui donne du sens, qui va donner une nouvelle image des puces, avec un bistro agréable, ouvert, dynamique et contemporain, et une salle des ventes qui va animer les dimanche après-midi autour de ventes de collections qui vont certainement dépoussiérer le monde des enchères...»



Le nouveau bâtiment des Puces du Canal, dessiné par l'Atelier Nicolas Tourette

Imaginé par Nicolas Tourette, LES PUCES DU CANAL ACCUEILLENENT UN NOUVEL ESPACE DE 1 000M², abritant à la fois un hôtel de ventes, une salle d'exposition, un espace de stockage et un bar-café-restaurant tendance.

Une pluralité d'usages qui a nécessité la création d'un fil conducteur, issu d'une **réflexion commune entre Nicolas Tourette, Stephan Blanchet et Jean-Christophe Cons**.

Plutôt que de juxtaposer deux ambiances, le designer s'est appliqué à travailler la couleur, les matériaux, afin de créer une identité commune et adaptée aux besoins du lieu.

Une identité qui s'inspire des univers du vintage et de l'antiquité, tout en affichant des tons résolument contemporains.

POUR LES TROIS PARTENAIRES, LE DÉFI EST RELEVÉ !

Les aménagements du stade Geoffroy Guichard de Saint-Étienne, ceux du siège de la région Rhône-Alpes, Marseille Provence 2013, le G20 à Cannes, Paris Plage, le Musée d'Art moderne et contemporain d'Alger (huit expositions réalisées entre 2007 et 2008), la Biennale Internationale Design de Saint-Étienne, des expositions historiques (Nanterre et les Parisii, 2008), la conception de scénographies hôtelières (hôtel du Golf, hôtel Terminus), des espaces événementiels, de nombreuses collaborations avec IKEA France depuis 2004 et la SA Paul Ricard depuis 2010.

L'Atelier Nicolas Tourette aborde toutes les problématiques d'espace générées par l'architecture, l'urbanisme. La scénographie, la muséographie, le design d'espace sont nos activités, disciplines complexes et rigoureuses, qui nous propulsent d'un environnement culturel à un autre. Leur point commun à tous, c'est l'usage et l'usager, il est le centre des préoccupations de l'Atelier Nicolas Tourette.



Fabrice FOLLIS

Digne héritier motocycliste

Fabrice Follis est le dernier descendant de la célèbre famille de fabricants de cycles et motocycles lyonnais, les **Cycles Follis**.

A sa volonté de faire perdurer le patrimoine familial s'ajoute une longue passion pour les véhicules anciens, et c'est ainsi qu'il crée le « **Club moto Follis** », aujourd'hui présent sur de nombreux salons – tels qu'**Epoq Auto à Eurexpo**.

De son côté, **Patrick Monfray** dirige l'**association A310 Passion**, avec laquelle il organise chaque mois et depuis 25 ans le plus grand rassemblement éphémère français d'automobiles sportives d'hier et d'aujourd'hui, à Ambérieu d'Azergue.

DE LA RENCONTRE DE CES DEUX PASSIONNÉS NAIT EN 2011 UNE NOUVELLE ASSOCIATION, LES « RDV MÉCANIQUES DE SAINT-PIERRE LA PALUD ».

Ensemble, ils organisent ainsi un **grand rassemblement mensuel** de voitures et de motos datant d'avant 1985. Leur motivation : réunir autour d'un verre une population hétéroclite, n'ayant a priori rien en commun excepté cette passion de l'automobile.



4 LES SAMEDIS MÉCANIQUES :

le rendez-vous pour tous les amoureux des véhicules anciens

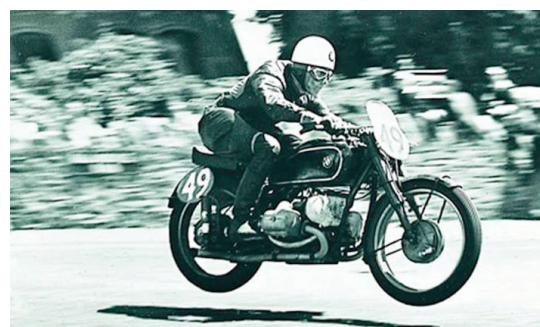
Une initiative portée par des passionnés

Passionné d'automobiles, Stephan Blanchet rêvait depuis longtemps d'accorder une place de choix aux véhicules anciens & de prestige sur le site des Pucés du Canal. Grâce à ses partenaires Patrick Monfray et Fabrice Follis, c'est désormais chose faite. Les Samedis Mécaniques, destinés à tous les férus de voitures anciennes et sportives, donnent rendez-vous le **premier samedi de chaque mois** aux professionnels et au grand public, afin d'échanger ensemble autour de véhicules d'exception.



Déployées sur tout l'espace du site, ces rencontres accueillent jusqu'à 3 000 véhicules de collection et proposeront de nombreuses animations : expositions thématiques, déballage de pièces et accessoires, balades, concerts et, une fois par an, le salon des clubs et des associations. Tous les deux mois, une vente aux enchères sera organisée autour des véhicules anciens.

Les Samedis Mécaniques sont nés de ce terreau d'inspiration et affichent la même volonté de rassemblement : passionnés de Harley, collectionneurs de motos, de voitures anciennes ou de véhicules militaires, jeunes bricoleurs du samedi... **Tous se retrouveront sur un terrain d'échange et de partage.**



LES SAMEDIS MÉCANIQUES

UNE OFFRE PLURIELLE

Chaque premier samedi du mois :

- > Exposition de véhicules de collection datant d'avant 1980
- > Marché de pièces et d'accessoires
- > Animation musicale : concerts rockabilly en fin de journée, DJ utilisant uniquement des vinyles

Tous les deux mois :

- > Vente aux enchères autour des véhicules anciens
Vente inaugurale le samedi 1er octobre 2016 à 14h30 : la dispersion de voitures de collection «Young Timer», avec des lots typiques des années 1980 (Golf GTI, 205 GTI, Rolls Royce) mais aussi des modèles mythiques plus classiques tels qu'une Ferrari 330 GT 2+2.

Une fois par an :

- > Organisation du Salon des associations et des clubs de véhicules anciens.

INFOS PRATIQUES :

- > Chaque premier samedi du mois – Facebook
« Les Samedis Mécaniques des Pucés du Canal »

> Marché d'accessoires :

Déballage à partir de 7h00, remballage aux alentours de 19h.



5 PLAN DES NOUVELLES PUCES

5 UNIVERS DÉDIÉS À L'OBJET - 200 MARCHANDS PROFESSIONNELS PERMANENTS

Le Hangar

Ce lieu emblématique de la richesse des Pucés rassemble près de cent marchands réputés, proposant un large choix d'antiquités, depuis le XVI^e jusqu'au XX^e siècle.

La Halle Louis la brocante

Familièrement «les tôles», colonne vertébrale du marché, elle rassemble des brocanteurs et s'articulent autour de leurs spécialités.

Le Village des containers et l'école

Les containers et l'école affichent quant à eux un esprit plus contemporain et une boutique déco colorée. Les objets nouvelle tendance côtoient les trouvailles insolites et font de ce village un lieu de prédilection pour les accros au vintage.

Salle des ventes / Salle d'exposition

Le nouveau point de rencontre de tous les passionnés du vintage, qui profiteront de ces enchères pour amorcer ou compléter leur collection d'objets d'exception.

1 L'expo Bar

Le petit bistrot de Lise et son atmosphère propre aux brocanteurs... Dès l'aube, on entend ça et là de belles anecdotes et on abat les cartes de jeu sans pouvoir s'arrêter.

2 La Chine

Le « rade » d'Olivier, c'est l'esprit motard, la bande à Margerin ne ferai pas pâle figure... un lieu chaleureux et convivial où la Joe Bar Team tient la fourchette plein gaz !

3 Le Canaletto

Un esprit cantine cantine dans le bon sens du goût et de la convivialité. Didier orchestre les assiettes, les verres, et les tablées autour desquelles s'animent de joyeux musiciens.

4 Le Broc' café

Petit carrefour de la brocante, ici tout se négocie et s'arrose d'une cuisine lyonnaise digne de ce nom.

4 Boulangerie Bettant

Attirés par l'odeur du pain chaud, les visiteurs repartent souvent conquis de la boulangerie de Mr Bettant, véritable brocanteur dans l'âme et passionné par son métier.

5 Le Malcom

Petite guinguette en plein air affichant ses lampions, le Malcom accueille autour d'une carte traditionnelle de joyeux moments de fête.

6 Le Don José

L'esprit saloon au cœur des pucés ! Pizzas, méchouis ou sardines au Grill, les visiteurs ont l'embarras du choix le temps d'une petite pause gourmande

7 Oscar

Le nouveau venu des Pucés du canal, qui saura conquérir le cœur des visiteurs avec son ambiance conviviale, sa grande terrasse ensoleillée et sa cuisine de brasserie résolument contemporaine.

BIENTÔT 2 NOUVEAUX ESPACES POUR UN DIMANCHE PARFAIT EN FAMILLE

Marché de producteurs : Dès le mois d'octobre, un grand marché de petits producteurs locaux prendra ses quartiers au cœur des Pucés du Canal, afin de proposer les meilleurs produits du terroir dans une ambiance conviviale et animée. Fromages affinés, fruits et légumes frais... les visiteurs pourront faire le plein de provisions avant de quitter les lieux.

Espace dédié aux enfants : installé dans un nouveau complexe de 3 000 m², l'espace, qui ouvrira au mois d'octobre, proposera de nombreuses activités ludiques pour les enfants.



Via le Pont de la Croix Luizet : 5, rue Eugène Pottier Villeurbanne

N°7 et N°37 arrêt LE ROULET

Piste cyclable via boulevard Laurent Bonnevey

6 INFORMATIONS PRATIQUES

COMMENT DÉBALLER ?

Sont autorisés les meubles, bibelots, peintures, lustres, jouets anciens, affiches, disques anciens, livres, meubles de métiers, mobilier de jardin ancien et mobilier industriel.



> PROFESSIONNELS

Le site accueille les professionnels tous les jeudis et dimanches de l'année de 7h à 19h, de façon **illimitée** sur toute l'année. Le jeudi, réservé aux marchands, est en accès libre. Le dimanche, l'emplacement de 20m² (4x5) est au tarif en vigueur de 35€ TTC, dans la limite des places disponibles.

Aucune pré-inscription n'est nécessaire, il suffit de venir se présenter à l'accueil le dimanche même dès 06h30 muni d'une pièce d'identité et du n° de registre du commerce.

> PARTICULIERS

Les particuliers ont l'opportunité de participer aux Puces du Canal dans la limite de **2 fois par an**, le dimanche de 7h à 19h. Le tarif en vigueur pour un emplacement de 20m² (4x5) est de 35€ TTC, dans la limite des places disponibles.

Aucune pré-inscription n'est nécessaire, il suffit de venir se présenter à l'accueil le dimanche même dès 07h00 muni d'une pièce d'identité.

> SAMEDIS MÉCANIQUES

Professionnels et particuliers ont la possibilité d'exposer sur le marché de pièces et accessoires, chaque premier samedi du mois. Le tarif en vigueur pour un emplacement de 20m² (4x5) est de 35€ TTC, dans la limite des places disponibles.

Aucune pré-inscription n'est nécessaire, il suffit de venir se présenter à l'accueil le samedi même dès 07h00 muni d'une pièce d'identité ou d'un Kbis pour les professionnels.

> RÉSERVATIONS

D'ici la fin de l'année, il sera possible de réserver directement son emplacement sur le site internet des Puces du Canal, grâce à un système de paiement sécurisé.

Les exposants auront accès à un Plan en 3D et pourront visualiser les emplacements libres.



LES 3 RÉGLES D'OR

La vie des Puces du Canal est ainsi rythmée par 3 règles d'or immuables :

PREMIER ARRIVÉ, PREMIER SERVI.
Pour NE RATER AUCUNE OCCASION, TENEZ L'OBJET CONVOITÉ EN MAIN pour faire une proposition au vendeur.

PRÉPAREZ VOTRE BUDGET pour faciliter la négociation avec le vendeur...

EFFECTUEZ PLUSIEURS TOURS DU MARCHÉ pour trouver l'objet rare.

LES PUCES DU CANAL

HORAIRES D'OUVERTURES

Chaque DIMANCHE
de 7h à 19h,
le JEUDI
de 7h à 12h
et le SAMEDI
de 8h à 19h

ENCHÈRES DU CANAL

Les JEUDIS
de 09h00 à 18h00
les SAMEDIS
de 9h00 à 18h00
et les DIMANCHES
de 8h00 à 18h00.

OSCAR

OUVERT
DU JEUDI
AU DIMANCHE

SAMEDIS MÉCANIQUES

CHAQUE PREMIER SAMEDI
DU MOIS
de 07h à 19h

NAVETTES DES PUCES



PARTENARIAT AVEC HAPPY 2CV



A partir du mois de septembre, les visiteurs pourront réserver des navettes, qui effectueront le trajet entre la Presqu'île et le site des Puces en 2CV.

Une voiture mythique pour un véritable voyage dans le temps !



Contact : contact.happy2cv@gmail.com / 06 73 86 93 45



www.pucesducanal.com/

<https://www.facebook.com/puces.canal/>

<https://www.facebook.com/SamedisMecaniquePucesduCanal/>